



**“SOSIALISASI PROGRAM BPJS KESEHATAN DI KABUPATEN BANYUASIN ,  
SUMATERA SELATAN**

(Analisis Sosialisasi Komunikasi Pemasaran Philip Kotler)



**TESIS**

**Oleh**

**Abi Rosyad Hakim**

**55209120070**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
2015**



**“SOSIALISASI PROGRAM BPJS KESEHATAN DI KABUPATEN BANYUASIN ,  
SUMATERA SELATAN**

(Analisis Sosialisasi Komunikasi Pemasaran Philip Kotler)



**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pasca Sarjana**

**Magister Ilmu Komunikasi**

**Oleh**

**Abi Rosyad Hakim**

**55209120070**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
2015**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Abi Rosyad Hakim
2. NIM : 55209120070
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Marketing Komunikasi
6. Judul : Sosialisasi Program BPJS Kesehatan di Kabupaten Banyuwasin Sumatera Selatan, Periode 2014, (Analisis Sosialisasi Pemasaran Philip Kotler)

Jakarta, Januari 2015

Pembimbing Utama

Dr. Achmad Jamil, M.Si



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Sosialisasi Program BPJS Kesehatan di Kabupaten Banyuwangi Sumatera Selatan  
(Analisis Sosialisasi Pemasaran Philip Kotler)
2. Nama : Abi Rosyad Hakim
3. NIM : 55209120070
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Marketing Komunikasi
7. Tanggal : Januari 2015

Jakarta, Januari 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:  
Dr. Nur Kholisoh, M.Si
2. Penguji Ahli  
Dr. Heri Budianto M.Si
3. Pembimbing Utama  
Dr. Achmad Jamil, M.Si





UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU  
KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Sosialisasi Program BPJS Kesehatan di Kabupaten Banyuwangi  
Sumatera Selatan Periode 2014  
(Analisis Sosialisasi Pemasaran Philip Kotler)
2. Nama : Abi Rosyad Hakim
3. NIM : 55209120070
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Marketing Komunikasi
7. Tanggal : Januari 2015

Jakarta, Januari 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:  
Dr. Nur Kholisoh, M. Si
2. Penguji Ahli  
Dr. Heri budianto, M.Si
3. Pembimbing Utama  
Dr. Achmad Jamil M.Si

(.....)

(.....)

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Sosialisasi Program BPJS Kesehatan di Kabupaten  
Banyuwangi Sumatera Selatan Periode 2014  
(Analisis Sosialisasi Pemasaran Philip Kotler)
2. Nama : Abi Rosyad Hakim
3. NIM : 55209120070
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Marketing Komunikasi
7. Tanggal : Januari 2015

Jakarta

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I



Dr. Achmad Jamil, M.Si

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi



Dr. Nur Kholisoh, M.Si





MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

**SURAT PERNYATAAN**

1. Judul : Sosialisasi Program BPJS Kesehatan di Kabupaten Banyuwangi, Sumatera Selatan  
(Analisis Sosialisasi Pemasaran Philip Kotler)
2. Nama : Abi Rosyad Hakim
3. NIM : 55209120070
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Marketing Komunikasi
7. Tanggal : Januari 2015

Menyatakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen pembimbing yang telah ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua info, data dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Januari 2015



Abi Rosyad Hakim



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan kecerdasan serta menuntun peneliti sejak memulai penelitian ini dengan judul “Sosialisasi Program BPJS Kesehatan di Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan Periode 2014 (Analisis Sosialisasi Pemasaran Philip Kotler)”, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Setelah beberapa bulan mencari referensi yang dapat mendukung penelitian ini dan melakukan pencarian data kelengkapan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan dan mengambil manfaat dari tesis ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan kalau persoalan Sosialisasi Program Badan Penyelenggaran Jaminan Sosial di Kabupaten Banyuasin, Sumatera Selatan tidak semulus seperti yang dibayangkan. Sosialisasi banyak mendapat hambatan, terutama pada letak geografis Kabupaten Banyuasin yang terdiri dari beberapa wilayah terpisah, ada beberapa pulau yang terpisah dari pusat pemerintahan Kabupaten Banyuasin sehingga mempersulit proses sosialisasi. Promosi lewat media massa dirasa cukup efektif namun intensitasnya yang perlu ditingkatkan sehingga masyarakat bisa memahami apa kelebihan dari program BPJS Kesehatan. Namun dengan kesungguhan dan kesabaran Pemda Kabupaten Banyuasin bisa memberikan informasi yang baik kepada masyarakat sehingga bisa mengerti program BPJS dilaksanakan untuk member jaminan kesehatan yang lebih baik dari program sebelumnya Asuransi Kesehatan atau Askes dan Jaminan Kesehatan daerah atau Jamkesda,



Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih secara tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan moril dalam membantu kelancaran tesis ini. Berkat bantuan dari banyak pihak, penelitian ini dapat selesai.

1. Dr. Achmad Jamil M.Si, selaku pembimbing utama, untuk waktu, tenaga, pengarahan, dan bimbingan kepada penulis. Dr. Nur Kholisoh M.Si, selaku ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Dr. Heri Budianto M.Si sebagai dosen ahli yang telah memberi saran dan masukan.
2. Pimpinan Universitas Mercu Buana, Direktur Program Pascasarjana, dosen serta seluruh staf Program Pascasarjana.
3. Kepada orang tua Mama dan Papa, terima kasih atas doa kasih sayang yang tulus kepada penulis.
4. Putra-putri saya, Abel Fahd, Havandi Rabbani, Asyila Tabina Kastara, terima kasih atas canda tawa yang selalu menyertai penulis selama menempuh pendidikan di Program Magister ini.
5. Istri tercinta, Meni Murniati, terima kasih atas waktu, motivasi, serta bantuannya dalam menyelesaikan tesis ini..

Akhir kata tidak ada manusia yang sempurna, penulis berharap agar tesis ini dapat memberikan manfaat yang berharga bagi pembaca semua.

Jakarta, January 2015

Penulis

Abi Rosyad Hakim

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Abstract .....	ii
Abstraksi .....	iii
Lembar Persetujuan Tesis .....	iv
Lembar Tanda Lulus Sidang .....	v
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis .....	vi
Lembar Pengesahan Tesis .....	vii
Lembar Pernyataan .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi .....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Permasalahan .....	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.3.1. Maksud Penelitian .....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1. Manfaat Akademis .....	7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	8

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. JKN dan BPJS .....	9
2.2. Jamkesda Sumatera Selatan .....	13
2.3. Komunikasi Pemasaran .....	17
2.3.1. Definisi dan Unsur-unsur Komunikasi Pemasaran ..	17
2.3.2. Bentuk-bentuk Komunikasi Pemasaran .....	23
2.3.3. Tujuan dan Fungsi Komunikasi Pemasaran .....	26
2.3.4. Proses Komunikasi Pemasaran .....	32
2.3.5. Mengembangkan Komunikasi efektif .....	34
2.3.6. Hambatan Terhadap Komunikasi yang Efektif .....	36
2.4. Dimensi-dimensi Proses Komunikasi dalam Organisasi .....	37
2.5. Model Komunikasai Penyebaran Inovasi .....	38
2.6. Perencanaan Komunikasi dalam Sosialisasi Program .....	43
2.7. Kerangka Pemikiran .....	57

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian .....	61
3.2. Lokasi Penelitian .....	62
3.3. Paradigma Penelitian .....	63
3.4. Definisi Konsep .....	64
3.5. Unit Analisis Data .....	64
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.6.1. Data Primer .....	64



3.6.2	Data Sekunderis Data .....	66
3.7	Teknik Analisis Data .....	68
3.8.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	68

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	71
4.1.1	Gambar Wilayah .....	71
4.1.2	. Modalitas Pelaksana BPJS Banyuasin .....	75
4.2.	Hasil Penelitian .....	82
4.2.1.	Pengetahuan Informan Terhadap Program BPJS ...	82
4.2.2	Sumber dan Saluran Informasi BPJS Kesehatan ...	85
4.2.3	. Perbandingan Jamkesda dan BPJS Kesehatan .....	89
4.3.	Pembahasan .....	93
4.3.1.	Sosialisasi BPJS Kesehatan .....	93
4.3.2	Pendukung dan Hambatan Sosialisasi BPJS .....	97
4.3.2.1	Pendukung Sosialisasi BPJS .....	97
4.3.2.2	Hambatan Sosialisasi BPJS .....	97
4.3.2.3	Hambatan Pelaksanaan Prosedur .....	101
4.3.3.	Efektifitas Sosialisasi BPJS .....	103
4.3.4.	Penerimaan Masyarakat Terhadap Program BPJS ...	106
4.3.5.	Kelemahan dan Kekuatan Penelitian .....	110

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1.	Kesimpulan .....	114
5.2.	Saran .....	116

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN  
CV

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA