

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1. Prediksi pengguna Internet di Indonesia diantara Negara Asia Pacific.....	1
Tabel 2. Pencapaian pemasaran Speedy Tahun 2006 – 2007.....	49
Tabel 3. Realisasi Pemasaran Tahun 2007.....	50
Tabel 4. Contoh program pemasaran Speedy.....	58
Tabel 5. Program Pemasaran Speedy Bulan Maret Tahun 2006.....	71
Tabel 6. Laporan progress pemasaran Speedy mingguan.....	72
Tabel 7. Data Hasil Outbond Call Speedy Tahun 2006.....	76
Tabel 8. Hasil evaluasi Pemasaran Kwartal IV Tahun 2006.....	77
Tabel 9. Program Aksi Pemasaran Speedy TELKOM Jakarta Pusat.....	85
Tabel 10. Hasil Pemasaran Berdasarkan Metode Penjualan Speedy tahun 2006 – 2007.....	92
Tabel 11. Data Realisasi pencapaian pemasaran Speedy Tahun 2006 – 2007.....	92