



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
TERHADAP *COST OF CAPITAL***

**TESIS**

**Program Studi Magister Akuntansi**

**UNIVERSITAS  
OLEH  
MERCU BUANA  
ANGELA DIRMAN**

**55514110099**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2016**



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
TERHADAP *COST OF CAPITAL***

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Magister Akuntansi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
OLEH  
**ANGELA DIRMAN**

**55514110099**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2016**

## LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*  
dan *Good Corporate Governance* Terhadap *Cost of Capital*

Nama : Angela Dirman

NIM : 55514110099


Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Februari 2016



**Direktur Pascasarjana**

**Ketua Program Studi  
Magister Akuntansi**

  
**Prof. Dr. Didik J. Rachbini**

  
**Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS**

**Pembimbing**



**Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : **Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap *Cost of Capital***

Nama : Angela Dirman

N I M : 55514110099

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Februari 2016

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A

Jakarta, 26 Februari 2016



**Angela Dirman**

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur, alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan penulis nikmat sehat jasmani dan rohani serta yang melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul: **“PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP COST OF CAPITAL”**. Penelitian ini merupakan syarat untuk menyelesaikan Program Magister Akuntansi pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Bantuan yang penulis terima selama penyusunan penelitian ini sangatlah berarti, maka pada kesempatan yang diberikan, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun penelitian terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah, dan kasih sayang yang tak henti-hentinya kepada hamba-Nya.
2. Bapak Sudirman dan Ibu Anis Maniar, kedua orang tua yang selalu ikhlas mendidik dan mengajari tentang arti kehidupan. Terimakasih atas kasih sayang, pengertian, semangat, dan doa-doa yang selalu diberikan untuk anakmu ini.
3. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho. MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
5. Ibu *Dr. Istianingsih*, M.S.AK.,CA.,CSRS selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana sekaligus dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk berdiskusi dan memberi saran serta petunjuk kepada penulis.

6. Dewan penguji sidang, seluruh dosen pengajar, dan staff Pascasarjana Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.
7. Saudara-saudara ku tersayang, Elsinta Dirman dan Boyke Dirman, terima kasih atas doanya.
8. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Magister Akuntansi yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas kebersamaan selama menuntut ilmu di kampus tercinta.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan penelitian ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari sepenuhnya dari segi sisi manapun cara penulisan penelitian ini jauh dari sempurna, karena akan adanya keterbatasan ilmu pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis.

Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, maka penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang menggunakan dan membacanya.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2016

Penulis

Angela Dirman

# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Perumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Pustaka .....	11
1. <i>Stakeholders Theory</i> .....	11
2. <i>Legitimacy Theory</i> .....	12
3. <i>Agency Theory</i> .....	14
B. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
1. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	15
2. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
3. Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
4. Manfaat dari CSR yang Didapat Oleh Perusahaan Serta Masyarakat .....	22

5. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	24
6. Standar Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	27
C. <i>Good Corporate Governance</i> .....	28
1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> .....	28
2. Manfaat <i>Good Corporate Governance</i> .....	30
3. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	31
4. Ruang Lingkup Implementasi GCG ( <i>Good Corporate Governance</i> ) .....	32
5. Tahapan Penilaian CGPI .....	33
D. <i>Cost of Capital</i> (Biaya Modal) .....	34
1. Pengertian <i>Cost of Capital</i> .....	34
2. Sumber Dana <i>Cost of Capital</i> .....	35
3. Asumsi Perhitungan <i>Cost of Capital</i> .....	36
E. Penelitian Terdahulu .....	37
F. Rerangka Pemikiran .....	41
G. Hipotesis .....	44
<b>BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Umum .....	46
1. Bursa Efek Indonesia .....	46
2. IICG (The Indonesian Institute for Corporate Governance .....	47
<b>BAB IV DESAIN DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Jenis Penelitian .....	52
B. Definisi dan Operasional Variabel .....	53
1. Variabel Bebas (Independent Variabel) .....	53
2. Variabel Tidak Bebas (Dependent Variabel) .....	55
3. Variabel Control .....	57



a. Ukuran Perusahaan (Firm Size) .....	57
b. Leverage .....	57
c. Return On Asset (ROA) .....	58
C. Populasi dan Sampel .....	58
1. Populasi Penelitian .....	58
2. Sampel Penelitian .....	59
D. Metode Pengumpulan Data .....	60
E. Metode Analisis Data .....	60
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	60
2. Uji Asumsi Klasik .....	61
a. Uji Normalitas .....	61
b. Uji Multikolonieritas .....	62
c. Uji Autokorelasi .....	62
d. Uji Heteroskedastisitas .....	63
3. Analisis Hipotesis .....	64
4. Pengujian Hipotesis .....	65
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	66
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	66
<b>BAB V ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
A. Analisis Hasil .....	68
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	69
2. Uji Asumsi Klasik.....	71
a. Uji Normalitas .....	71
b. Uji Multikolonieritas .....	72

c. Uji Autokorelasi .....	73
d. Uji Heteroskedastisitas .....	74
3. Pengujian Hipotesis .....	75
a. Analisis Regresi Linear Berganda .....	76
b. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	79
d. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	80
B. Interpretasi Hasil .....	81
1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Cost of Capital</i> .....	82
2. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap <i>Cost of Capital</i> .....	82
3. Pengaruh Variabel Control Terhadap Variabel Dependen .....	83
a. Pengaruh <i>Size</i> Terhadap <i>Cost of Capital</i> .....	83
b. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Cost of Capital</i> .....	84
c. Pengaruh ROA Terhadap <i>Cost of Capital</i> .....	84
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 5.1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	68
Tabel 5.2 Deskripsi Variabel penelitian .....	69
Tabel 5.3 Uji Normalitas Data Kolmogorov-Smirnov.....	72
Tabel 5.4 Hasil Uji Multikolonieritas .....	73
Tabel 5.5 Uji Asumsi Klasik Statistik Autokorelasi.....	74
Tabel 5.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	76
Tabel 5.7 Hasil Koefisien Determinasi .....	79
Tabel 5.8 Hasil Uji F .....	80
Tabel 5.9 Uji Statistik t .....	81



## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	44
Gambar 5.1 Uji Heteroskedastisitas .....	75





UNIVERSITAS  
MERCU BUANA