



**PENGARUH GAJI, INSENTIF DAN JENJANG KARIER
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN
PT. AD TIME, INDONESIA**



TESIS

U N D I A N A A N G G R A E N I
55113110031
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**



**PENGARUH GAJI, INSENTIF DAN JENJANG KARIER
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN
PT. AD TIME, INDONESIA**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
DIANA ANGGRAENI
55113110031
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH GAJI, INSENTIF, DAN JENJANG KARIER
TERHADAP TINGKAT TURNOVER INTENTION
KARYAWAN PT. AD TIME INDONESIA

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Diana Anggraeni

NIM : 55113110031

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 11 Maret 2016

Mengesahkan :

Pembimbing Utama


Dr. Kasmir

Direktir Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister
Manajemen



Dr. Augustina Kurniasih, ME

PERNYATAAN

Saya Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : PENGARUH GAJI, INSENTIF, DAN JENJANG KARIER TERHADAP TINGKAT *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN PT. AD TIME INDONESIA

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Diana Anggraeni

N I M : 55113110031

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 20 November 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 20 November 2015



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Pengaruhh Gaji, Insentif, dan Jenjang Karier Terhadap *Turn Over* Intention Karyawan PT. AD TIME, Indonesia.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercubuana Jakarta. Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada : Bapak Kasmir, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.

Tak lupa penulis berterimakasih kepada Ketua Program Studi Ibu Agustina. Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staff administrasi Prodi Magister Manajemen, termasuk rekan - rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, yang telah dengan sabar dan penuh kasih sayang mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah *turn over* di Indonesia.

Penulis

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Perumusan dan Batasan Masalah	4
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	5
BAB II DESKRIPSI	
2.1. Sejarah Perusahaan.....	6
2.2. Lingkup dan Bidang Usaha	7

2.3. Sumber Daya Manusia	7
2.4. Tantangan Bisnis	8
2.5. Proses / Kegiatan Fungsi Bisnis	9

BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS

3.1. Turn Over	11
3.1.1. Pengertian Turn Over	11
3.1.2. Jenis Turn Over	12
3.1.3. Indikator Turn Over	14
3.2. Gaji	15
3.2.1. Pengertian Gaji	15
3.2.2. Teori Gaji	15
3.2.3. Indikator Gaji	16
3.3. Insentif	16
3.3.1. Pengertian Insentif	16
3.3.2. Teori Insentif	17
3.3.3. Indikator Insentif	18
3.4. Jenjang Karier	21
3.4.1. Pengertian Jenjang Karier	21
3.4.2. Teori Jenjang Karier	21

	3.4.3. Macam Jenjang Karier	22
3.5.	Hasil Penelitian Terdahulu	23
	3.5.1. Hubungan Gaji Terhadap Turn Over	23
	3.5.2. Hubungan Jenjang Karier Terhadap Turn Over	25
	3.5.3. Hubungan Insentif Terhadap Turn Over	26
	3.5.4. Hubungan Gaji, Insentif, Dan Jenjang Karier Terhadap Turn Over	27
3.6.	Kerangka Pikir	27
3.7.	Hipotesis	29
BAB IV	METODE PENELITIAN	
4.1.	Tempat Penelitian	30
4.2.	Metode Penelitian	30
4.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	31
4.4.	Instrumen Penelitian	31
4.5.	Konstruksi, Dimensi, dan Indikator	32
4.6.	Alat Uji Instrumen	33
	4.6.1. Uji Validitas Instrumen	33
	4.6.2. Uji Reabilitas Instrumen	34
4.7.	Uji Multikolinieritas	34
4.8.	Uji Normalitas	35
4.9.	Uji Heteroskedastisitas	35

4.10.	Teknik Analisis Data	36
4.10.1 .	Analisis Regresi Berganda	36
4.10.2.	Koefisien Determinasi (R^2)	37
BAB V	HASIL DAN ANALISIS	
5.1.	Analisis Data Karakteristik Responden	38
5.2.	Deskripsi Data	41
5.3.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	46
5.4.	Pengujian Persyaratan Analisis	51
5.4.1.	Hasil Uji Multikolinearitas	51
5.4.2.	Hasil Uji Normalitas	52
5.4.3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
5.5.	Persamaan Garis Regresi	56
5.6.	Uji t (Uji Parsial)	58
5.7.	Uji F (Uji Simultan)	60
5.8.	Koefisien Determinasi (R^2)	61
5.9.	Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1.	Kesimpulan	66
6.2.	Saran	66

DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	73
RIWAYAT HIDUP	96



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Turn Over Karyawan PT. Ad Time Indonesia tahun 2010 – 2014 ..	1
Tabel 1.2. Data Alasan Keinginan Karyawan PT. Ad Time Indonesia untuk <i>Resign</i> Tahun 2015	2
Tabel 2.1. Perbandingan Usia Karyawan	9
Tabel 2.2. Masa Kerja Karyawan	9
Tabel 4.1. Jawaban Pernyataan Sikap, Pendapat, dan Persepsi Karyawan, Skala Harapan dan Skor Penilaian	33
Tabel 4.2. Konstruksi variabel, Dimensi, dan Indikator	34
Tabel 5.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin di PT. AD TIME, Indonesia	39
Tabel 5.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia di PT. AD TIME Indonesia	40
Tabel 5.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di PT. AD TIME Indonesia	41
Tabel 5.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja di PT. AD TIME Indonesia	41
Tabel 5.5. Deskripsi Data Penelitian	42
Tabel 5.6. Uji Validitas dan Reliabilitas dari Variabel Gaji (X_1)	49
Tabel 5.7. Uji Validitas dan Reliabilitas dari Variabel Insentif (X_2)	50
Tabel 5.8. Uji Validitas dan Reliabilitas dari Variabel Jenjang Karier (X_3)	51
Tabel 5.9. Uji Validitas dan Reliabilitas dari Variabel Turn Over Karyawan (Y) ..	52

Tabel 5.10. Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 5.11. Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 5.12. Hasil Analisis Persamaan Garis Regresi	58
Tabel 5.13. Hasil Uji t (Uji Parsial)	60
Tabel 5.14. Hasil Uji F (Uji Simultan)	62
Tabel 5.15. Koefisien Determinasi	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1. Histogram Data Skor Gaji (X1)	44
Gambar 5.2. Histogram Data Skor Insentif (X2)	45
Gambar 5.3. Histogram Data Skor Jenjang Karier (X3)	46
Gambar 5.4. Histogram Data Skor Turn Over karyawan (Y)	48
Gambar 5.5. Normal Probability Plot	56
Gambar 5.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Gambar 5.7. Uji t Gaji	61
Gambar 5.8. Uji t Insentif	61
Gambar 5.9. Uji t Jenjang Karier	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Kuesioner	74
Lampiran 2. Uji Validitas Variabel X1 Gaji	82
Lampiran 3. Uji Reliabilitas Variabel X1 Gaji	83
Lampiran 4. Uji Validitas Variabel X2 Insentif	84
Lampiran 5. Uji Reliabilitas Variabel X2 Insentif	85
Lampiran 6. Uji Validitas Variabel X3 Jenjang Karier	86
Lampiran 7. Uji Reliabilitas Variabel X3 Jenjang Karier	87
Lampiran 8. Uji Validitas Variabel Y <i>Turn Over</i>	88
Lampiran 9. <i>Descriptives</i> Gaji	90
Lampiran 10. <i>Descriptives</i> Insentif	91
Lampiran 11. <i>Descriptives</i> Jenjang Karier	91
Lampiran 12. <i>Descriptives Turn Over</i>	92
Lampiran 13. Asumsi Klasik Uji Multikolinieritas	92
Lampiran 14. Uji Normalitas	93
Lampiran 15. Uji Heterokedastisitas	94
Lampiran 16. Pengujian Hipotesis Regresi X1, X2, dan X3 terhadap Y	95