

**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN SET KESEMPATAN INVESTASI
PADA MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN
REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh ;
Hendro Teguh Sugiharto
55514110060

ABSTRAK

Asimetri informasi dan set kesempatan investasi diyakini dapat mempengaruhi manajemen laba. Beberapa penelitian mengenai pengaruh asimetri informasi dan set kesempatan investasi terhadap manajemen laba telah dilakukan, namun diperoleh hasil yang masih menunjukkan tidak konsisten pengaruh pada asimetri informasi dan set kesempatan investasi terhadap manajemen laba.

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh asimetri informasi dan set kesempatan investasi terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan *Model Stubben* untuk menghitung *discretionary revenue* yang menjadi proksi dari manajemen laba, sedangkan set kesempatan investasi menggunakan proksi *Earning Price Ratio* dan asimetri informasi menggunakan proksi *Adjspread*.

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan industri *property* dan *real estate* di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2012 - 2014. Berdasarkan hasil *purposive sampling* diperoleh 39 perusahaan dengan 105 observasi yang memenuhi kriteria sampel. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi. Hasil pengujian asumsi klasik menunjukkan tidak mengalami masalah, berarti normal dan layak.

Berdasarkan hasil pengujian, secara simultan bahwa variabel asimetri informasi, set kesempatan investasi, *leverage*, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan secara partial bahwa variabel asimetri informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, variabel set kesempatan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, variabel *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, variabel pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: manajemen laba, *discretionary revenue*, asimetri informasi, set kesempatan investasi, *leverage*, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan.

**EFFECT OF INFORMATION ASYMMETRY AND INVESTMENT
OPPORTUNITY SET ON EARNINGS MANAGEMENT
IN CORPORATE PROPERTY AND REAL ESTATE
IN BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh ;
Hendro Teguh Sugiharto
55514110060

ABSTRACT

Information Asymmetry and investment opportunity set is believed to affect earnings management. Several studies on the effect of information asymmetry and the investment opportunity set on earnings management has been done, but the result still showed no consistent effect on information asymmetry and the investment opportunity set to earnings management.

This study aims to examine the effect of information asymmetry and investment opportunity set on earnings management. This study uses a model to calculate discretionary revenue Stubben Model which becomes a proxy of earnings management, whereas the investment opportunity set using proxy Earning Price Ratio and the information asymmetry using proxy Adjspread.

This study used a sample of company property and real estate industry in Bursa Efek Indonesia (Indonesia Stock Exchange) during the period 2012 - 2014. Based on the results obtained by purposive sampling of 39 companies with 105 observations that meet the criteria of the sample. Testing the hypothesis in this study was conducted using regression analysis. The test results show the classic assumption having no problems, means normal and decent.

Based on test results, simultaneously that variable information asymmetry, investment opportunity set, leverage, growth, size significantly influence earnings management, while partially that variable information asymmetry has no significant effect on earnings management, variable investment opportunity set does not significantly influence earnings management, leverage variable has no significant effect on earnings management, growth variables did not significantly affect earnings management and size variable significant positive effect on earnings management.

Keywords: earnings management, discretionary revenue, information asymmetry, investment opportunity set, leverage, growth and size.