

## ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menguji: pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi sampel adalah perusahaan sektor manufaktur di BEI, yang *listing* di BEI tahun 2010-2014, sampel berjumlah 72 perusahaan dengan teknik *sampling* melalui *sampling purposive*. Variabel penelitian yang digunakan adalah struktur modal, profitabilitas , ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan sebagai variabel independen serta nilai perusahaan adalah variabel dependen. Analisis data laporan keuangan perusahaan manufaktur periode 2010-2014 dengan model regresi berganda.

Hasil penelitian diperoleh: struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian juga menemukan ukuran perusahaan berpengaruh dominan terhadap nilai perusahaan dibandingkan struktur modal, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan.

Kata kunci : struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, nilai perusahaan.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## **ABSTRACT**

*The study aims to test: the effect of capital structure, profitability, company size, growth companies to value enterprises. The sample population is a company manufacturing sector in the Stock Exchange, the listing on the Stock Exchange in 2010-2014, the total sample of 72 companies with sampling through purposive sampling techniques. Variables used in this study is the capital structure, profitability, company size and growth of the company as an independent variable and the value of the company is the dependent variable. Data analysis manufatur company's financial statements for 2010-2014 degan multiple regression model.*

*The results of this study showed: significant positive effect of capital structure, the profitability of a significant positive effect on value of the firm, the firm size of a significant positive effect on value of the firm with and the firm growth is a not significant positive effect on value of the firm with. The results of this study also found that the dominant effect of firm size on value of the firm, than the capital structure, profitability, and the firm growth.*

*Keywords : capital structure, profitability, the firm size, the firm growth, value of the firm*

