

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR DITERIMA KERJA PRAKTEK.....	iv
LEMBAR PERMOHONAN BIMBINGAN	v
LAPORAN MINGGUAN.....	vi
LEMBAR ASISTENSI	xx
LEMBAR SELESAI KERJA PRAKTEK.....	xxi
KATA PENGANTAR.....	xxii
DAFTAR ISI.....	xxv
DAFTAR GAMBAR.....	xxvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Kerja Praktik	1
I.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktik	1
I.2.1 Tujuan Kerja Praktik	1
I.2.2 Sasaran Kerja Praktik.....	2
I.2.3 Manfaat Kerja Praktik.....	2
I.3 Ruang Lingkup Kerja Praktik	3
I.3.1 Lokasi Kerja Praktik	3
I.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktik	3
I.3.3 Posisi Praktikan.....	3
I.3.4 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi	3
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
II.1 Data Perusahaan.....	4
II.1.1 Identitas Perusahaan.....	4
II.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan.....	4
II.1.3 Kebijakan Manajemen Perusahaan	5
II.1.4 Cakupan Bidang Usaha	5
II.1.5 Struktur Perusahaan Kreatif SET Indonesia	6
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN	7
III.1 Proses Pelaksanaan.....	7
III.2 Proses Kerja Kreatif Divisi <i>Creative</i>	7

III.3	Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan.....	7
BAB IV	HASIL KERJA PRAKTEK.....	9
IV.1	Keterlibatan Praktikan Dalam Proyek Kreatif	9
IV.1.1	Dalam Proyek Kreatif	9
a)	Design dan Layout untuk laporan event Gudang Garam Signature Time Out 9	
IV.1.2	Luar Proyek Kreatif.....	17
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	18
V.1	Kesimpulan	18
V.2	Saran.....	18
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	21
1.	Testimoni Pembimbing Lapangan.....	21
2.	Dokumen Form Nilai.....	22
3.	Foto Suasana Perusahaan dan Praktikan.....	23

