

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blue Print Skala Citra beauty vlogger.....	32
Tabel 3.2 Blue Print Keputusan pembelian .....	33
Tabel 3.3 Norma Kategorisasi Skor Citra beauty vlogger.....	52
Tabel 3.4 Norma Kategorisasi Kategori Skor Keputusan pembelian .....	52
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.2 Distribusi Kategorisasi Citra beauty vlogger Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.3 Distribusi Kategorisasi Keputusan pembelian Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4.4 Uji Beda Citra beauty vlogger dan Employability Skills Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia .....	57
Tabel 4.6 Distribusi Kategorisasi Citra beauty vlogger Berdasarkan Usia .....	58
Tabel 4.7 Distribusi Kategorisasi Keputusan pembelian Berdasarkan Usia .....	58
Tabel 4.8 Uji Beda Citra beauty vlogger dan Keputusan pembelian Berdasarkan Usia .....	59
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Semester .....	60
Tabel 4.10 Distribusi Kategori Citra beauty vlogger Berdasarkan Semester .....	61
Tabel 4.11 Distribusi Kategorisasi <i>Keputusan pembelian</i> Berdasarkan Semester .....	61
Tabel 4.12 Uji Beda <i>Citra beauty vlogger</i> Dan <i>Keputusan pembelian</i> Berdasarkan Semester .....	62
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Berdasarkan IPK .....	63
Tabel 4.14 Distribusi Kategorisasi Citra beauty vlogger Berdasarkan IPK.....	64
Tabel 4.15 Distribusi Kategorisasi <i>Keputusan pembelian</i> Berdasarkan IPK.....	64

Tabel 4.16 Uji Beda <i>Citra beauty vlogger</i> Dan <i>Keputusan pembelian</i> Berdasarkan IPK .....	65
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pengalaman Organisasi .....	66
Tabel 4.18 Distribusi Kategorisasi <i>Citra beauty vlogger</i> Berdasarkan Pengalaman Organisasi .....	67
Tabel 4.19 Distribusi Kategorisasi <i>Keputusan pembelian</i> Berdasarkan Pengalaman Organisasi .....	67
Tabel 4.20 Uji Beda <i>Citra beauty vlogger</i> Dan <i>Keputusan pembelian</i> Berdasarkan Pengalaman Organisasi .....	68
Tabel 4.21 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pernah Bekerja/ Praktek Kerja Lapangan/ Magang .....	69
Tabel 4.22 Distribusi Kategorisasi <i>Citra beauty vlogger</i> Berdasarkan Pernah Bekerja/ Praktek Kerja Lapangan/ Magang .....	70
Tabel 4.23 Distribusi Kategorisasi <i>Keputusan pembelian</i> Berdasarkan Pernah Bekerja/ Praktek Kerja Lapangan/ Magang .....	70
Tabel 4.24 Uji Beda <i>Citra beauty vlogger</i> Dan <i>Keputusan pembelian</i> Berdasarkan Pernah Bekerja/ Praktek Kerja Lapangan/ Magang .....	71
Tabel 4.25 Distribusi Frekuensi Kategori Berdasarkan Jumlah Sampel pada Skala <i>Citra beauty vlogger</i> .....	3
Tabel 4.26 Distribusi Frekuensi Kategori Berdasarkan Jumlah Sampel pada Skala <i>Keputusan pembelian</i> .....	74
Tabel 4.27 Hasil Uji Normalitas .....	74
Tabel 4.28 Hasil Uji Korelasi Variabel <i>Keputusan pembelian</i> dengan Dimensi <i>Citra beauty vlogger</i> .....	77
Tabel 4.29 Hasil Uji Korelasi Variabel <i>Citra beauty vlogger</i> dengan	

Dimensi <i>Employability Skill</i> .....	78
Tabel 4.29 Hasil Uji Korelasi per Dimensi .....	79
Tabel 4.30 Statistik Deskriptif .....	89

