

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Tabel peminat produk Wardah.....	5
Tabel 2.4 : Tabel penelitian terdahulu.....	23
Tabel 2.5 : Tabel kerangka pemikiran.....	33
Tabel 3.5 : Tabel indikator dan nomor item.....	40
Tabel 3.5.1 : Tabel uji validitas.....	41
Tabel 3.5.1.1 : Tabel validitas word of mouth.....	42
Tabel 3.5.1.2 : Tabel validitas persepsi kualitas merek.....	42
Tabel 3.5.1.3 : Tabel validitas keputusan pembelian.....	43
Tabel 3.5.2 : Tabel uji reliabilitas.....	43
Tabel 3.5.2.1 : Tabel uji reliabilitas word of mouth.....	44
Tabel 3.5.2.2 : Tabel uji reliabilitas persepsi kualitas merek.....	44
Tabel 3.5.2.3 : Tabel uji reliabilitas keputusan pembelian.....	45
Tabel 3.8.1.1 : Tabel interpretasi koefisien korelasi.....	51
Tabel 3.9.1 : Tabel norma kategorisasi word of mouth.....	52
Tabel 3.9.2 : Tabel norma kategorisasi persepsi kualitas merek.....	52
Tabel 3.9.3 : Tabel norma kategorisasi keputusan pembelian.....	53
Tabel 4.1.1 : Tabel frekuensi usia.....	54
Tabel 4.1.1.1 : Tabel distribusi kategorisasi word of mouth berdasarkan usia.....	54

Tabel 4.1.1.2 : Tabel distribusi kategorisasi persepsi kualitas merek berdasarkan usia	55
Tabel 4.1.1.3 : Tabel distribusi kategorisasi keputusan pembelian berdasarkan usia	55
Tabel 4.1.2 : Tabel frekuensi pendapatan	56
Tabel 4.1.2.1 : Tabel distribusi kategorisasi word of mouth berdasarkan pendapatan	56
Tabel 4.1.2.2 : Tabel distribusi kategorisasi persepsi kualitas merek berdasarkan pendapatan	57
Tabel 4.1.2.3 : Tabel distribusi kategorisasi keputusan pembelian berdasarkan pendapatan	58
Tabel 4.1.3 : Tabel frekuensi status pekerjaan	58
Tabel 4.1.3.1 : Tabel distribusi kategorisasi word of mouth berdasarkan status pekerjaan	58
Tabel 4.1.3.2 : Tabel distribusi kategorisasi persepsi kualitas merek berdasarkan status pekerjaan	59
Tabel 4.1.3.3 : Tabel distribusi kategorisasi keputusan pembelian berdasarkan status pekerjaan	59
Tabel 4.1.4 : Tabel frekuensi pendidikan terakhir	60

Tabel 4.1.4.1 : Tabel distribusi kategorisasi word of mouth berdasarkan pendidikan terakhir.....	60
Tabel 4.1.4.2 : Tabel distribusi kategorisasi persepsi kualitas merek berdasarkan pendidikan terakhir.....	61
Tabel 4.1.4.3 : Tabel distribusi kategorisasi keputusan pembelian berdasarkan pendidikan terakhir.....	61
Tabel 4.1.5 : Tabel frekuensi intensitas menggunakan Instagram.....	61
Tabel 4.1.5.1 : Tabel distribusi kategorisasi word of mouth berdasarkan intensitas menggunakan Instagram.....	62
Tabel 4.1.5.2 : Tabel distribusi kategorisasi persepsi kualitas merek berdasarkan intensitas menggunakan Instagram.....	62
Tabel 4.1.5.3 : Tabel distribusi kategorisasi keputusan pembelian berdasarkan intensitas menggunakan Instagram.....	63
Tabel 4.1.6 : Tabel frekuensi intensitas membeli Wardah.....	63
Tabel 4.1.6.1 : Tabel distribusi kategorisasi word of mouth berdasarkan intensitas membeli Wardah.....	64
Tabel 4.1.6.2 : Tabel distribusi kategorisasi persepsi kualitas merek berdasarkan intensitas membeli Wardah.....	64
Tabel 4.1.6.3 : Tabel distribusi kategorisasi keputusan pembelian berdasarkan intensitas membeli Wardah.....	64
Tabel 4.2.1.1 : Tabel uji mean.....	65

Tabel 4.2.1.2 : Tabel uji anova usia dan pendidikan terakhir.....	66
Tabel 4.2.1.3 : Tabel uji anova pendapatan dan status pekerjaan.....	66
Tabel 4.2.1.4 : Tabel uji anova intensitas menggunakan Instagram dan intensitas membeli Wardah.....	66
Tabel 4.2.2.1 : Tabel uji normalitas.....	67
Tabel 4.2.3.1 : Tabel uji korelasi.....	67
Tabel 4.2.3.3.1 : Tabel uji korelasi dimensi.....	68

