



**STRATEGI KOMUNIKASI GALERI NASIONAL INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN SENI RUPA
(Studi Kasus Wisata Visual Estetika pada
Pameran Tetap Koleksi Galeri Nasional Indonesia)**



**Zamrud Setya Negara
(NIM. 55210120028)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**



**STRATEGI KOMUNIKASI GALERI NASIONAL INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN SENI RUPA
(Studi Kasus Wisata Visual Estetika pada
Pameran Tetap Koleksi Galeri Nasional Indonesia)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Zamrud Setya Negara
NIM. 55210120028**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Pengetahuan Seni Rupa (Studi Kasus Wisata Visual Estetika pada Pameran Tetap Koleksi Galeri Nasional Indonesia)
Nama : ZAMRUD SETYA NEGARA
NIM : 55210120028
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Korporat (*Corporate Communication*)
Tanggal : 20 Juli 2016

Jakarta, Agustus 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Nur Kholisoh, M.Si.



(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Achmad Jamil, M.Si.



(.....)

3. Pembimbing
Dr. Henni Gusfa, M.Si.



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Pengetahuan Seni Rupa (Studi Kasus Wisata Visual Estetika pada Pameran Tetap Koleksi Galeri Nasional Indonesia)
Nama : ZAMRUD SETYA NEGARA
NIM : 55210120028
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Korporat (*Corporate Communication*)
Tanggal : 20 Juli 2016

Jakarta, Agustus 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Nur Kholisoh, M.Si.



(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Achmad Jamil, M.Si.



(.....)

3. Pembimbing
Dr. Henni Gusfa, M.Si.



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Pengetahuan Seni Rupa (Studi Kasus Wisata Visual Estetika pada Pameran Tetap Koleksi Galeri Nasional Indonesia) Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Tesis

Nama : Zamrud Setya Negara

NIM : 55210120028

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : Agustus 2016

Mengesahkan

Pembimbing,



(Dr. Henni Gusfa, M.Si.)

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Nur Kholisoh, M.Si.)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Pengetahuan Seni Rupa (Studi Kasus Wisata Visual Estetika pada Pameran Tetap Koleksi Galeri Nasional Indonesia)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

Nama : Zamrud Setya Negara

NIM : 55210120028

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 24 Juni 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis dengan judul : Strategi Komunikasi dalam Wisata Visual Estetika Pameran Tetap Koleksi Galeri Nasional Indonesia. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penelitian ini mengkaji tentang strategi komunikasi lembaga Galeri Nasional Indonesia, kepada sebagai sebuah representasi pemerintah dalam menangani bidang seni rupa bagi masyarakat. Strategi tersebut diimplementasikan melalui penyelenggaraan Pameran Tetap Koleksi Galeri Nasional Indonesia yang disajikan secara optimal dengan menerapkan dan melibatkan berbagai aspek visual dalam kuratorial yang sudah ditentukan.

Penulis menyadari bahwa selama penulisan tesis ini, penulis banyak mendapat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Henni Gusfa, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah sangat bersabar membimbing, menyemangati, dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Dr. Nur Kholisoh, M.Si. selaku Ketua Sidang sekaligus Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Achmad Jamil, M.Si. sebagai Penguji Ahli pada Sidang Tesis
4. Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Prof. Dr. Didiek J. Rachbini.
5. Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini (Mas Warsa, Mbak Dwi, dan kawan-kawan).
6. Drs. Tubagus “Andre” Sukmana (Kepala Galeri Nasional Indonesia), Dr. Suwarno Wisetrotomo, M.Hum. (Kurator Pameran), Elok Santi Jessica dan Putra Mardani (Pemandu dan Edukator Pameran Tetap GNI) sekaligus

sebagai informan. Atas kemudahan informasi, ketulusan, serta bersedia meluangkan waktu yang telah diberikan kepada penulis untuk penelitian ini.

7. Staf Galeri Nasional Indonesia yang telah memberikan informasi dan yang dibutuhkan oleh Peneliti (Teguh Margono, Afrina Rosmani, dan kawan-kawan).
8. Rekan-rekan Magister Ilmu Komunikasi angkatan 2011, atas semangat dan dukungannya.
9. Anak-anakku tercinta (Kakak Bunga Aura Asahy, Adik Kian Shinari Hati, Adik Atha Raef Altafa) dan istriku Bunda Erma Susanti Wulandari yang sangat bersabar, selalu memberi semangat dan doa setiap saat kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan Tesis ini.
10. Kedua orang tuaku (Alm. Bapak H. Machrodin A. Wahab dan Ibunda Hj. Wasitah) yang tidak berhenti-hentinya mendoakan serta merestui dalam setiap langkah. Serta semua kakak dan adikku yang terus menyemangati untuk menyelesaikan tesis ini.
11. Teman seangkatan dan seperjuangan penulis, Rizki Ayu Ramadhana. Atas support, *sharing*, bantuan serta semangatnya selama proses kuliah hingga terselesaikannya penulisan Tesis ini. Serta seluruh teman angkatan.
12. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi manfaat bagi semua.

