

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah, Tuhan yang Maha pengasih dan penyayang atas pimpinanNya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna menyelesaikan Program Pascasarjana, Program Studi Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Muchsin Shihab, MBA, sebagai dosen pembimbing Utama dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Endi Rekarti, SE, ME, sebagai dosen pembimbing II dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
3. Para Dosen dan karyawan khususnya pengelola Program Studi Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana, baik Kampus Meruya, Kampus Menteng maupun Kampus Depok.
4. Seluruh Mahasiswa PKK MM UMB yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner untuk penelitian ini.
5. Seluruh teman-teman Program Studi Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana angkatan VI Kampus Meruya.
6. Istriku dan anakku tercinta yang telah rela berkorban dengan penuh pengertian dan ikut mendorong semangat dalam penyusunan Tugas akhir ini.

Akhrnya dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih perlu pengembangan lebih lanjut, tetapi segala usaha dan daya yang tertuang di dalam Tugas Akhir ini kiranya dapat memberikan manfaat kepada ilmu pengetahuan, pendidikan dan profesi dalam bidang pemasaran pada manajemen PKK MM UMB.

Jakarta, September 2007

Penulis

Unang Susilo



U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A