

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR DITERIMA KERJA PRAKTIK	iv
LEMBAR PEMOHONAN BIMBINGAN	v
LAPORAN MINGGUAN	vi
LEMBAR ASISTENSI	xvi
LEMBAR SELESAI KERJA PRAKTIK	xvii
KATA PENGANTAR	xviii
DAFTAR ISI	xx
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR TABEL	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktik	1
1.2 Tujuan, sasaran, dan manfaat kerja praktik	1
1.2.1 Tujuan kerja praktik	1
1.2.2 Sasaran kerja praktik	2
1.2.2 Manfaat kerja praktik	2
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktik	2
1.3.1 Lokasi Kerja Praktik.....	2
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktik.....	2
1.3.3 Posisi Kerja Praktik.....	3
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang dihadapi	3
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Data Perusahaan	4
2.1.1 Identitas Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah singkat perusahaan	4
2.1.3 Visi, Misi dan Komitmen Perusahaan	5
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN	8
3.1 Proses Pelaksanaan Umum	8
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan	8
3.3 Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikum	9

BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTIK	12
4.1 Keterlibatan Praktikan dalam proyek Kreatif	12
4.1.1 Feed Media Sosial	12
4.1.2 Media Pendukung	13
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	14
5.1 Kesimpulan.....	14
5.2 saran	14
DAFTAR PUSTAKA	15
LAMPIRAN	16



UNIVERSITAS
MERCU BUANA