



**HUBUNGAN ANTARA WORD OF MOUTH DAN PERSEPSI KUALITAS  
MEREK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MEREK  
WARDAH PADA DEWASA AWAL DI DAERAH JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana**

**psikologi**

**Oleh :**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**NINDYA PARAMITA**

**46115010112**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**