



**PENGARUH KOMUNIKASI ‘WORD OF MOUTH’
TERHADAP MINAT ORANG TUA CALON SISWA BARU
MEMILIH SD ISLAM TUGASKU**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



**PENGARUH KOMUNIKASI ‘*WORD OF MOUTH*’
TERHADAP MINAT ORANG TUA CALON SISWA BARU
MEMILIH SD ISLAM TUGASKU**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

RITA NOVITA

55211110117

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Rita Novita
2. NIM : 55211110117
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
6. Judul : Pengaruh Komunikasi '*Word Of Mouth*' Terhadap Minat Orang Tua Calon Siswa Baru Memilih SD Islam Tugasku

Jakarta, 11 Juli 2015

Pembimbing

Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si.



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Pengaruh Komunikasi '*Word Of Mouth*' Terhadap Minat Orang Tua Calon Siswa Baru Memilih SD Islam Tugasku
2. Nama : Rita Novita
3. NIM : 55211110117
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
7. Tanggal : 29 Juli 2015

Jakarta, 29 Juli 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Achmad Jamil, M.Si.

(.....)

3. Pembimbing
Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si.

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI


LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

7. Judul : Pengaruh Komunikasi 'Word Of Mouth' Terhadap Minat Orang Tua Calon Siswa Baru Memilih SD Islam Tugasku
8. Nama : Rita Novita
9. NIM : 55211110117
10. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
11. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
12. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
13. Tanggal : 7 Agustus 2015

Jakarta, 7 Agustus 2015

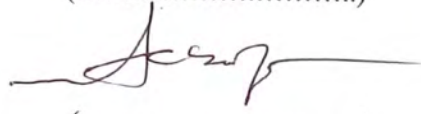
Mengetahui,

4. Ketua Sidang:
Dr. Nur Kholisoh, M.Si.



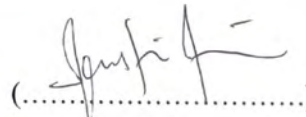
(.....)

5. Penguji Ahli
Dr. Achmad Jamil, M.Si.



(.....)

6. Pembimbing
Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si.



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Pengaruh Komunikasi '*Word Of Mouth*' Terhadap Minat Orang Tua Calon Siswa Baru Memilih SD Islam Tugasku
2. Bentuk Tesis : Penelitian
3. Nama : Rita Novita
4. NIM : 55211110117
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
7. Tanggal : 7 Agustus 2015

Mengesahkan

Pembimbing

Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si.

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pertanyaan dalam tesis ini :

Judul : Pengaruh Komunikasi '*Word Of Mouth*' Terhadap Minat Orang Tua Calon Siswa Baru Memilih SD Islam Tugasku
Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Rita Novita
NIM : 55211110117
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 7 Agustus 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 7 Agustus 2015



Rita Novita

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pertanyaan dalam tesis ini :

Judul : Pengaruh Komunikasi '*Word Of Mouth*' Terhadap Minat Orang Tua Calon Siswa Baru Memilih SD Islam Tugasku
Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Rita Novita
NIM : 55211110117
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 7 Agustus 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA

Jakarta, 7 Agustus 2015

Rita Novita

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, karna atas rahmat, karunia, kasih sayang serta petunjukNYA-lah saya dapat menyelesaikan tesis ini. Salawat dan salam saya sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat serta pengikutnya yang tetap setia sampai akhir jaman. Semoga kita mendapat syafaat beliau kelak di akhir jaman, amin YRA.

Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka tugas akhir pendidikan pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi, pada konsentrasi yang saya ambil yaitu ‘ Corporate & Marketing Communication’ di Universitas Mercu Buana Kampus Menteng. Sehubungan dengan hal tersebut saya mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, kepada Pimpinan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu, yaitu kepada :

1. Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana , **Prof. Dr. Didik J. Rachbini** atas kesempatan belajar di UMB
2. Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi UMB, **Dr. Nur Kholisoh, M.S.i** atas ijin, dukungan dan perhatiannya kepada saya untuk menyelesaikan Program Pendidikan S2.

Saya menyadari hasil penelitian yang dituliskan dalam tesis ini bukanlah karya saya semata. Banyak pihak yang terkait dan berkontribusi dalam tesis ini. Ucapan terima kasih yang tidak terhingga, saya sampaikan kepada:

1. **Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si.** selaku pembimbing yang selalu memberikan pengarahan sebelum dan selama penelitian sampai penyelesaian tesis ini, memberikan jalan keluar dari masalah yang dijumpai dalam penelitian serta selalu mendorong dan memberikan semangat untuk terus bekerja menyelesaikan penelitian ini. Ucapan rasa hormat dan terima kasih setinggi-tingginya saya haturkan kepada beliau atas bimbingannya.
2. Kepada Penguji, **Dr. Achmad Jamil, M.si** ucapan terima kasih dan penghargaan yang teramat mendalam saya haturkan karena telah bersedia meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk memberikan masukan dan arahan yang sangat berguna untuk kesempurnaan tesis saya.
3. Terima kasih yang tak terhingga juga kepada bapak Drs. Agus Listyono selaku direktur Pendidikan Sekolah Islam Tugasku, atas ijin, waktu, tempat penelitian serta data dan informasi yang dibutuhkan sebagai rujukan penelitian ini.
4. Seluruh Staf Akademik Universitas Mercu Buana kampus Menteng, yang selalu membantu dalam proses kegiatan belajar sampai selesai.
5. Seluruh Staf Perpustakaan Universitas Mercu Buana Kampus Menteng dan Meruya yang membantu memberikan pelayanan pengguna perpustakaan sehingga memperoleh bahan referensi yang dibutuhkan.

6. Terima kasih yang tulus juga saya sampaikan kepada teman-teman peserta pendidikan S2 Komunikasi UMB kelas Sabtu dan Minggu kampus Menteng angkatan 2011 yang terus memberikan semangat dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Terima kasih yang tidak terhingga juga bagi seluruh bapak/ibu guru serta staf TU SD (khususnya bu Puji dan Pak Mulyono) atas segala bantuan dan dukungannya.

Terutama juga kepada keluarga saya khususnya, suami tercinta, Ayik Suprayitno atas dukungan dan kesabarannya dalam mendampingi saya menyelesaikan karya akhir ini. Ananda Ria, Tia dan Lia, kalian juga salah satu alasan ibu menyelesaikan tesis ini, insya Allah kalian bisa jauh lebih baik dari ibu. Menantu saya Nafi' dan cucunda tersayang Shafiya, terima kasih sudah menjadi penyemangat saya. Ibunda tercinta, ibu Rukiyah, terima kasih atas segala dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti bagi saya. Adik-adik : Heri, Rina, Hendi, Diana, Budi dan Budi, terima kasih doa dan dukungannya. Semoga kita selalu diberikan kekuatan iman, kesehatan, kesuksesan dan kebahagiaan serta menjadi orang yang mempunyai banyak manfaat bagi orang lain. Aamiin YRA.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati saya menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah mendukung dan berkontribusi pada pendidikan S2 ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Pada akhir pengantar ini saya mohon dibukakan pintu maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan yang saya lakukan selama mengikuti pendidikan

serta jika ada yang kurang berkenan dalam penulisan ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan, Aamiin YRA. Harapan saya semoga tesis ini dapat memberikan sumbangan yang berguna bagi ilmu komunikasi politik dan juga mempunyai manfaat bagi masyarakat umum nantinya.

Jakarta, 7 Agustus 2015



Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

PENGESAHAN-PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
PERNYATAAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	14
2.2 Kerangka Pemikiran	27
2.2.1 Komunikasi Interpersonal (Antar Pribadi)	29
2.2.2 Komunikasi Word Of Mouth.....	33
2.2.3 Minat Beli	37
2.2.4 Hubungan Word Of Mouth dengan Minat Beli.....	38
2.2.5 Model Kerangka Penelitian	40
2.2 Hipotesis	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis/ Desain Penelitian	42
3.2 Paradigma Penelitian	44
3.3 Variabel Penelitian/ Fenomena yang diamati	45
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45

3.5 Jenis dan Sumber Data	49
3.5.1 Data Primer	49
3.5.2 Data Skunder	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6.1 Kuesioner	50
3.6.2 Uji Validitas	51
3.6.3 Uji Reabilitas Instrumentasi	52
3.7 Populasi dan Sampel	54
3.8 Metode Analisis Data	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum SD Islam Tugasku	57
4.1.1 Motto Sekolah	58
4.1.2 Tujuan Sekolah	58
4.1.3 Visi Sekolah	58
4.1.4 Misi Sekolah	59
4.1.5 Filosofi Pendidikan	59
4.1.6 Profil Siswa	60
4.1.7 Student Attitude	60
4.1.8 Sumber Informasi Komunikasi WOM	61
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Profil Responden	62
4.2.2 Deskripsi Masing-masing Kuesioner	66
4.2.2.1 <i>Word Of Mouth</i>	66
4.2.2.2 Minat Beli	78
4.3 Pengaruh Komunikasi “ <i>Word Of Mouth</i> ” Minat Beli terhadap “Minat Beli” (minat memilih SD Islam Tugasku)	82
4.3.1 Uji – F (Simultan)	83

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran – Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA



LAMPIRAN I

(Sumber Data SD Islam Tugasku/ Buku Program/ www.tugasku.sch.id)

- Tentang Sekolah Islam Tugasku
- Rekap Survey Sekolah
- Perkembangan Jumlah Pendaftaran 2011 – 2015
- Perkembangan Jumlah Siswa 2004 – 2014
- Perkembangan Biaya Sekolah 2011 – 2015

LAMPIRAN II

- Form Kuesioner
- Informasi Responden
- Analisis Regresi Linear (SPSS Versi 17)
- Uraian Variabel x dan y
- Tabel Output SPSS *Word of Mouth*
- Tabel Output SPSS Minat Beli
- Tabel (r Tabel)
- Uji Validitas *Dependent* dan *Independent Variabel*
- Tabel hasil Uji Validitas & Reabilitas WOM
- Tabel hasil Uji Validitas & Reabilitas Minat Beli

LAMPIRAN III

- Surat-surat Penelitian
- Keterangan Pengawas (Kurikulum 2013)
- Sertifikasi nilai Akreditasi

