

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Membeli	10
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	11
2.1.3 Dimensi Keputusan Pembelian	15
2.1.4 Proses Keputusan Pembelian	18
2.2 Patriotisme	20
2.2.1 Definisi Patriotisme	20
2.2.2 Aspek-aspek Patriotisme	21
2.3 Penelitian Terdahulu	24
2.4 Kerangka Berfikir	26
2.5 Hipotesis	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	29
3.2 Subjek Penelitian	29
3.2.1 Subjek Penelitian	29
3.2.2 Tempat dan Waktu	29
3.3 Identifikasi Variabel Penelitian	30
3.4 Variabel Penelitian	30
3.5. Populasi Dan Sampel	31
3.5.1. Populasi	31
3.5.2. Sampel	31
3.6 Sumber Data Penelitian	32
3.7 Metode Pengumpulan Data	33
3.8 instrumen Penelitian	34
3.8.1. Alat Ukur Keputusan Pembelian	34
3.8.2. Alat Ukur Patriotisme	35
3.9 Validitas Dan Reliabilitas	37
3.9.1. Validitas	37
3.9.2. Reliabilitas	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Deskriptif	41
4.2 Uji Karakteristik Responden.....	41
4.3 Deskripsi Jumlah Kategori – Usia pada Patriotisme	42
4.4 Deskripsi Jumlah Kategori – Usia pada Keputusan pembelian	43
4.5 Jenis Kelamin Mahasiswa Pekerja Universitas Mercu Buana.....	44
4.6 Deskripsi Jumlah Kategori – Jenis Kelamin pada Patriotisme	44
4.7 Keputusan Pembelian * Jenis Kelamin Crosstabulation	45
4.8 Status Mahasiswa Universitas Mercu Buana	45
4.9 Pembelian Produk Lokal	46
4.10 Uji Normalitas	46
4.11 Analisis Hipotesis	47
4.12 Pembahasan	49

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62



UNIVERSITAS
MERCU BUANA