

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Insentif dan Motivasi terhadap Produktivitas kerja Pegawai bagian Marketing Pada PT. Pharos Indonesia. Penelitian ini menggunakan Survey exlatory dengan metode analisis data Uji signifikan (Pengaruh nyata) variabel bebas (X1 dan X2) secara bersama-sama keberartian pengaruh dari seluruh variabel bebas secara terpisah dan bersama-sama terhadap variabel terikat. Dengan demikian Uji validitas untuk menguji apakah pertanyaan yang diajukan dalam masing-masing variabel valid. Menggunakan uji Reabilitas untuk menguji apakah pertanyaan-pertanyaan masing-masing variabel yang ada dalam kuisner reliable.

Hasil penelitian dilihat pada masing-masing variabel menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara Insentif dan Produktivitas dengan persamaan Regresi $Y = 65,984 + 0,324 X$, dengan koefisien determinasi adjusted sebesar 0,034 dan nilai Beta 0,211. Selanjutnya antara Motivasi dengan Produktivitas dengan persamaan Regresi $Y = 40,881 + 0,453 X$, dengan koefisien determinasi adjusted sebesar 0,103. dan nilai Beta 0,337. Sedangkan hasil penelitian dilihat secara bersama-sama antara Insentif dan Motivasi terhadap Produktivitas kerja menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan, dengan persamaan regresi $Y = 40,585 + 0,189 X1 + 0,399 X2$, dengan koefisien Determinasi adjusted sebesar 0,038 dan nilai Beta Insentif sebesar 0,126 dan Beta Motivasi hanya sebesar 0,297.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This Study aim to know influence of Incentive and Motivation to Productivity in Marketing PT. Pharos Indonesia. This Research use explanatory survey with method analyze data test significant (real influence) for variabel (X1 and X2) by together to variabel tied (Y) by using test of F statistic to test to mean influence from entire/ all free variabel separately and with [is] same to variabel tied. By using validity test to test do question which [is] raised in each valid variabel. Using test of reliabilities to test what is question of variabel in reliable quisioners.

Result of research seen at each variable of to show there are positive influence and significant between leadership to performance, with equation of Y regression = $65,984 + 0,324 X$, with coefficient of determinacy adjusted equal to 0,034 dan nilai Beta 0,211. Hereinafter between incentive to performance, with equation of Y Regression = $Y = 40,881 + 0,453 X$, with coefficient of dereminacy adjusted equal to 0,103. and Beta value 0,337. While result of research seen by together between incentive and leadership to performance of to show there are positive influence and significant, with equation of Y regression = $Y = 40,585 + 0,189 X_1 + 0,399 X_2$, with coefficient of determinacy adjusted equal 0,038 and Beta leadership value 0,126 while Beta incentive value only equal to 0,297.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 1.

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan program Pendidikan megister manajemen pada Program pasca sarjana di Universitas Mercu Buana bersama ini saya melakukan penelitian untuk mengkaji pengaruh Insentif dan Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja pegawai Bagian Marketing Pada PT. Pharos Indonesia, dengan ini saya mohon Bantuan Bapak/Ibu memberikan data dengan cara mengisi kuisisioner ini.

Kerahasiaan Bapak/Ibu dan data-data yang diberikan akan saya rahasiakan dan saya pergunakan untuk kepentingan ilmiah. Selain sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan magister manajemen pada program Pasca Sarjana di Universitas Mercu Buana. Semoga Penelitian ini berguna sebagai masukan untuk peningkatan kinerja pegawai bagian marketing PT. Pharos Indonesia. Atas Bantuan dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Peneliti

Ependi