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Nilai Akreditasi Sekolah.....	9
Tabel 2. Matrik Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. Tabel Skor Penelitian (Menurut Likert)	46
Tabel 4. Operasionalisasi Konsep	46
Tabel 5. Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin	62
Tabel 6. Distribusi Responden Sesuai Tingkat Pendidikan	63
Tabel 7. Distribusi Responden Berdasarkan Sumber Informasi	65
Tabel 8. Distribusi Responden Penyampai Pesan yang Punya Kemampuan Komunikasi yang baik	67
Tabel 9. Distribusi Responden Penyampai Pesan yang Anandanya Bersekolah di SD Tugasku.....	68
Tabel 10. Distribusi Sumber Informasi Karyawan SD Tugasku	68
Tabel 11. Distribusi Informasi dari Media Sosial	69
Tabel 12. Distribusi Informasi Teman yang Anandanya di SD Tugasku.....	70
Tabel 13. Distribusi Informasi dari Petugas Pendaftaran Sekolah.....	72
Tabel 14. Distribusi Pesan Tentang Pengajaran Guru	73
Tabel 15. Distribusi Pesan Penanganan Siswa.....	74
Tabel 16. Distribusi Pesan Kurikulum dan Program Sekolah	75
Tabel 17. Distribusi Pesan Tentang Kepuasan Pelanggan	76
Tabel 18. Distribusi Pesan Tentang Kualitas Pelayanan.....	77
Tabel 19. Distribusi Minat Mencari Informasi Tentang Sekolah.....	78
Tabel 20. Distribusi Minat untuk datang dan Melihat Sekolah	79
Tabel 21. Distribusi Minat Menambah Wawasan tentang Program dan Kurikulum Sekolah.....	80
Tabel 22. Distribusi Minat Menyekolahkan anak di SD Islam Tugasku ..	81
Tabel 23. Distribusi Minat Menyampaikan Informasi Kepada Teman.....	81
Tabel 24 Analisis Regresi	83
Tabel 25. Anova Pengaruh WOM terhadap Minat Beli.....	84
Tabel 26. Koefisien Regresi.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Stimulus Respon	29
Gambar 2. Konteks Saluran Komunikasi	32
Gambar 3. Diagram Proses Penyampaian Pesan	34
Gambar 4. Tahap Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	37
Gambar 5. Kerangka Konseptual	40
Gambar 6. Frekuensi Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin	62
Gambar 7. Frekuensi Distribusi Responden Sesuai Tingkat Pendidikan.....	63
Gambar 8. Frekuensi Distribusi Responden Berdasarkan Sumber Informasi...	65
Gambar 9. Frekuensi Distribusi Penyampai Pesan yang Mempunyai Komunikasi yang baik.....	67
Gambar 10. Frekuensi Distribusi Penyampai Pesan Saudara yang Anandanya di SD Tugasku	68
Gambar 11. Frekuensi Distribusi Sumber Informasi dari Karyawan SD Islam Tugasku	69
Gambar 12. Frekuensi Distribusi Sumber Informasi dari Media Sosial.....	70
Gambar 13. Frekuensi Distribusi Informasi dari Teman yang Anandanya di SD Islam Tugasku	71
Gambar 14. Frekuensi Distribusi Informasi dari Petugas Pendaftaran Sekolah.....	72
Gambar 15. Frekuensi Pesan Tentang Pengajaran Guru	73
Gambar 16. Frekuensi Pesan Tentang Penanganan Siswa	74
Gambar 17. Frekuensi Pesan Mengenai Kurikulum & Program Sekolah	75
Gambar 18. Frekuensi Pesan Mengenai Kepuasan Pelanggan	76
Gambar 19. Frekuensi Pesan Mengenai Kualitas Pelayanan yang Baik	77

Gambar 20. Frekuensi Minat Mencari Informasi tentang Sekolah	79
Gambar 21. Frekuensi Minat Datang dan Melihat Sekolah	79
Gambar 22. Frekuensi Minat untuk Menambah Wawasan tentang Program Pembelajaran dan Kurikulum Sekolah	80
Gambar 23. Frekuensi Minat Menyekolahkan Anak di SD Islam Tugasku	81
Gambar 24. Frekuensi Minat Menyampaikan Informasi Kepada Teman	82





UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Name : Rita Novita
NIM : 5521110117
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S 2)
Program studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication

Abstract

THE INFLUENCE OF 'WORD OF MOUTH ' COMMUNICATION TO THE NEW PARENTS PURCHASE INTENTION IN CHOOSING SD ISLAM TUGASKU

This study was to analyze the influence of 'Word Of Mouth' communication to the consumer (new parents) purchase intention in choosing SD Islam Tugasku , as a place for their children to learn. This research applied quantitative research, and This was conducted using questionnaires, which involved 78 respondents. Testing data is using SPSS (Statistical Process Social Science), as well as the testing of this data also includes test validity by factor analysis (F – analysis) and reliability tests with Cronbach alpha. Classical assumption test using simple linear regression analysis, F test is applied to test and prove the research hypothesis. The data have been entered tested for validity using factor analysis and reliability were tested with cornbach alpha, where the result is all the questions in the questionnaire are valid and reliable. Word Of Mouth communications that occurs naturally due to the need to find a place of education for their children, the intention appears taking interest in the need to fulfill their curiosity in school program, the desire to enroll in school, and the intention to recommend the school to another party. The results of analysis and discussion shows that the communication 'Word Of Mouth' has significant influence (with a value of R square of 34,2 %) against the purchase intention in choosing SD Islam Tugasku for the place of their children to learn.

