

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk (1) mengetahui pengaruh langsung komunikasi interpersonal dalam keluarga, komunikasi intrapersonal, dan penerimaan diri atas penyakit terhadap kemauan penderita kanker payudara melanjutkan pengobatan dan (2) pengaruh komunikasi interpersonal dalam keluarga dan komunikasi intrapersonal melalui penerimaan diri terhadap kemauan melanjutkan pengobatan. Desain penelitian adalah penelitian pengaruh dengan pengambilan data cross-sectional, menggunakan data primer berupa kuesioner penelitian (skala Likert) yang diisi oleh responden secara langsung. Sampel diambil dengan teknik purposive sampling, dengan kriteria: (1) penderita kanker payudara, (2) pernah mendapatkan pelayanan medis sebelumnya di klinik-klinik resmi atau di rumah sakit, dan (3) saat ini masih terdaftar sebagai pasien di salah satu klinik/rumah sakit. Sampel yang diambil adalah sekitar 37 orang di komunitas penderita kanker payudara, Love Pink Indonesia. Hasil penelitian adalah komunikasi intrapersonal ($\rho_{YX_2} = 0,319$, sig. = 0,026) dan penerimaan diri atas penyakit ($\rho_{YZ} = 0,452$, sig. = 0,026) berpengaruh secara langsung terhadap kemauan melanjutkan pengobatan ($p < 0,05$). Komunikasi intrapersonal juga berpengaruh terhadap kemauan menjalani pengobatan melalui penerimaan diri. Komunikasi interpersonal dalam keluarga ($\rho_{YX_1} = 0,160$, sig. = 0,319) tidak berpengaruh secara langsung terhadap kemauan melanjutkan pengobatan ($p > 0,05$), namun berpengaruh terhadap kemauan penderita melalui penerimaan diri.

Kata kunci: komunikasi interpersonal dalam keluarga, komunikasi intrapersonal, penerimaan diri, kemauan melanjutkan pengobatan, kanker payudara.

MERCU BUANA

ABSTRACT

The purposes of this research are to discover (1) the direct influence of interpersonal communication within family, intrapersonal communication, and self acceptance of disease toward breast cancer patient willingness to continue taking medicine, and (2) the influence of interpersonal communication within family and intrapersonal communication through self acceptance toward patient willingness to continue taking medicine. The research design is influential research with cross-sectional data collecting using questionnaire (Likert scale). Sample is collected using purposive sampling technique, with criteria: (1) breast cancer patients, (2) previously already had medical treatment in official clinics or hospitals, and (3) still register as a patient in a clinic or hospital. The sample are 37 people in breast cancer patients' community, Love Pink Indonesia. The results are intrapersonal communication ($\rho_{YX2} = 0,319$, sig. = 0,026) and self acceptance ($\rho_{YZ} = 0,452$, sig. = 0,026) have direct influence toward patient willingness to continue taking medicine ($p < 0,05$). Intrapersonal communication also has influence through self acceptance toward patient willingness to continue taking medicine. Interpersonal communication within family ($\rho_{YX1} = 0,160$, sig. = 0,319) does not have direct influence toward patient willingness ($p > 0,05$), but has influence toward patient willingness to continue taking medicine through self acceptance.

Keywords: interpersonal communication within family, intrapersonal communication, self acceptance, willingness to continue taking medicine, breast cancer

