

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	I
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	xvii
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktik.....	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktik	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktik	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktik	2
1.2.3 Manfaat Kerja Praktik	2
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktik	2
1.3.1 Lokasi Kerja Praktik	2
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktik	2
1.3.3 Posisi Praktikan	3
1.3.4 Jenis Kerja yang Dihadapi	3
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....	3
2.1 Data Perusahaan	4
2.1.1 Identitas Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	4
2.1.4 Kebijakan Manajemen Perusahaan	5
2.1.5 Cakupan Bidang Usaha	6
2.1.6 Struktur Perusahaan	9
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN	10
3.1 Proses Pelaksanaan.....	13
	13
	xix

3.2 Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan	14
BAB IV HASIL KERJA PRAKTIK	16
4.1 Keterlibatan Praktikan Dalam Proyek Kreatif	16
4.1.1 Desain Poster Gerakan Warung Nasional	17
4.1.2 Desain Layout 2D GWN Tokopedia	18
4.1.3 Desain CR Code GWN Tokopedia	19
4.1.4 Desain Totebag GWN Tokopedia	20
4.1.5 Desain Poster Hibur x Libur Traveloka	21
4.1.6 Desain Poster HUT JNE.....	22
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN	23
5 Kesimpulan.....	23
5.1 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN-LAMPIRAN	27

