

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	6

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS**

2.1. Pemasaran dan Pemasaran Politik.....	9
2.1.1. Pemasaran .....	9
2.1.2. Pemasaran Politik.....	11
2.1.2.1. Pengertian dan Kerangka Perkembangan Pemasaran Politik.....	11
2.1.2.2. Kerangka Perkembangan Pemasaran Politik..	13
2.1.2.3. Pokok-Pokok Pemasaran Politik.....	15
2.2. Teori Perilaku Konsumen.....	19
2.2.1. Pendekatan Perilaku Pemilih Pemula.....	20
2.2.2. Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Pemilih.....	26
2.3. Persepsi dan Persepsi Nilai.....	28
2.4. Produk Politik.....	30
2.5. Kerangka Pemikiran.....	36
2.5.1. Penelitian Terdahulu.....	36

2.5.2. Pengembangan Penelitian.....	38
2.6. Hipotesis.....	42

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian.....	43
3.2. Metode Penelitian.....	43
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	44
3.3.1. Jenis Data.....	44
3.3.2. Sumber Data.....	45
3.3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4. Metode Sampling.....	45
3.4.1. Populasi.....	45
3.4.2. Sampel.....	46
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	48
3.5.1. Program Pasangan Kandidat.....	48
3.5.2. Figur Pasangan Kandidat.....	49
3.5.3. Partai Politik yang Mencalonkan Pasangan kandidat..	50
3.5.4. Iklan Kampanye.....	50
3.5.5. <i>Reference Groups</i> .....	51
3.5.6. Persepsi Nilai Pasangan Kandidat.....	51
3.5.7. Keputusan Memilih.....	52
3.6. Pengujian Instrumen Penelitian .....	54
3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
3.6.2. Teknik Analisis Data.....	56
3.7. Uji Hipotesis.....	57

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Pilkada.....	58
4.1.1. Pilkada Langsung.....	58
4.1.2. Pilkada DKI Jakarta.....	61
4.1.2.1. Visi, Misi dan Program Kandidat Fauzi	

Bowo-Prijanto.....	61
4.1.2.2. Visi, Misi dan Program Kandidat Adang	64
Daradjatun-Dani Anwar.....	
4.1.2.3. Hasil Perolehan Suara Pilkada DKI Jakarta.	69
4.2. Hasil Analisis Data dan Pembahasan.....	70
4.2.1. Analisis Deskriptif.....	74
4.2.1.1. Karakteristik Responden .....	74
4.2.1.2. Distribusi Respon Responden untuk setiap	75
Variabel Penelitian.....	
4.2.1.3. Pembahasan Analisis Deskriptif.....	79
4.2.2. Analisis Faktor .....	88
4.2.3. Hasil Analisis Faktor.....	90
4.2.4. Pembahasan Analisis Faktor.....	99
4.2.5. Analisis Regresi Berganda.....	102
4.2.5.1. Regresi Produk Politik Terhadap Persepsi	102
Nilai .....	
4.2.5.2. Persepsi Nilai Terhadap Keputusan	104
Memilih.....	
4.2.5.3. Pembahasan Hasil Regresi.....	105
4.2.5.4. Hasil Pengujian Hipotesis.....	107

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Saran.....	110

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**