

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL

ABSTRACT

ABSTRAK

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR GRAFIK xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penulisan 7

1.4 Manfaat Penulisan 8

1.5 Sistematika Penulisan 9

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan 11

2.2. Struktur Kepemilikan dan Struktur Organisasi PT. Eka Bogainti 13

2.3.	Visi Misi dan Falsafah Perusahaan	19
2.4.	Kebijakan Bauran Pemasaran Perusahaan	20
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS		
3.1.	Kajian Pustaka	33
3.2.	Kerangka Pemikiran	59
3.3.	Hipotesis	62
BAB IV OBJEK dan METODE PENELITIAN		
4.1.	Objek Penelitian	64
4.2.	Metode Penelitian	64
BAB V ANALISA dan PEMBAHASAN		
5.1.	Profil Responden	67
5.2.	Pembahasan Rumusan Masalah	75
5.3.	Pembahasan Hipotesis Penelitian	88
BAB VI KESIMPULAN dan SARAN		
6.1.	Kesimpulan	93
6.2.	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN I		xv
LAMPIRAN II		xvi
LAMPIRAN III		xvii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		xviii