

4.6.3.3. Faktor Keberhasilan Layanan dan Promosi.....	117
4.6.3.4. Faktor Tarif dan Bonus.....	119
4.6.3.5. Faktor Kualitas Layanan.....	121
4.6.3.6. Faktor Kualitas Jaringan.....	123
4.6.4. Faktor Paling Penting dalam Memilih Nomor Telepon Selular.....	124
4.7. Analisis Prediksi Loyalitas (Retensi) Pelanggan.....	128
4.8. Analisis Cara Penjualan Nomor Telepon Selular.....	134
4.9. Cara Penjualan Nomor Telepon Selular.....	136
4.9.1. Bauran Produk.....	137
4.9.2. Bauran Promosi.....	138
4.9.3. Kebijakan Harga.....	139
4.9.4. Kebijakan <i>Flat Rate</i>	141
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	144
5.1. Kesimpulan.....	144
5.2. Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	152
LAMPIRAN.....	154
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	251