Jakarta, Juni 2016

Penulis

Zamrud Setya Negara

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.2 Kerangka Pemikiran	33
2.2.1 Strategi	33
2.2.2 Komunikasi	34
2.2.3 Pengetahuan Seni Rupa	35
2.2.4 Wisata	36
2.2.4.1 Visual Estetika Wisata Visual Estetika	38
2.2.5 Pameran	39
2.2.5.1 Pameran Tetap Koleksi GNI	44
2.3 Kerangka Pemikiran	45
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1 Objek Penelitian	54
3.2 Paradigma Penelitian	54

3.3	Metode Penelitian	56
3.4	Key informan	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data	58
3.5.1	Data Primer	58
3.5.2	Data Sekunder	59
3.6	Teknik Keabsahan Data	60
3.7	Teknik Analisa data	60
3.8	Tempat dan Waktu Penelitian	61
	BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.1	Sejarah dan Profil Galeri Nasional Indonesia	62
4.1.2	Tugas Fungsi	64
4.1.3	Visi dan Misi Galeri Nasional Indonesia	65
4.1.3.1	Organisasi Tata Kerja Galeri Nasional Indonesia	65
4.1.4	Pameran Tetap	67
4.2	Hasil Penelitian	69
4.2.1	Tujuan dan Strategi Komunikasi Galeri Nasional Indonesia	70
4.2.2	Publikasi	73
4.2.3	Tata Ruang dan Pilihan Karya yang dipamerkan	74
4.2.3.1	GALERI 1 (Ruang Koleksi Karya Seni Rupa Modern Indonesia dan Karya Perupa Mancanegara)	75
a.	Ruang Koleksi Internasional	75
b.	Ruang Koleksi Raden Saleh Sjarif Bustaman (1807-1880)	76
c.	Ruang Koleksi Mooi Indie (1920-an)	77
d.	Ruang Koleksi Masa Gerakan Persagi (1938-1942)	78
e.	Ruang Koleksi Era Pendudukan Jepang, Kemerdekaan Republik Indonesia dan Lahirnya Era Sanggar (1942-1949)	78
f.	Ruang Koleksi Era Akademi Seni Rupa (1947-kini)	80
4.2.3.2	GALERI 2 (Ruang Koleksi Karya Gerakan Seni Rupa Baru dan Karya Seni Rupa Kontemporer)	82
a.	Ruang Koleksi Gerakan Seni Rupa Baru	82
b.	Ruang Koleksi Seni Rupa Kontemporer	84

4.2.4	Media/ properti pendukung	89
	4.2.4.1 <i>Interactive Touchscreen digital Signage</i>	89
	4.2.4.2 Teks Kuratorial (<i>Curatorial Walltext</i>)	90
	4.2.4.3 Keterangan karya (<i>Caption</i>)	91
	4.2.4.4 Pembatas karya (<i>Free standing barriers</i>)	91
4.2.5	Pendampingan Pameran/ Pemanduan dan Pola Pendampingan (<i>Guiding</i>)	92
4.2.6	Pengunjung/Apresiasiator	95
4.3	Pembahasan	102
	4.3.1 Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Pengetahuan Seni Rupa pada Pameran Tetap GNI	102
4.3.2	Komunikasi dalam Wisata Visual Estetika Pameran Tetap GNI	108
4.3.3	Strategi Perangkap Bola	111
	4.3.3.1 Faktor Pendukung	113
	4.3.3.2 Hambatan dalam Peningkatan Seni Rupa	100
BAB V. PENUTUP		115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran	116
	5.2.1 Saran Akademis	116
	5.2.2 Saran Praktis	117
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN		120
	A. Transkrip Wawancara 1	
	B. Transkrip Wawancara 2	
	C. Transkrip Wawancara 3	
	Biodata	

