

## ABSTRACT

Company Expansion is a very big step for one company considering that some expenses are needed in the process of the expansion because under no condition the company itself have to keep operating without any disturbance from the company expansion planning, so it will needed some feasibility studies to determine whether the project proper or not (proper) for the company before the planning be realized.

The Studies are including market potential, local society, economic capability level, consumers attraction to the products, outlet location, bussines competitor in the some field, industry tendencies that has been growing, technology development that influence products sophistication and quality.

And then, the sources are analized by *capital budgeting* based on *payback period*, *discounted payback period*, *NPV*, *IRR*, *MIRR*, *PI* methods. The Analysis result in 3,54 years of *payback period*, and 4,62 years of *discounted payback period*. *NPV* gained from investation value in the amount of Rp. 425.000.000,- is Rp. 455.656.542,66- and for the capital restitution level, both according to *IRR* and *MIRR* is 0,34 % and 0,27 % , show in positive results, while according to *PI* the result is in the amount of Rp. 1,07. The analysis's result show that this project is not proper to be realized, because it can not obtain the income level that wished by the company.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Perluasan usaha bagi suatu perusahaan adalah langkah yang sangat besar mengingat biaya yang akan dikeluarkan tidaklah sedikit untuk mendanainya karena perusahaan juga tetap harus dapat beroperasi sebagaimana mestinya tanpa adanya gangguan dari rencana perusahaan akan perluasan usaha sehingga sebelum rencana tersebut dapat direalisasikan perlu adanya studi akan layak tidaknya proyek tersebut bagi perusahaan.

Studi yang dilakukan atas rencana perluasan (proyek) tersebut meliputi potensi pasar, tingkat kemampuan ekonomi masyarakat setempat, daya tarik konsumen terhadap produk yang ditawarkan, letak outlet, kompetitor usaha sejenis, tren industri yang sedang berkembang, perkembangan teknologi yang berpengaruh terhadap kualitas dan kemutakhiran produk.

Dari data – data tersebut kemudian dianalisa dengan menggunakan *capital budgeting* berdasarkan metode *Payback Period*, *Discounted Payback Period*, *NPV*, *IRR*, *MIRR*, *PI*. Dari analisa diperoleh hasil untuk *Payback Period* sebesar 3,54 th sedangkan untuk *Discounted Payback Period* sebesar 4,62 th. *NPV* yang diperoleh dari nilai investasi sebesar Rp. 425.000.000,- adalah Rp. 455.656.542,66,-. Dilihat dari besarnya tingkat pengembalian modal baik menurut *IRR* maupun *MIRR* adalah sebesar 0,34 persen dan 0,27 persen dimana keduanya menunjukkan hasil yang sama – sama positif sedangkan berdasarkan *PI* diperoleh hasil sebesar Rp. 1,07. Analisis tersebut menyatakan bahwa proyek ini tidak layak untuk direalisasikan karena tidak dapat mencapai tingkat pendapatan yang diinginkan oleh perusahaan.