

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS</b> .....	iv
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG</b> .....	v
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS</b> .....	vi
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS</b> .....	vii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	14
2. 1. Penelitian Sebelumnya .....	14
2.2. Kajian Teoritis .....	26
2.2.1 Pengertian Profesional Dalam Pengelolaan Radio Komunitas .....	26
2.2.2 Pengertian Partisipasi Dalam Pengelolaan Radio Komunitas .....	29
2.2.3 Teori Komunikasi Massa .....	33
2.2.4 Radio Sebagai Media Komunikasi Massa .....	35

2.2.5	Keberadaan Radio Komunitas Dalam Media Massa Penyiaran .....	39
2.2.6	Radio Komunitas Sebagai Media Partisipasi .....	42
2.2.7	Membangun Profesionalisme Radio Komunitas .....	43
2.2.8	Radio Komunitas Sebagai Media Alternatif .....	45
2.3	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	48
<b>BAB 3</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	52
3.1.	Obyek Penelitian.....	52
3.2.	Jenis dan Paradigma Penelitian.....	52
3.3.	Metode Penelitian .....	54
3.4.	Definisi Konsep.....	56
3.5.	Key Informan//Narasumber .....	57
3.6.	Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.7.	Teknik Analisis Data .....	59
3.8.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	60
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b> .....	61
4.1.	Profil Radio Silaturahmi .....	61
4.2.	Hasil dan Pembahasan Penelitian .....	70
4.2.1.	Profesional Dalam Pengelolaan Radio Komunitas .....	70
4.2.1.1	Membangun Jaringan dan Perluasan Rasil .....	73
4.2.1.2	Keterbukaan Manajemen Pengelolaan Rasil .....	76
4.2.1.3	Manajemen Pengelolaan Rasil Berdasarkan Bidang Kegiatan .....	78
4.3.	Membangun Partisipasi Dalam Radio Komunitas .....	83
4.3.1	Partisipasi Narasumber Untuk Mengisi Program Siaran ..	84
4.3.2	Partisipasi Pendengar Dalam Siaran Rasil .....	93
4.4	Diskusi dan Pembahasan .....	98
4.4.1	Membangun Infrastruktur Dalam Meningkatkan Mutu Siaran .....	100
4.4.2	Bersinergi Dengan Teknologi Internet Dalam Meluaskan Rentang Siaran .....	103

4.4.3 Membangun Radio Komunitas Berbasis Partisipasi	
Masyarakat .....	106
4.4.4 Program Siaran Berbasis Kebutuhan Komunitas .....	110
4.4.5 Pengelolaan Materi Siaran Yang Variatif Sesuai	
Komunitas .....	112
4.4.6 Memperkuat Sistem Pengelolaan Radio Komunitas .....	114
4.4.7 Profesional Dalam Pengelolaan Radio Komunitas .....	117
<b>BAB 5 PENUTUP</b> .....	123
5.1. Kesimpulan .....	123
5.2. Saran/Rekomendasi .....	124
DAFTAR PUSTAKA .....	125
LAMPIRAN .....	128
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	161