

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Motivasi Belajar	8
2.1.1 Definisi Motivasi Belajar.....	8
2.1.2 Dimensi Motivasi Belajar.....	9
2.1.3 Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar.....	10
2.2 Adiksi <i>Smartphone</i>	11
2.2.1 Definisi Adiksi <i>Smartphone</i>	11
2.2.2 Aspek – Aspek Adiksi <i>Smartphone</i>	12
2.2.3 Dampak Adiksi <i>Smartphone</i>	15
2.3 Penelitian – Penelitian Sebelumnya	16
2.4 Hubungan Antara Adiksi <i>Smartphone</i> dengan Motivasi Belajar	23
2.5 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Variabel Penelitian	25

3.2.1	Identifikasi Variabel.....	25
3.2.2	Definisi Variabel.....	25
3.2.2.1	Definisi Konseptual.....	25
3.2.2.2	Definisi Operasional	26
3.3	Subjek Penelitian	27
3.3.1	Populasi Penelitian.....	27
3.3.2	Sampel Penelitian.....	27
3.4	Metode dan Alat Pengumpulan Data Penelitian.....	28
3.4.1	Alat Ukur Motivasi Belajar	28
3.4.2	Alat Ukur <i>Smartphone Addiction Scale Short-Version</i>	31
3.5	Teknik Analisis Data	34
3.5.1	Uji Normalitas	34
3.5.2	Uji Linearitas	34
3.5.3	Uji Hipotesis	35
3.5.4	Uji Deskriptif.....	35
	BAB IV HASIL PENELITIAN.....	36
4.1	Gambaran Responden Penelitian.....	36
4.1.1	Deskripsi Umum Subjek Penelitian.....	36
4.2	Hasil Adaptasi Skala Motivasi Belajar	37
4.2.1	Hasil Uji Validitas	37
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	39
4.2.3	Hasil Uji Analisis Item.....	39
4.3.	Hasil Adaptasi Skala Adiksi <i>Smartphone</i>	41
4.3.1	Hasil Uji Validitas	41
4.4.3.1	Forward Translation	41
4.4.3.1	Backward Translation	43
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	44
4.3.3	Hasil Uji Analisis Item.....	44
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	46
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	46
4.4.2	Hasil Uji Linearitas	47
4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	48

4.5.1	Hasil Uji Korelasi	48
4.5.2	Matriks Korelasi Antar Aspek/Dimensi.....	48
4.6	Hasil Analisis Deskriptif.....	50
4.6.1	Analisis Deskriptif Motivasi Belajar	51
4.6.2	Analisis Deskriptif Adiksi <i>Smartphone</i>	53
4.7	Pembahasan.....	55
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Keterbatasan Penelitian	58
5.3	Saran	58
	DAFTAR PUSTAKA	60
	LAMPIRAN	62

