

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	xxiii
DAFTAR ISI	xxiv
DAFTAR GAMBAR	xxvi
DAFTAR TABEL	xxviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktek	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktek	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktek.....	3
1.2.3 Manfaat Kerja Praktek	3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek	4
1.3.1 Lokasi Kerja Praktek	4
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktek.....	4
1.3.3 Posisi Praktikan	5
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi.....	5
BAB II	7
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Data Perusahaan	7
2.1.1 Identitas Perusahaan	7
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.3 Visi, Misi dan Komitmen Perusahaan	9
2.1.4 Kebijakan Manajemen Perusahaan.....	9
2.1.5 Penghargaan yang Diraih	10
2.2 Cakupan Bidang Usaha	10
2.3 Struktur Perusahaan	11
BAB III.....	15

PROSEDUR PELAKSANAAN.....	15
3.1 Proses Pelaksanaan Umum.....	15
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan	16
3.3 Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikum	17
BAB IV	22
PENGALAMAN KERJA PRAKTEK.....	22
4.1 Keterlibatan Praktikum dalam Proyek Kreatif	22
4.1.1 Desain Promosi untuk Instagram.....	23
4.1.2 Desain Roll Banner.....	26
4.1.3 Desain Paper Bag.....	27
4.1.4 Desain Kardus Box	28
4.1.5 Desain Stand dan Display	30
4.1.6 Desain Visualisasi Booth	35
4.1.7 Desain Product Knowledge	36
4.1.8 Desain Poster.....	36
4.1.9 Desain PR Box	38
4.1.10 Desain Brand Page COLAB.....	39
4.1.11 Desain Packaging Bundle	40
4.1.12 Desain Lowongan Kerja COLAB	40
4.1.13 Desain Tote Bag	42
4.2 Keterlibatan Praktikan di Luar Proyek Kreatif.....	43
BAB V	44
KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	47