

***VISUAL IDENTITY DESIGN
D'V STAR STREETWEAR***

Devi Nur Oktavira
NIM 42316210011

ABSTRACT

D'V Star is a brand that sells clothing with Harajuku oshare kei fashion that can be used by all genders. However, D'V Star don't have visual identity for the brand, logo and other media to attract people to believe in this brand.

So this final project aims to design a visual identity for the D'V Star brand so that it can convey its uniqueness through the media that will be designed by the author. This design also aims to build brand awareness of D'V Star streetwear.

The target market in this work is late teens to adults (15-25), with a background of musicians and a fashionable society, with middle and upper social economic backgrounds because the products sold by D'V Star are of good quality.

Key words : *Visual identity, Streetwear, Harajuku oshare kei*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL STREETWEAR D’V STAR

Devi Nur Oktavira
NIM 42316210011

ABSTRAK

D’V Star merupakan suatu brand yang menjual pakaian dengan mengusung tema mode pakaian Harajuku dan *oshare kei* yang dapat digunakan oleh segala gender. Namun D’V Star belum memiliki identitas visual untuk brandnya, logo dan media-media lainnya untuk menarik masyarakat agar percaya kepada brand ini.

Sehingga tugas akhir ini bertujuan untuk merancang identitas visual bagi brand D’V Star agar bisa menyampaikan keunikannya melalui media-media yang akan dirancang oleh penulis selain itu perancangan ini juga bertujuan untuk membangun *brand awareness* terhadap *streetwear* D’V Star.

Target pasar dalam karya ini adalah remaja akhir hingga dewasa (15-25), dengan latar belakang musisi dan masyarakat yang *fashionable*, dengan latar ekonomi sosialnya menengah keatas karena produk yang dijual oleh D’V Star memiliki kualitas yang baik.

Kata kunci: *Identitas Visual, Streetwear, Harajuku oshare kei*