

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	hal	i
ABSTRCT .....		ii
ABSTRAK .....		iii
LEMBAR PENGESAHAN .....		iv
LEMBAR PERNYATAAN (ORIGINALITY) .....		v
KATA PENGANTAR .....		vi
DAFTAR ISI.....		ix
DAFTAR TABEL .....		xii
DAFTAR GAMBAR .....		xiii
DAFTAR GRAFIK .....		xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>		
1.1 Latar belakang.....		1
1.2 Permasalahan .....		6
1.3 Tujuan karya akhir .....		6
1.4 Manfaat Penelitian .....		6
1.5 Ruang Lingkup .....		7
1.6 Sistematika Pembahasan .....		7
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN</b>		
2.1 Pengertian Perencanaan Bisnis.....		9
2.2 Aspek – Aspek Dalam membuat Perencanaan blsnis .....		9
2.2.1. Aspek Pasar.....		10
2.2.2. Aspek Pemasaran.....		12
2.2.3. Aspek Teknik dan Teknologi .....		13
2.2.4. Aspek Manajemen .....		14
2.2.5. Aspek Sumber Daya Manusia .....		15
2.2.6. Aspek Keuangan.....		15
2.2.9.1. Kebutuhan dana dan sumbernya .....		16
2.2.9.2. Arus Kas (Cash Flow) .....		17
2.2.9.3. Biaya Modal (Cost of Capital).....		17
2.2.9.4. Initial dan Operational Cash Flow .....		18
2.2.9.5. Analisis Kepekaan (Sensitivity Analysis).....		19
2.2.9.6. Penilaian Investasi.....		19
2.2.7. Aspek Ekonomi, Sosial dan Politik .....		25
2.2.8. Aspek Lingkungan Industri .....		25

2.2.9. Aspek Yuridis .....	26
2.2.9.1. Siapa Pelaksana Bisnis .....	26
2.2.9.2. Bidang apa yang akan dilaksanakan .....	28
2.2.9.3. Dimana Bisnis jasa akan dilaksanakan.....	29
2.2.9.4. Waktu Pelaksanaan Bisnis .....	29
2.2.9.5. Cara melaksanakan bisnis .....	29
2.2.9.6. Peraturan dan Perundangan .....	29
2.2.10. Aspek Lingkungan hidup .....	29
2.3. Hukum Ekonomi Islam (Fikih Muamalah).....	30
2.3.1. Prinsip Mudharabah .....	31
2.3.2. Prinsip Musyarakah.....	34
2.3.3. Prinsip Wadi'ah .....	35
2.3.4. Prinsip Murabahah .....	35
2.3.5. Prinsip Al-Bai'bi Tsaman Ágil .....	36
2.3.6. Prinsip Wakalah .....	36
2.3.7. Prinsip Kafalah .....	37
2.3.8. Prinsip Qaradh .....	37
 <b>BAB III OBJEK DAN METODE</b>	
3.1. Gambaran Objek Penelitian .....	39
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3. Metode Analisis Perencanaan Bisnis .....	39
3.4. Dasar Pengambilan keputusan .....	52
 <b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Analisis Aspek –aspek perencanaan bisnis .....	54
4.1.1 Analisis Aspek Pasar Pasar .....	54
4.1.1.1 Analisis Pasar .....	55
4.1.1.2 Analisis situasi (SWOT) perusahaan agen travel.....	57
4.1.2 Analisis Aspek Pemasaran.....	60
4.1.3 Analisis Aspek Teknik dan Teknologi .....	62
4.1.4 Analisis Aspek Sosial .....	63
4.1.5 Analisis Aspek Yuridis .....	63
4.1.6 Analisis Aspek Manajemen .....	64
4.1.6.1 Manajemen Pembagunan Proyek.....	64
4.1.6.2. Manajemen Operasional Perusahaan .....	64
4.1.6.3. Tenaga Kerja.....	65

4.1.7 Analisis Aspek Keuangan.....	66
4.7.1.1 Perhitungan investasi .....	67
4.7.1.2 Pay-back period .....	72
4.7.1.3 Benefit – Cost Ratio .....	73
4.7.1.4 Break even point .....	74
4.2. Perhitungan bagi hasil secara hukum Ekonomi Islam .....	75
4.2.1 Perhitungan Mudharabah .....	76
4.2.2 Perhitungan Musyarakah .....	77
<b>BAB V. KESIMPULAN</b> .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	83



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA