

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**LEMBAR PERNYATAAN**

<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1 Keputusan Pembelian .....	8
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian .....	8
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian .....	8
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	10
2.2 Citra Beauty Vlogger .....	14
2.2.1 Definisi Citra Beauty Vlogger .....	14
2.2.2 Aspek-aspek Citra Beauty Vlogger .....	14
2.2.3 Beauty Vlogger Suhay Salim .....	16
2.5 Penelitian Terdahulu .....	19
2.6 Kerangka Berpikir .....	25
2.7 Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	27

3.1 Metode Penelitian .....	28
3.2 Definisi Operasional.....	28
3.3 Variabel Penelitian .....	28
3.4 Populasi dan Sampel .....	28
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.6 Instrumen Penelitian .....	31
3.7 Alat Ukur Penelitian .....	31
3.7.1 Skala Keputusan Pembelian .....	31
3.7.2 Skala Citra Beauty Vlogger .....	32
3.8 Uji Instrumen Penelitian .....	34
3.8.1 Uji Validitas .....	34
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	34
3.9 Teknik Analisis Data .....	35
3.9.1 Analisis Deskriptif .....	36
3.9.2 Uji Normalitas .....	36
3.9.3 Uji Korelasi .....	36
3.9.4 Uji Hipotesis .....	36
3.9.4 Uji T.....	37
3.9.6 Kategorisasi .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Analisa Deskriptif .....	39
4.2 Deskripsi Umum Subjek Penelitian .....	40
4.2.1 Usia .....	40
4.2.2 Pendidikan .....	42
4.2.3 Status.....	44
4.2.4 Status Pekerjaan.....	45

4.3 Teknik Analisa Data .....	47
4.3.1 Uji Normalitas .....	47
4.3.2 Uji Korelasi .....	50
4.4 Pembahasan .....	51
BAB V PENUTUP .....	61
5.1 Kesimpulan .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN .....	65



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA