

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine and analyze the influence of salaries, incentives, and career path of the turnover rate of employees of PT. AD Time Indonesia. This research data is quantitative and qualitative data. Population and sample in this study were all employees of PT. AD TIME Indonesia some 75 people. The analytical method used in this research is to test the validity of the instrument and instrument reliability test, multicollinearity test, normality test, heterokedastisitas, and multiple regression analysis with statistical test, t-test, f-test, and coefficient of determination. These results indicate that there is a significant negative effect on the salaries, incentives, and career path towards turnover.*

*Key world : salary, incentives, career paths*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisa pengaruh gaji, insentif, dan jenjang karier terhadap tingkat *turn over* karyawan PT. AD Time Indonesia. Data penelitian ini merupakan data kuantitatif dan kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. AD TIME Indonesia sejumlah 75 orang. Teknik pengumpulan sampel dengan sensus / jenuh yang mana ada pengecualian bahwa seluruh populasi dapat dijadikan sampel. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas instrumen dan uji reabilitas instrumen, uji multikolinearitas, uji normalitas, uji heterokedastisitas, dan analisis regresi berganda dengan uji statistik, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif yang signifikan, gaji, insentif, dan jenjang karier terhadap *turnover* karyawan.

Kata kunci : Gaji, Insentif, Jenjang Karier, *Turn Over*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA