

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PERNYATAAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
LEMBAR DITERIMA PRAKTIK.....	IV
LEMBAR PERMOHONAN BIMBINGAN	V
LAPORAN MINGGUAN.....	VI
LEMBAR ASISTENSI	XIII
KATA PENGANTAR.....	XIV
DAFTAR ISI.....	XVI
DAFTAR GAMBAR.....	XVIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIX
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktik.....	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktik	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktik	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktik.....	2
1.2.3 Manfaat Kerja Praktik	3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktik.....	3
1.3.1 Lokasi Kerja Praktik	3
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktik.....	3

1.3.3 Posisi Praktikan.....	4
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi.....	4
BAB II Sejarah Singkat Perusahaan.....	5
2.1 Data Perusahaan	5
2.1.1 Sejarah Perusahaan	5
2.1.2 Identitas Perusahaan.....	5
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	6
2.1.4 Kebijakan Manajemen Perusahaan	6
2.1.5 Cakupan bidang usaha	6
BAB III Proses Pelaksanaan.....	8
3.1 Proses Pelaksanaan.....	8
3.2. Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan.....	8
BAB IV Hasil Kerja Praktek	9
4.1 Keterlibatan Praktikan Dalam Proyek Kreatif	9
4.1.1 Feeds instagram (Softcopy)	9
4.1.2 Proses pembuatan feeds Social Media	12
BAB V Kesimpulan Dan Saran	14
5.1 Kesimpulan	14
5.2 Saran.....	14
Daftar Pustaka	15
Lampiran	16