

## ABSTRAK

Masalah yang diangkat pada penelitian ini adalah pengaruh lokasi dan suasana restoran terhadap keputusan pembelian *customer*. Restoran yang dijadikan sebagai studi kasus adalah restoran *fast food* Hoka Hoka Bento. Untuk mendapatkan data yang diperlukan dilakukan dengan meminta pendapat dari 100 orang responden yang pernah makan di restoran Hoka Hoka Bento, berusia antara 17 – 45 tahun dan berada di daerah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi.

Metode pengumpulan data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Untuk mempermudah responden dalam mengisi kuesioner, digunakan alat bantu berupa 4 lembar foto suasana restoran. Data yang didapat kemudian dianalisa menggunakan metode deskriptif frekuensi, *crosstab* dan *spearman's rho* untuk mendapatkan hasil yang diinginkan. Semua analisa tersebut dilakukan melalui program SPSS.

Untuk mengetahui pengaruh lokasi dan suasana restoran terhadap keputusan pembelian dilakukan melalui analisa *spearman's rho*. Karena jumlah responden lebih dari 30 orang, maka untuk mendapatkan hasil dari pembahasan hipotesis dilakukan melalui uji t. Dengan  $n = 100$ , taraf signifikansi 95% didapat nilai t tabel = 1,663.

Hasil analisa terhadap sub variabel lokasi menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara keempat sub variabel lokasi tersebut dengan keputusan pembelian ( $H_0$  diterima). Sedangkan dari kelima sub variabel suasana, hanya ada satu sub variabel, yaitu hiburan, yang mempunyai pengaruh positif dan signifikan dengan keputusan pembelian ( $H_0$  ditolak), dan sub variabel lainnya tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan ( $H_0$  diterima).

Dari analisa yang dilakukan, didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Lokasi yang terbaik untuk dibukanya restoran Hoka Hoka Bento adalah di *food court* suatu pusat perbelanjaan, bejarak tidak lebih dari 3 kilometer dengan tempat tinggal atau tempat beraktifitas responden dan dapat ditempuh dengan menggunakan semua akses. Oleh karena itu manajemen Hoka Hoka Bento harus mulai mempertimbangkan untuk memperbanyak *outlet* yang dibuka di *food court*.
2. Suasana restoran yang sesuai untuk Hoka Hoka Bento adalah restoran yang ditata dengan nuansa *café* dengan interior berwarna coklat, tingkat pencahayaan yang tidak terlalu terang, dapat memberikan kenyamanan melalui penggunaan sofa sebagai tempat duduk dan menyediakan hiburan berupa televisi atau *play ground*. Oleh karena itu manajemen harus mempercepat proses peremajaan *outlet* sesuai dengan hasil di atas agar tidak tertinggal dengan pesaing lainnya.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA