

## DAFTAR ISI

**Abstract**  
**Abstrak**  
**Pengesahan**  
**Pernyataan**  
**Kata Pengantar**  
**Daftar Isi**  
**Daftar Tabel**  
**Daftar Gambar**  
**Daftar Grafik**  
**Daftar Lampiran**

<b>BAB I</b>	<b>Pendahuluan</b>	
1.1.	Latar Belakang .....	1
1.2.	Rumusan Masalah.....	4
1.3.	Maksud dan Tujuan.....	5
1.4	Manfaat dan Kegunaan Bisnis Plan .....	5
1.4.1.	Manfaat Bisnis Plan.....	5
1.4.2.	Kegunaan Bisnis Plan.....	6
1.5.	Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II</b>	<b>Deskripsi Bisnis Plan</b>	
2.1.	Deskripsi.....	8
2.1.1.	Visi.....	8
2.1.2.	Misi .....	9
2.2.	Tujuan.....	9
2.3.	Sumber Daya.....	10
2.3.1.	Tenaga Kerja.....	10
2.3.2.	Struktur Organisasi.....	11
2.3.3.	Teknologi.....	11
2.4.	Tantangan Bisnis.....	12
2.5.	Proses Bisnis.....	13
<b>BAB III</b>	<b>Konsep Bisnis</b>	
3.1.	Konsep Bisnis.....	14
3.2.	Kriteria Evaluasi Investasi.....	15
3.2.1.	Proyeksi Arus Kas ( <i>Cash Flow Projection</i> ).....	15
3.2.2.	Proyeksi Laba Rugi ( <i>Income Statement Projection</i> ).....	16
3.2.3.	Periode Pengembalian ( <i>Payback Period</i> ).....	16
3.2.4.	Nilai Sekarang Bersih ( <i>Net Present Value</i> ).....	16
3.2.5.	Arus Pengembalian Internal ( <i>Internal Rate of Return</i> ).....	17
3.2.6.	Profitabilitas Index (PI).....	18
3.2.7	Analisa Titik Impas Multi Harga ( <i>Break even Point</i> ).....	19
3.3.	Alur Pemikiran .....	20

<b>BAB IV</b>	<b>Metodologi Penyusunan Bisnis Plan</b>	
4.1	Pengumpulan Informasi.....	21
4.2.	Metode Analisis Data.....	21
4.2.1.	Analisa Industri.....	22
4.2.2.	Analisa Pasar.....	22
4.2.3.	Analisa Keunggulan Bersaing Minyak Rakyat.....	22
4.2.4.	Operasional Bisnis.....	23
4.2.5.	Proyeksi Keuangan.....	23
4.3.	Proses Penyusunan Perencanaan Bisnis.....	23
4.3.1.	Perencanaan Sumber Daya.....	23
4.3.2.	Proses Penyusunan Bisnis Plan.....	24
4.4.	Metode Analisis Kelayakan Bisnis.....	24
4.4.1	Periode Pengembalian ( <i>Payback Period</i> ).....	24
4.4.2	Arus Pengembalian Internal ( <i>IRR</i> ).....	25
4.4.3.	Nilai Sekarang Bersih ( <i>Net Present Value</i> ).....	25
4.4.4.	Profitabilitas Index.....	25
4.4.5.	Analisis Sensitivitas.....	25
<b>BAB V</b>	<b>Analisa Data Bisnis Plan</b>	
5.1.	Analisa Faktor Eksternal.....	27
5.1.1.	Kebijakan Pemerintah Harga Bahan Bakar Minyak.....	27
5.1.2.	Dasar Hukum Pengembangan Bahan Bakar Nabati .....	29
5.1.3.	Proses Perijinan Bisnis "Minyak Rakyat" .....	30
5.1.4.	Perkembangan Harga Bahan Bakar Minyak .....	31
5.1.5.	Teknologi .....	34
5.1.5.1.	Mesin Produksi.....	34
5.1.5.2.	Kapasitas dan Jadwal Produksi .....	35
5.2.	Analisa Pasar .....	38
5.2.1.	Pemasok Bahan Baku ( <i>Supplier</i> ) .....	39
5.2.1.1.	Sistem Kerjasama Penyediaan Bahan Baku.....	41
5.2.2.	Ancaman dari Pendetang Baru.....	43
5.2.3.	Kekuatan Pembeli ( <i>Buyer</i> ) .....	43
5.2.4.	Ancaman Produk Substitusi.....	45
5.2.5.	Intensitas Persaingan Langsung.....	45
5.2.6.	Data Pertumbuhan Penduduk.....	45
5.2.7.	Data Kebutuhan Minyak Tanah .....	46
5.2.8.	Peta Lokasi Lahan Kritis .....	47
5.3.	Kebutuhan Modal dan Proyeksi Keuangan .....	49
5.3.1.	Proyeksi Perkiraan Biaya .....	49
5.3.1.1	Perhitungan Gaji Tenaga Kerja .....	49
5.3.1.2.	Perkiraan Biaya Investasi Mesin dan Perlengkapan Pabrik.....	51
5.3.1.3.	Perkiraan Biaya Investasi Peralatan Kantor .....	51
5.3.1.4.	Perkiraan Biaya Umum dan Administrasi .....	52
5.3.1.5.	Perkiraan Biaya Produksi dan Harga Pokok Produksi .....	53
5.3.2.	Modal Tetap ( <i>Fixed Capital</i> ) dan Modal Kerja ( <i>Working Capital</i> ). 54	

