



**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN PENERAPAN  
MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *REAL  
EARNINGS MANAGEMENT***

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan**

**Program Magister Akuntansi**

**OLEH**

**HANNA SAFITRI**

**55514110001**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2016**

## PENGESAHAN TESIS

Judul : **Pengaruh Penerapan Struktur Kepemilikan dan Mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap *Real Earnings Management*.**

Nama : Hanna Safitri

Nim : 55514110001

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : 20 Maret 2016

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Mengesahkan

Ketua Program Studi

Magister Akuntansi



Dr. Istianingsih, M.S,AK.,CA.,CRS

UNIVERSITAS  
MERCUBUANA

Pembimbing



Dr. Harnovinsah, M.Si, Ak., CA

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : **Pengaruh Penerapan Struktur Kepemilikan dan Mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap *Real Earnings Management*.**

Nama : Hanna Safitri

Nim : 55514110001

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : 20 Maret 2016

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dewan Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 18 Maret 2016



Hanna Safitri

## KATA PENGANTAR

Allhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penerapan Struktur Kepemilikan dan Mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap *Real Earnings Management* 2010-2014.**Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi pada Program Pascasarjana Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Harnovinsah, M.Si, Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Istianingsih, M.Si, Ak., CA., CRS Selaku Ketua Program Pascasarjana Magister Akuntansi Universitas Mercubuana.
2. Dr. Hadri Mulya., M.Si Selaku Penguji.
3. Seluruh dosen-dosen dan staf Program Pascasarjana Magister Akuntansi Universitas Mercubuana.
4. Orang tua, IR. H. Sadono dan Nadra yang super sekali dan nenek ku tersayang Mariam Akmal. Terima kasih atas doa, perhatian, kesabaran, dukungan dan ridhonya yang selalu diberikan.
5. Adik-adikku tercinta yang selalu memberikan dukungan dan bantuannya.
6. Keluarga besar saya atas motivasi dan nasihat-nasihat berharga.
7. Para sahabatku yang selalu memberi semangat saya merasa putus asa serta telah

mengajarkan saya mengenai arti sahabat yang sebenar-benarnya.

8. Seluruh teman-teman Pascasarjana Magister Akuntansi atas kebersamaannya selama kuliah.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga terselesaikan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Amiin ya Rabbal a'lamin..

Jakarta, 18 Maret 2016

Hanna Safitri



# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PENYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	15
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori.....	18
1. Teori Keagenan.....	18
B. <i>Good Corporate Governance</i>	
1. Latar Belakang munculnya <i>Good Corporate Governance</i> .....	21
2. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> .....	22

C. Manajemen Laba	
1. Definisi Manajemen Laba .....	23
2. Strategi Manajemen Laba .....	25
3. Manajemen Laba melalui Manipulasi Aktivitas Rill .....	26
D. Struktur Kepemilikan	
1. Kepemilikan Instusional.....	35
2. Kepemilikan Manajerial.....	36
E. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	
1. Proporsi Dewan Komisaris Independent.....	37
2. Jumlah Dewan Direksi.....	38
3. Jumlah Komite Audit.....	39
F. Varibel Kontrol	
1. Leverage.....	39
2. Profitabilitas.....	40
3. Ukuran Perusahaan.....	41
G. Penelitian terdahulu.....	43
H. Rerangka Pemikiran.....	47
I. Hipotesis	
1. Mekanisme <i>Corporate Governance</i> dan Manajemen Laba.....	47

### **BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

A. Struktur Kepemilikan	
1 .Kepemilikan Institusional.....	55
2. Kepemilikan Manajerial.....	56
B. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> .....	58
C. Sejarah <i>Good Corporate Governance</i> .....	59
D. Sejarah lahir GCG dan perkembangannya di Indonesia.....	60
E. Lingkup <i>Good Corporate Governance</i> .....	64
1.Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	64
2. Manfaat dan Tujuan <i>Corporate Governance</i> .....	66
F. Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI).....	69
1.Pengertian Bursa Efek Indonesia (BEI).....	70
2.Berikut ini visi serta misi dari Bursa Efek Indonesia.....	71
G. Pengertian Perusahaan Manufaktur.....	71

### **BAB IV DESAIN DAN METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	73
B. Definisi dan Operasional Variabel.....	73
1.Variabel Penelitian dan Definis Operasional Variabel.....	73
2. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	74
3. Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	77



4. Variabel Kontrol	79
C. Pengukuran Variabel	82
1. Variabel dan pengukurannya	82
D. Populasi dan Sampel Penelitian	84
E. Teknik Pengumpulan Data	85
F. Metode Analisis	85
1. Statistik Deskriptif	87
2. Uji Asumsi Klasik	87
a. Uji Normalitas	87
b. Uji Multikolinieritas	88
c. Uji Heteroskedastisitas	88
d. Uji Autokolerasi	89
3. Pengujian Hipotesis	90
a. Uji Statistik F	90
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	91
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	91

## **BAB V ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Analisa Data	93
1. Statistik Deskriptif	94
2. Asumsi Klasik	97
3. Uji Hipotesis	103

4. Regresi Linier Berganda....	111
5. Pembahasan....	115
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan....	119
B. Keterbatasan Penelitian....	121
C. Saran....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	123



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1.1 Kasus Manajemen Laba di Indonesia.....	3
2.1 Ringkasan Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	45
3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	82
3.2 Kriteria Pengambilan Sampel.....	85
4.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	94
4.2 Hasil Uji Normalitas .....	98
4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	99
4.4. Hasil Uji Autokolerasi .....	103
4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	104
4.6 Hasil Uji F.....	105
4.7 Hasil Uji t.....	106



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.2 Kerangka Pemikiran .....	48
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	102



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

#### Hasil Output Regresi Model

- 4.1 Hasil Statistik Deskriptif
- 4.2 Hasil Uji Normalitas
- 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas
- 4.4 Hasil Uji Autokolerasi
- 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )
- 4.6 Hasil Uji F
- 4.7 Hasil Uji t

#### Gambar

- 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas

