



**TINDAKAN KOMUNIKATIF PENGUNJUNG
DALAM MEMAKNAI MUSEUM
(Studi Fenomenologi
pada Pengunjung Galeri Nasional Indonesia
periode Januari – Juni 2016)**



**Rizki Ayu Ramadhana
NIM. 55210120027**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**



**TINDAKAN KOMUNIKATIF PENGUNJUNG
DALAM MEMAKNAI MUSEUM
(Studi Fenomenologi
pada Pengunjung Galeri Nasional Indonesia,
periode Januari – Juni 2016)**



TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Rizki Ayu Ramadhana
NIM. 55210120027**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Tindakan Komunikatif Pengunjung dalam Memaknai
Museum (Studi Fenomenologi pada Pengunjung Galeri
Nasional Indonesia, periode Januari – Juni 2016)

Nama : RIZKI AYU RAMADHANA

NIM : 55210120027

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Korporat (*Corporate Communication*)

Tanggal : 20 Juli 2016

Jakarta, Agustus 2016


Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Nur Kholisoh, M.Si.




(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Achmad Jamil, M.Si.



(.....)

3. Pembimbing
Dr. Henni Gusfa, M.Si.



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Tindakan Komunikatif Pengunjung dalam Memaknai
Museum (Studi Fenomenologi pada Pengunjung Galeri
Nasional Indonesia, periode Januari – Juni 2016)

Nama : RIZKI AYU RAMADHANA

NIM : 55210120027

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Korporat (*Corporate Communication*)

Tanggal : 20 Juli 2016

Jakarta, Agustus 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Achmad Jamil, M.Si.

(.....)

3. Pembimbing
Dr. Henni Gusfa, M.Si.

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Tindakan Komunikatif Pengunjung dalam Memaknai
Museum (Studi Fenomenologi pada Pengunjung Galeri
Nasional Indonesia, periode Januari – Juni 2016)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Tesis

Nama : Rizki Ayu Ramadhan

NIM : 55210120027

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : Agustus 2016

Mengesahkan

Pembimbing,



(Dr. Henni Gusfa, MSi.)

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Nur Kholisoh, M.Si.)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Tindakan Komunikatif Pengunjung dalam Memaknai Museum (Studi Fenomenologi pada Pengunjung Galeri Nasional Indonesia, periode Januari – Juni 2016)
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah
Nama : Rizki Ayu Ramadhana
NIM : 55210120027
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 24 Juni 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul Tindakan Komunikatif Pengunjung dalam Memaknai Museum (Studi Fenomenologi pada Pengunjung Galeri Nasional Indonesia, Periode Januari – Juni 2016).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Henni Gusfa, M.Si., sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Prof. Dr. Didiek J. Rachbini.
3. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Dr. Nur Kholisoh, M.Si.
4. Dr. Achmad Jamil, M.Si, sebagai Penguji Utama
5. Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah memberikan semangat dan motivasinya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.
6. Seluruh informan, atas kemudahan informasi, ketulusan, serta bersedia meluangkan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
7. Kepala Galeri Nasional Indonesia, Drs. Tubagus Sukmana, M.Ikom

8. Staf Humas Galeri Nasional Indonesia yang telah memberikan suplai data dan informasi yang dibutuhkan oleh Peneliti (Desy Novita Sari, Afrina Rosmani, Anggun Fii Jannatin Jaatsiyah)
 9. Rekan-rekan Magister Ilmu Komunikasi angkatan 2011, atas semangat dan dukungannya.
 10. Keluarga penulis, Eyang Putri (Dra. Hj. Nahari Soehadi), Orang Tua (Ir. H. Setiawan, M.Si dan Ir. Hj. Retno Harijati, M.M.), Bapak dan Ibu Mertua (Bp. Minarto dan Hj. Nur Prihatiningsih), Suami (H. Sulaksono Pambudi,S.E.), serta anak-anak tercinta (Najmira, Marina dan Kirani) yang selalu memberi semangat dan doa setiap saat kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan Tesis ini.
 11. Teman seangkatan dan seperjuangan penulis atas dukungan, *sharing*, motivasi, serta semangatnya selama proses awal kuliah hingga terselesaikannya penulisan Tesis ini, Zamrud Setya Negara.
 12. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
- Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi manfaat bagi pembaca.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juni 2016

Penulis

Rizki Ayu Ramadhana

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	vi
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vii
LEMBAR PENGESAHAN	viii
PERNYATAAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	
1.3.1. Maksud Penelitian.....	12
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian	
1.4.1. Manfaat Akademis.....	13

1.4.2.	Manfaat Praktis.....	13
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN		
2.1.	Penelitian Terdahulu.....	14
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	40
2.2.1.	Teori Tindakan Sosial Max Weber.....	41
2.2.2.	Teori Tindakan Komunikatif Jurgen Habermas.....	43
2.2.3.	Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	45
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN		
3.1.	Obyek Penelitian.....	52
3.2.	Paradigma Penelitian.....	52
3.3.	Metode Penelitian.....	54
3.4.	Definisi Konsep.....	57
3.4.1.	Tindakan Komunikasi.....	57
3.4.2.	Museum.....	61
3.4.3.	Galeri Nasional Indonesia.....	62
3.4.4.	Pengunjung.....	63
3.5.	Key Informan.....	63
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.6.1.	Observasi / Pengamatan Langsung.....	66
3.6.2.	Observasi Media.....	68
3.6.3.	Wawancara Mendalam.....	68
3.6.4.	Telaah Dokumen.....	69
3.6.4.1.	Data Primer.....	71
3.6.4.2.	Data Sekunder.....	71
3.7.	Teknik Analisa Data.....	71
3.8.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data / Validasi Data.....	74
BAB IV. HASIL PENELITIAN		
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	76

4.1.2. Profil Informan.....	77
4.2. Hasil Penelitian.....	81
4.2.1. Hasil Observasi Media.....	82
4.2.2. Hasil Observasi / Pengamatan Langsung.....	90
4.2.3. Hasil Wawancara.....	93
4.3. Pembahasan.....	109
4.3.1. Makna dan Motif Sosial Pengunjung GNI.....	109
4.3.2. Makna dan Motif Komunikatif Pengunjung GNI.....	116
4.3.3. Makna Intersubjektif GNI bagi Pengunjung.....	123
4.3.4. Label Pengunjung dalam Memaknai Museum.....	131
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	135
5.2. Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN.....	140
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	166