

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Skoring Skala Likert .....	33
Tabel 3.2 Pemberian Skor <i>Favorable</i> dan <i>unfavorable</i> . .....	34
Tabel 3.3 Blue Print Skala Keputusan Pembelian .....	34
Tabel 3.4 Blue Print Skala Patriotisme Konstruktif .....	35
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas .....	38
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 4.1 Descriptif Statistics .....	41
Tabel 4.2 Usia Mahasiswa Pekerja Universitas Mercu Buana. ....	42
Tabel 4.3 Deskripsi Jumlah Kategori – Usia pada Patriotisme .....	42
Tabel 4.4 Deskripsi Jumlah Kategori – Usia pada Keputusan pembelian .....	43
Tabel 4.5 Jenis Kelamin Mahasiswa Universitas Mercu Buana .....	44
Tabel 4.6 Deskripsi Jumlah Kategori – Jenis Kelamin pada Patriotisme .....	44
Tabel 4.7 Keputusan Pembelian * Jenis Kelamin Crosstabulation .....	45
Tabel 4.8 Status Mahasiswa Universitas Mercu Buana .....	46
Tabel 4.9 Pembelian produk Lokal .....	46
Tabel 4.10 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Correlations .....	48

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA