

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya laporan magang berjudul “KERJA PRAKTEK SEBAGAI TIM DESAIN MARKETING DI PERUSAHAAN PARIWISATA, BOUNCE STREET ASIA TRAMPOLINE PARK, PT REKREASI KELUARGA INDONESIA” dapat terselesaikan dengan baik. Penulis melakukan magang terhitung mulai 23 Maret 2020 sampai dengan 22 Mei 2020 di PT Rekreasi Keluarga Indonesia atau dikenal sebagai Bounce Street Asia. Perusahaan ini merupakan perusahaan yang bergerak di bidang edutainment. Penulis berperan sebagai creative team. Dalam bisnis perusahaan ini digunakan sebagai media promosi untuk menarik pengunjung Bounce Street Asia. Media promosi yang dimaksud adalah konten Instagram dan Twitter. Di Instagram, penulis membuat Instagram Story dan Instagram Post.

Saat bekerja magang, jobdesk penulis adalah sebagai creative team marketing promotion sosial media dan bekerja WFH di rumah di karenakan sedang ada wabah Covid-19.

Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang membantu terselesaikannya magang ini dengan lancar.

Ucapan terima kasih kepada orang-orang yang membantu magang:

1. Bounce Street Asia selaku perusahaan tempat penulis melakukan kerja magang
2. Neeraj Rajkumar Hassanand selaku CEO Bounce Street Asia
3. Suraj Khiani selaku CFO Bounce Street Asia
4. Daniel Agustin selaku pembimbing lapangan
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Jakarta, 22 Mei 2020



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pazhria Indriana