Keywords: Communications 'Word Of Mouth' and school enroll intention



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Nama : Rita Novita
NIM : 5521110117
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S 2)
Program studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication

Abstrak

PENGARUH KOMUNIKASI 'WORD OF MOUTH' TERHADAP
MINAT ORANG TUA CALON SISWA BARU MEMILIH SD
ISLAM TUGASKU

Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh komunikasi '*Word Of Mouth*' terhadap minat calon orang tua siswa baru memilih SD Islam TUGASKU, sebagai tempat putra-putrinya bersekolah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode penyebaran kuesioner, yang melibatkan 78 responden. Pengujian data menggunakan SPSS (*Statistical Process Social Science*), serta pengujian data ini juga meliputi uji validitas dengan analisis faktor dan uji reliabilitas dengan cronbach alpha. Uji asumsi klasik menggunakan analisis regresi linear sederhana, uji F untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian. Data yang telah di masukkan diuji validitas dengan menggunakan analisis faktor dan diuji reliabilitasnya dengan cornbach alpha, dimana hasilnya adalah semua pertanyaan dalam kuesioner valid dan reliabel. Komunikasi *Word Of Mouth* yang terjadi secara alamiah dikarenakan kebutuhan mencari tempat pendidikan bagi anak-anaknya, membawa minat beli berupa keingintahuan program, keinginan mendaftar di sekolah, dan keinginan merekomendasikan kembali sekolah kepada pihak lain. Hasil analisis dan pembahasan menunjukkan bahwa komunikasi '*Word Of Mouth*' berpengaruh secara signifikan (dengan nilai R square sebesar 32,4 %) terhadap minat orang tua calon siswa baru dalam memilih SD ISLAM TUGASKU.

Kata kunci : **Komunikasi 'Word Of Mouth'** dan **Minat memilih Sekolah**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Rita Novita
2. NIM : 55211110117
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
6. Judul : Pengaruh Komunikasi '*Word Of Mouth*' Terhadap Minat Orang Tua Calon Siswa Baru Memilih SD Islam Tugasku

Jakarta, 11 Juli 2015

Pembimbing

Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si.



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Pengaruh Komunikasi '*Word Of Mouth*' Terhadap Minat Orang Tua Calon Siswa Baru Memilih SD Islam Tugasku
2. Nama : Rita Novita
3. NIM : 55211110117
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
7. Tanggal : 29 Juli 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Juli 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Dr. Nur Kholisoh, M.Si. (.....)
2. Penguji Ahli
Dr. Achmad Jamil, M.Si. (.....)
3. Pembimbing
Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si. (.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

7. Judul : Pengaruh Komunikasi '*Word Of Mouth*' Terhadap Minat Orang Tua Calon Siswa Baru Memilih SD Islam Tugasku
8. Nama : Rita Novita
9. NIM : 55211110117
10. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
11. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
12. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
13. Tanggal : 7 Agustus 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Agustus 2015

Mengetahui,

4. Ketua Sidang:
Dr. Nur Kholisoh, M.Si. (.....)
5. Penguji Ahli
Dr. Achmad Jamil, M.Si. (.....)
6. Pembimbing
Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si. (.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Pengaruh Komunikasi '*Word Of Mouth*' Terhadap Minat Orang Tua Calon Siswa Baru Memilih SD Islam Tugasku
2. Bentuk Tesis : Penelitian
3. Nama : Rita Novita
4. NIM : 55211110117
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
7. Tanggal : 7 Agustus 2015

Mengesahkan
Pembimbing

Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si.

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pertanyaan dalam tesis ini :

Judul : Pengaruh Komunikasi '*Word Of Mouth*' Terhadap Minat Orang Tua Calon Siswa Baru Memilih SD Islam Tugasku
Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Rita Novita
NIM : 55211110117
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 7 Agustus 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 7 Agustus 2015

Rita Novita

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, karna atas rahmat, karunia, kasih sayang serta petunjukNYA-lah saya dapat menyelesaikan tesis ini. Salawat dan salam saya sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat serta pengikutnya yang tetap setia sampai akhir jaman. Semoga kita mendapat syafaat beliau kelak di akhir jaman, amin YRA.

Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka tugas akhir pendidikan pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi, pada konsentrasi yang saya ambil yaitu 'Corporate & Marketing Communication' di Universitas Mercu Buana Kampus Menteng. Sehubungan dengan hal tersebut saya mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, kepada Pimpinan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu, yaitu kepada :

1. Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana , **Prof. Dr. Didik J. Rachbini** atas kesempatan belajar di UMB
2. Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi UMB, **Dr. Nur Kholisoh, M.S.i** atas ijin, dukungan dan perhatiannya kepada saya untuk menyelesaikan Program Pendidikan S2.

Saya menyadari hasil penelitian yang dituliskan dalam tesis ini bukanlah karya saya semata. Banyak pihak yang terkait dan berkontribusi dalam tesis ini. Ucapan terima kasih yan tidak terhingga, saya sampaikan kepada:

1. **Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si.** selaku pembimbing yang selalu memberikan pengarahan sebelum dan selama penelitian sampai penyelesaian tesis ini, memberikan jalan keluar dari masalah yang dijumpai dalam penelitian serta selalu mendorong dan memberikan semangat untuk terus bekerja menyelesaikan penelitian ini. Ucapan rasa hormat dan terima kasih setinggi-tingginya saya haturkan kepada beliau atas bimbingannya.
2. Kepada Penguji, **Dr. Achmad Jamil, M.si** ucapan terima kasih dan penghargaan yang teramat mendalam saya haturkan karena telah bersedia meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk memberikan masukan dan arahan yang sangat berguna untuk kesempurnaan tesis saya.
3. Terima kasih yang tak terhingga juga kepada bapak Drs. Agus Listyono selaku direktur Pendidikan Sekolah Islam Tugasku, atas ijin, waktu, tempat penelitian serta data dan informasi yang dibutuhkan sebagai rujukan penelitian ini.
4. Seluruh Staf Akademik Universitas Mercu Buana kampus Menteng, yang selalu membantu dalam proses kegiatan belajar sampai selesai.
5. Seluruh Staf Perpustakaan Universitas Mercu Buana Kampus Menteng dan Meruya yang membantu memberikan pelayanan pengguna perpustakaan sehingga memperoleh bahan referensi yang dibutuhkan.
6. Terima kasih yang tulus juga saya sampaikan kepada teman-teman peserta

pendidikan S2 Komunikasi UMB kelas Sabtu dan Minggu kampus Menteng angkatan 2011 yang terus memberikan semangat dalam menyelesaikan tesis ini.

7. Terima kasih yang tidak terhingga juga bagi seluruh bapak/ibu guru serta staf TU SD (khususnya bu Puji dan Pak Mulyono) atas segala bantuan dan dukungannya.

Terutama juga kepada keluarga saya khususnya, suami tercinta, Ayik Suprayitno atas dukungan dan kesabarannya dalam mendampingi saya menyelesaikan karya akhir ini. Ananda Ria, Tia dan Lia, kalian juga salah satu alasan ibu menyelesaikan tesis ini, insya Allah kalian bisa jauh lebih baik dari ibu. Menantu saya Nafi' dan cucunda tersayang Shafiya, terima kasih sudah menjadi penyemangat saya. Ibunda tercinta, ibu Rukiyah, terima kasih atas segala dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti bagi saya. Adik-adik : Heri, Rina, Hendi, Diana, Budi dan Budi, terima kasih doa dan dukungannya. Semoga kita selalu diberikan kekuatan iman, kesehatan, kesuksesan dan kebahagiaan serta menjadi orang yang mempunyai banyak manfaat bagi orang lain. Aamiin YRA.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati saya menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah mendukung dan berkontribusi pada pendidikan S2 ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Pada akhir pengantar ini saya mohon dibukakan pintu maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan yang saya lakukan selama mengikuti pendidikan serta jika ada yang kurang berkenan dalam penulisan ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan, Aamiin YRA. Harapan saya

semoga tesis ini dapat memberikan sumbangan yang berguna bagi ilmu komunikasi politik dan juga mempunyai manfaat bagi masyarakat umum nantinya.

Jakarta, 7 Agustus 2015

Penulis

