



**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI KEPEMUDAAN
(Studi Kasus PB HMI Periode 2013-2015)**

TESIS

OLEH :

Nama : RICKY VALENTINO

NIM : 55211120115

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2015**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI KEPEMUDAAN
(Studi Kasus PB HMI Periode 2013-2015)**

TESIS

OLEH :

Nama : RICKY VALENTINO

NIM : 55211120115

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2015**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

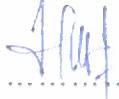
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Iklim Komunikasi Organisasi Kepemudaan (Studi Kasus PB HMI Periode 2013-2015)
2. Nama : Ricky Valentino
3. NIM : 52211120115
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Marketing Komunikasi
7. Tanggal : 23 Desember 2015

Jakarta, 9 Januari 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Dr. Henni Gusfa, M.Si

(.....) 

2. Penguji Ahli
Dr. Ahmad Jamil, M.Si

(.....) 

3. Pembimbing I
Dr. Nur Kholisoh, M.Si

(.....) 

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Iklim Komunikasi Organisasi Kepemudaan
(Studi Kasus PB HMI Periode 2013-2015)
2. Nama : Ricky Valentino
3. NIM : 52211120115
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Marketing Komunikasi
7. Tanggal : 9 Januari 2016

Jakarta, 9 Januari 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Dr. Henni Gusfa, M.Si


(.....)

2. Pengaji Ahli
Dr. Ahmad Jamil, M.Si


(.....)

3. Pembimbing I
Dr. Nur Kholisoh, M.Si


(.....)

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Iklim Komunikasi Organisasi Kepemudaan
(Studi Kasus PB HMI Periode 2013-2015)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah
Nama : Ricky Valentino
NIM : 52211120115
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 12 Januari 2016

Mengesahkan,

Pembimbing Utama



(Dr. Nur Kholisoh. M. Si)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Nur Kholisoh. M. Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Iklim Komunikasi Organisasi Kepemudaan
(Studi Kasus PB HMI Periode 2013-2015)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

Nama : Ricky Valentino

NIM : 55211120115

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 23 Desember 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 23 Desember 2015



Ricky Valentino

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Iklim Komunikasi Organisasi Kepemudaan (Analisis Implementasi Visi Misi PB HMI Periode 2013-1015).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada program studi Megister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana iklim komunikasi organisasi dan implementasi visi misi ketua umum terpilih periode 2013-2015 dalam mewujudkan tujuan organisasi di PB HMI.

Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini, secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada **Nur Kholisoh** sebagai dosen

pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada **nama**, selaku penguji pada seminar proposal, **nama** selaku penguji pada ujian tesis. Direktur program pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Megister Ilmu Komunikasi **nama**. Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Megister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, isteri saya Syarifa Rafiqa, M.Pd serta kedua putera puteri yang sangat saya cintai, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penelitian ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah iklim komunikasi organisasi kepemudaan di Indonesia.

Penulis

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Maksud & Tujuan	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis.....	28
2.2.1 Komunikasi.....	28
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	28
2.2.1.2 Model Komunikasi.....	30
2.2.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi.....	37
2.2.2 Organisasi.....	41

2.2.1.1 Pengertian Organisasi.....	41
2.2.1.2 Ciri-Ciri Organisasi.....	42
2.2.1.3 Unsur-Unsur Organisasi.....	43
2.2.3 Iklim Komunikasi Organisasi.....	39
2.2.3.1 Iklim Komunikasi.....	46
2.2.3.2 Iklim Organisasi.....	47
2.2.4 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi.....	44
2.2.5 Hambatan-Hambatan Komunikasi yang Efektif...	52
2.2.6 Implementasi Visi dan Misi.....	54
2.2.6.1 Implementasi.....	54
2.2.6.2 Implementasi Kebijakan.....	55
2.2.6.3 Model Implementasi Kebijakan.....	59
2.2.6.4 Visi.....	61
2.2.6.5 Misi.....	62
2.3 Kerangka Pemikiran.....	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	66
3.1 Objek Penelitian.....	66
3.2 Paradigma Penelitian.....	66
3.3 Metode Penelitian.....	67
3.4 Key Informan.....	68
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.6 Teknik Analisis Data.....	71
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
4.1.1 Profil Pengurus Besar HMI.....	75
4.1.2 Struktur Organisasi.....	78
4.1.3 Kerangka Kebijakan Umum PB HMI 2013-2015...	79
4.1.4 Visi Misi Organisasi.....	81
4.2 Hasil Penelitian.....	87
4.2.1 Iklim Komunikasi Organisasi pada PB HMI.....	87
4.2.1.1 Dukungan.....	87
4.2.1.2 Pengambilan Keputusan yang Partisipatif	92
4.2.1.3 Kejujuran, Percaya Diri dan Kredibilitas...	94
4.2.1.4 Keterbukaan dan Keterusterangan.....	96
4.2.1.5 Tujuan Kinerja yang Tinggi.....	97
4.2.2 Implementasi Visis Misi Ketua Umum.....	99
4.2.2.1 Faktor Komunikasi.....	99
4.2.2.2 Sumber Daya.....	100
4.2.2.3 Sikap Pelaksana.....	102
4.2.2.4 Struktur Birokrasi.....	103
BAB V PENUTUP.....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	111
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	179

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	23
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Lasswell.....	30
Gambar 2.2 Model Komunikasi Shannon & Waver.....	30
Gambar 2.3 Model Komunikasi Dua Arah (Seiler).....	35
Gambar 2.4 Model Pendekatan Implementasi George C. Edward III...	60
Gambar 2.5 Alur Kerangka Pemikiran.....	65
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	78
Gambar 4.2 Periode Waktu Pencapaian PB HMI.....	83
Gambar 4.3 <i>Grand Design</i> Kebijakan Umum PB HMI.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	111
Lampiran 2. Hasil Wawancara.....	113

