



**Evaluasi Implementasi Startegi Penetapan Target Pasar
Dalam Proses Pemasaran Speedy
(Study Strategi Pemasaran Speedy di TELKOM Kandatel Jakarta Pusat)**

KARYA AKHIR

UNIVERSITAS
Oleh
MERCU BUANA
ANDISI YUDIARSA
5510412 - 105

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2007**