



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PADA
PEMILUKADA KOTA TANGERANG**

**(Studi Kasus Tentang Kampanye Kepala Daerah Kota
Tangerang – Banten Tahun 2013 - 2018)**

Tesis

Oleh

Nama : Hulwani Gunawan

NIM : 55210120100

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2014**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PADA
PEMILUKADA KOTA TANGERANG**

**(Studi Kasus Tentang Kampanye Kepala Daerah Kota
Tangerang – Banten Tahun 2013 - 2018)**

Tesis

Oleh

Nama : Hulwani Gunawan

NIM : 55210120100

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2014**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Nama | : Hulwani Gunawan |
| 2. NIM | : 55210120100 |
| 3. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 4. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 5. Konsentrasi | : Komunikasi Politik |
| 6. Judul | : STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PADA
PEMILUKADA KOTA TANGERANG
(Studi Kasus Kampanye Kepala Daerah Kota
Tangerang-Banten Tahun 2013-2018) |

Jakarta, 29 September 2014

PEMBIMBING

Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PADA PEMILUKADA KOTA TANGERANG (Studi Kasus Kampanye Kepala Daerah Kota Tangerang-Banten Tahun 2013-2018)
2. Nama : Hulwani Gunawan
3. NIM : 55210120100
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 29 September 2014

Jakarta, 29 September 2014
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :


Dr. Henni Gusfa.,M.Si

2. Penguji Ahli

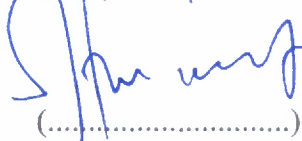
Dr. Heri Budianto.,M.Si

3. Pembimbing


Dr. Nur Kholisoh.,M.Si



(.....)



(.....)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS


1. Judul : STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PADA PEMILUKADA KOTA TANGERANG (Studi Kasus Kampanye Kepala Daerah Kota Tangerang-Banten Tahun 2013-2018)
2. Nama : Hulwani Gunawan
3. NIM : 55210120100
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 17 Oktober 2014

Jakarta, 17 Oktober 2014
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Henni Gusfa.,M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Heri Budianto.,M.Si
3. Pembimbing
Dr. Nur Kholisoh.,M.Si



(.....)



(.....)



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PADA PEMILUKADA KOTA TANGERANG (Studi Kasus Kampanye Kepala Daerah Kota Tangerang-Banten Tahun 2013-2018)
2. Nama : Hulwani Gunawan
3. NIM : 55210120100
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 17 Oktober 2014

Jakarta, 17 Oktober 2014

Pembimbing

Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

Disetujui dan diterima oleh
Direktur Pasca Sarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

PERNYATAAN

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PADA
PEMILUKADA KOTA TANGERANG
(Studi Studi Kasus Kampanye Kepala Daerah
Kota Tangerang-Banten Tahun 2013-2018)

Nama : Hulwani Gunawan

NIM : 55210120100

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 17 Oktober 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 17 Oktober 2014



Hulwani Gunawan

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puja, Puji dan Syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat, Hidayah dan Karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tesis yang berjudul “*STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PADA PEMILUKADA KOTA TANGERANG (Studi Kasus Tentang Kampanye Kepala Daerah Kota Tangerang-Banten Tahun 2013-2018)*”. Atas rahmat dan berkatnya lah maka penulis dapat menyelesaikan tesis ini dan tidak lupa penulis khaturkan Salam dan Sholawat kepadateladan umat manusia Rasulullah, Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi lentera penyinar alam semesta dalam merubah umat manusia dari alam jahiliyah menuju alam yang Rahmatan Lilalamin. Peneliti memohon maaf apabila masih terdapat kekurangan dan kekeliruan dalam penyajian materi serta kesalahan dalam menyusun kata-kata.

Keluasan disiplin ilmu politik dengan perangkat konseptual dan metodologisnya telah banyak memberikan pelajaran untuk penulis dalam memahami kekompleksan dunia yang terkadang hadir dalam relaitas dan norma yang tidak sesuai dengan segala sesuatu yang terjadi. Penulis berharap saran dan kritik yang membangun demi perbaikan dan kesempurnaan tesis ini. Karena penulis menyadari dengan keterbatasan waktu dan dana, maka penelitian ini jauh dari rasa memuaskan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terjadinya peningkatan yang besar fenomena kritis masyarakat daerah seiring dengan diterapkannya otonomi daerah dalam sistem pemerintahan di Indonesia. Dalam perkembangannya ternyata masyarakat kota kritis terhadap fenomena pemilihan walikota Tangerang yang kemudian menjadi daya tarik tersendiri bagi penulis untuk melakukan penelitian terhadap hal ini.

