

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rentang Usia Generasi Milenial	35
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Sebaran penduduk pada wilayah DKI Jakarta dengan rentang usia 20-34 tahun	47
Tabel 3.2 Proporsi Sampel Perwilayah	49
Tabel 3.3 Skala Likert dan Bobot Nilai Jawaban Responden	52
Tabel 3.4 Blue Print Alat Ukur Consumer Switching Intention dan Consumer Switching Behavior	53
Tabel 3.5 Blue Print Alat Ukur PPM (Push-Pull-Mooring) Factor	54
Tabel 3.6 Blue Print Alat Ukur Periklanan (Advertising)	55
Tabel 3.7 Uji Validitas Variabel Push Pull Mooring Factor	59
Tabel 3.8 Uji Validitas Variabel Advertising	61
Tabel 3.9 Uji Validitas Variabel Consumer Switching Intention	62
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitass <i>Push Pull Mooring Factor</i>	63
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitass Advertising	63
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pernah Tidaknya Menggunakan Dompot Digital DANA dalam 2 Bulan Terakhir	64
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia	66
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Domisili	67
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	70

Tabel 4.12 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi Masing-masing Faktor Pada Variabel <i>Push Pull</i> <i>Mooring Factor</i> dengan <i>Consumer Switching Intention</i>	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi Variabel <i>Advertising</i> dengan <i>Consumer Switching</i> <i>Intention</i>	72