5.3.3.	Proyeksi Arus Kas ( <i>Cash Flow Projection</i> ).....	56
5.3.4.	Proyeksi Laba Rugi ( <i>Income Statement Projection</i> ).....	59
5.3.5.	Neraca Proforma .....	62
<b>BAB VI</b>	<b>Bisnis Plan</b>	
6.1.	Ide Bisnis .....	63
6.1.1.	Profil Minyak Rakyat .....	63
6.1.2.	Profil Bisnis Minyak Rakyat .....	63
6.2.	Sumber Daya Manusia .....	64
6.2.1.	Tim Manajemen .....	64
6.2.2.	Ketenaga Kerjaan .....	65
6.2.3.	Sistem Penggajian .....	66
6.3.	Strategi dan Rencana Pemasaran .....	68
6.3.1.	<i>Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP Analysis)</i> .....	68
6.3.2.	Bauran Pemasaran ( <i>Mix Marketing Analysis</i> ).....	69
6.3.2.1.	Produk ( <i>Product</i> ).....	69
6.3.2.2.	Harga ( <i>Price</i> ).....	70
6.3.2.3.	Lokasi ( <i>Place</i> ).....	70
6.3.2.4.	Promosi dan Penjualan.....	71
6.3.3.	Analisa Industri.....	71
6.3.3.1.	Potensi Pasar ( <i>Market Potensial</i> ).....	71
6.3.3.2.	Pangsa Pasar.....	72
6.3.3.3.	Analisa Situasi Persaingan.....	72
6.4.	Strategi Pengoperasian Bisnis.....	73
6.4.1.	Proses Produksi .....	73
6.4.2.	Pengendalian Persediaan ( <i>Inventory Control</i> ).....	74
6.5.	Proyeksi Keuangan Tahun Ke 3 dan ke 4.....	77
6.5.1.	Perkiraan Biaya Umum dan Administrasi Tahun ke 3 dan ke 4...77	
6.5.2.	Perkiraan Biaya Produksi dan Harga Pokok Produksi .....	79
6.5.3.	Proyeksi Arus Kas ( <i>Cash Flow Projection</i> ).....	81
6.5.4.	Proyeksi Laba Rugi ( <i>Income Statement Projection</i> ) .....	83
6.5.5.	Neraca Proforma ( <i>Proforma Balance Sheet</i> ).....	85
6.6.	Analisa Kelayakan Bisnis .....	86
6.6.1.	Analisa Titik Impas untuk multi harga ( <i>BEP Analysis</i> ).....	86
6.6.2.	Analisa Penilaian Investasi .....	87
6.6.2.1.	Periode Pengembalian ( <i>Payback Period</i> ).....	87
6.6.2.2.	Nilai Sekarang Bersih ( <i>Net Present Value</i> ).....	88
6.6.2.3.	Arus Pengembalian Internal ( <i>Internal Rate Of Return-IRR</i> ).....	89
6.6.2.4.	Profitabilitas Index (PI) .....	90
6.6.3.	Analisis Sensitivitas .....	91
6.6.3.1.	Perubahan Komposisi Produk .....	91
6.6.3.2.	Perubahan Harga Jual .....	92
6.7.	Manajemen Resiko .....	94
<b>BAB VII</b>	<b>REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN</b>	
7.1.	Rekomendasi.....	95

7.2.1.	Rekomendasi Dari Segi Finansial .....	95
7.2.2.	Rekomendasi dari Segi Pemasaran .....	96
7.2.3.	Rekomendasi dari Segi Operasional .....	96

**Daftar Pustaka**  
**Lampiran**  
**Riwayat Hidup**



U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A