Sebagai karya tulis, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, kiranya sulit bagi penulis untuk menyelesaikan kegiatan dan penyusunan laporan tesis ini. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya dan penghargaan kepada pihak-pihak yang telah memberikan andil baik moril maupun materil :

1. Pembimbing dan juga dosen saya Ibu Dr. Nur Kholisoh.,M.Si, terima kasih atas kesabaran, waktu, dan nasihatnya untuk membimbing saya.
2. Kepada Ketua Program Studi Program Pasca Sarjana Magister Ilmu Komunikasi Ibu Mukhlisoh, M.Si
3. Kedua orang tua saya yang selalu sabar dan memberikan motivasi kepada saya, terima kasih atas doa, cinta, kasih sayang dan dukungan yang selalu mereka berdua berikan.
4. Kepada istri saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan penuh, doa dan harapannya adalah kemudahan dan penyembuh bagi penulis, terimakasih istriku.
5. Semua sahabat, dan teman-teman terdekat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih semuanya.
6. Dr. H. Achmad Badawi, S.Pd, SE, MM beserta para jajaran yang memberikan perhatian dan sekaligus menginspirasi kepada penulis, terimakasih.
7. Dr. H. Achmad Kosasih, MM yang menginspirasi penulis dengan kebijakan kepemimpinannya.

8. Pemerintahan Kota Tangerang umumnya dan para narasumber yang telah bersedia menyediakan waktu dan tempatnya untuk diwawancara penulis di tengah-tengah kesibukan dan aktivitasnya.
9. Seluruh dosen yang telah membantu saya, dan seluruh staf akademik yang telah memberikan informasi, terima kasih atas bantuannya.

Serta semua pihak (saudara, teman, kolega) yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya mengucapkan banyak-banyak terima kasih atas dukungan dan kerjasamanya selama ini.

Penulis menyadari sepenuhnya tesis ini masih banyak memiliki kekurangan dan kelemahan, namun penulis berharap karya ini bermanfaat bagi pembacanya dan dapat memberikan sumbangan bagi ilmu pengetahuan. Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan KaruniaNya kepada kita semua, Amin.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tangerang,

2014

(Hulwani Gunawan)

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
PERNYATAAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1. Maksud Penelitian	8
1.3.2. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1. Kajian Pustaka	10
2.1.1. Penelitian Terdahulu	10
2.1.2. Posisi Penelitian ini Dipandang Dari Penelitian Terdahulu	19
2.2. Tinjauan Teoritis	20
2.2.1. Komunikasi Politik	20
2.2.2. Komunikasi Mencakupi Politik	26
2.2.3. Politik Mencakupi Komunikasi	30
2.2.4. Politisi Sebagai Komunikator Politik	33
2.2.5. Pembicaraan/Pesan Komunikasi Politik	35
2.2.6. Khalayak Komunikasi Politik	39
2.2.7. Saluran Komunikasi Politik	40
2.2.8. Akibat/Efek Komunikasi Politik	42
2.2.9. Sifat Persuasif Kampanye Politik	43
2.2.10. Pentingnya Strategi Komunikasi Politik	52
2.2.11. Langkah Strategi Komunikasi politik	52
2.2.12. Teori Komunikasi Massa	67
2.3. Kerangka Pemikiran	73
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 75
3.1. Objek Penelitian	75
3.2. Paradigma Penelitian	75
3.3. Metode Penelitian	76

3.4. Key Informan	77
3.5. Teknik Pengumpulan Data	78
3.5.1. Data Primer	78
3.5.2. Data Sekunder	79
3.6. Teknik Analisis Data	80
3.7. Teknik Pemeriksaan Data	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	83
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	83
4.1.1 Profil Kota Tangerang	82
4.1.2. Sejarah Kota Tangerang	85
4.1.3. Administrasi Pemerintahan	87
4.1.4. Demografi	88
4.1.5. Visi Kota Tangerang	91
4.1.6. Misi Kota Tangerang	93
4.1.7. Lambang Kota Tangerang	94
4.2. Hasil Penelitian	97
4.2.1. Profil Instrumen Penelitian	100
4.2.2. Segmentasi	102
4.2.3. Menampung Aspirasi Para Pihak Terkait Pemilihan di Kota Tangerang	107
4.3. Tahapan Perencanaan Strategi Kampanye Politik	118
4.4. Pencitraan Pasangan calon Walikota	131

4.5. Strategi Kampanye	132
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	138
5.1. Kesimpulan	138
5.2. Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	140



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Administrasi Pemerintahan	88
Tabel 2	Data Penduduk Kota Tangerang	89
Tabel 3	Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Usia	90
Tabel 4	Sasaran Kampanye Berdasar Iklan TV	127
Tabel 5	Iklan Televisi Arief-Sachrudin dan Hubungannya dengan Slogan ...	127