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

	Halaman
Tabel 2.1. Kajian Pustaka	24
Gambar 2.1. Perencanaan dan Pengelolaan Pameran	44
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian	53
Gambar 4.1. Organisasi Tata Kerja Galeri Nasional Indonesia	66
Gambar 4.2. Tampak sisi luar Gedung Pameran Tetap Koleksi Galeri Nasional Indonesia	68
Gambar 4.3. Tampak sisi luar Gedung Pameran Tetap Koleksi Galeri Nasional Indonesia	68
Gambar 4.4. Tampak sisi luar Gedung Pameran Tetap Koleksi Galeri Nasional Indonesia	68
Gambar 4.5. Tampak sisi luar Gedung Pameran Tetap Koleksi Galeri Nasional Indonesia	69
Gambar 4.6. Lay Out dan Daftar Karya Pameran tetap galeri 1	75
Gambar 4.7. Ruang pameran Karya Koleksi Internasional	76
Gambar 4.8. Ruang pameran Karya Koleksi Internasional	76
Gambar 4.9. Ruang pameran Karya Koleksi Raden Saleh Sjarif Bustaman	77
Gambar 4.10. Ruang pameran Karya Koleksi Moi Indie	77
Gambar 4.11. Ruang pameran Koleksi Masa Gerakan PERSAGI	78
Gambar 4.12. Ruang pameran Koleksi Era Pendudukan Jepang, Kemerdekaan Republik Indonesia dan Lahirnya Era Sanggar	79
Gambar 4.13. Ruang pameran Koleksi Era Pendudukan Jepang, Kemerdekaan Republik Indonesia dan Lahirnya Era Sanggar	79
Gambar 4.14. Ruang pameran Koleksi Era Pendudukan Jepang, Kemerdekaan Republik Indonesia dan Lahirnya Era Sanggar	80
Gambar 4.15. Ruang pameran Koleksi Era Akademi Seni Rupa (1947-kini)	81
Gambar 4.16. Ruang pameran Koleksi Era Akademi Seni Rupa (1947-kini)	81

Gambar 4.17. Lay Out Karya Pameran Tetap Galeri 2	82
Gambar 4.18. Ruang pameran Koleksi Gerakan seni Rupa Baru (GSRB)	83
Gambar 4.19. Ruang pameran Koleksi Gerakan seni Rupa Baru (GSRB)	83
Gambar 4.20. Ruang pameran Koleksi Gerakan seni Rupa Baru (GSRB)	83
Gambar 4.21. Ruang pameran Koleksi Seni Rupa Kontemporer	84
Gambar 4.22. Ruang pameran Koleksi Seni Rupa Kontemporer	84
Gambar 4.23. Ruang pameran Koleksi Seni Rupa Kontemporer	85
Gambar 4.24. Ruang pameran Koleksi Seni Rupa Kontemporer	85
Gambar 4.25. Alur Pengunjung Pameran Tetap GNI	88
Gambar 4.26. Media <i>Interactive Touchscreen Digital Signage</i>	89
Gambar 4.27. Teks kuratorial (<i>Curatorial Walltext</i>)	90
Gambar 4.28. <i>Caption</i> (Keterangan/ Data Karya)	91
Gambar 4.29. Pembatas Karya (<i>Free standing Barries</i>)	91
Gambar 4.30. Proses Pemanduan Terhadap Pengunjung	94
Gambar 4.31. Proses Pemanduan Terhadap Pengunjung	95
Gambar 4.32. Proses Pemanduan Terhadap Pengunjung	95
Gambar 4.34. Pengunjung yang mengantri untuk melakukan registrasi sebelum masuk ke ruang pameran	99
Gambar 4.35. Antusiasme para pengunjung yang melakukan pengambilan gambar	99
Gambar 4.36. Pengunjung yang mengapresiasi karya di ruang pameran	99
Gambar 4.37. Pengunjung yang mengapresiasi karya di ruang pameran	100
Gambar 4.38. Pengunjung yang mengapresiasi karya di ruang pameran	100
Gambar 4.39. Pengunjung yang mengapresiasi karya di ruang pameran	100
Gambar 4.40. Pengunjung yang mengapresiasi karya di ruang pameran	101
Gambar 4.41. Pengunjung yang melakukan pengambilan gambar (foto) di depan karya di ruang pameran	101
Gambar 4.42. Pengunjung yang melakukan pengambilan gambar (foto) di depan karya di ruang pameran	101
Gambar 4.43. Pengunjung yang melakukan pengambilan gambar (foto) di depan karya di ruang pameran	102
Gambar 4.44. Strategi Komunikasi GNI	106