

**LAPORAN KERJA PRAKTEK**

DESAIN KATALOG PRODUK

PT. MULTI BAJA FASTINDO



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

DISUSUNOLEH:

**Mellia Munawaroh**

**41916120003**

Pembimbing:

**Mesah Nur Sejati S.Pd., M.Sn**

JURUSAN DESAIN PRODUK


FAKULTAS DESAIN & SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2020



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

	<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTEK          FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF          UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tertera dibawah ini dengan keterangan :

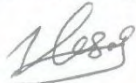
Nama : Mellia Munawaroh  
 NIM : 41916120003  
 Program Studi : Desain Produk  
 Fakultas : Desain Dan Seni Kreatif  
 Proyek : Desain Katalog Produk

Dengan ini telah menyelesaikan laporan tepat pada waktunya, sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Jakarta, 1 Juli 2020

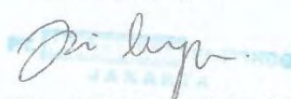
Mengetahui,

Dosen Pembimbing



( Mesah Nur Sejati S.Pd., M.Sn )

Pembimbing Lapangan



(Wilson Ananda Sutanto B.S.E., M.S.E)

Koordinator Kerja Praktek



(Junaidi Salam, S.Ds, M.Ds)

Kaprodi Desain Produk



(Hady Soedarwanto, ST, M.Ds)





## PT. MULTI BAJA FASTINDO

Pertokoan GLODOK BLUSTRU Lt. Dasar No. 37  
Jl. Blustru - JAKARTA BARAT - 11180 - INDONESIA  
Tel. (62-21) 628 5063 (Hunting) - Fax. (62-21) 628 5065  
e-mail:multibajafastindo@multibaja.com



Nomor :07/MBF/III/2020  
Lampiran :-  
Perihal : Surat Permohonan Kerja Praktek

Kepada Yth,  
Junaidi Salam, S.Ds, M.Ds  
Universitas Mercu Buana Meruya

Dengan Hormat,

Menindaklanjuti surat permohonan kerja praktik bersama dengan surat ini kami bersedia member kesempatan kerja praktik(KP) kepada mahasiswa universitas mercu buana selama 2 (dua) bulan.Sesuai dengan jadwal kegiatan kerja praktik yang ada di jurusan/ Program Studi Desain Produk Fakultas FDSK, maka kegiatan Kerja Praktik ini bisa dilaksanakan sejak keluarnya surat ini. Berikut ini adalah nama mahasiswa yang akan melaksanakan Kerja Praktik di PT.MULTI BAJA FASTINDO.

Nama : Melia Munawaroh  
NIM : 41916120003

Demikian surat ini kami sampaikan dan atas kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 14 Maret 2020

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Wilson Ananda Sutanto B.S.E.,M.S.E  
Direktur

 <b>MERCU BUANA</b>	<b>SURAT PERMOHONAN PEMBIMBING KP            FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF            UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	--	----------

No. Dokumen	14.4.03.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	14 MARET 2020						

Jakarta : 14 - 03 - 2020

Yang terhormat,  
 Koordinator Kerja Praktik : Junaidi Salam, S.Ds, M.Ds  
 Program Studi : Desain Produk  
 Desain Produk Universitas Mercu Buana

Perihal

: Surat Permohonan Bimbingan Kerja Praktik Dengan Hormat,  
 Yang bertanda tangandibawah ini :

Nama : Mellia munawaroh  
 Nim : 41916120003  
 Tlp/Hp : 085319303635  
 E-Mail : melliamunawaroh@gmail.com

Mendaftarkan diri untuk mengikuti kerja praktik,  
 dan telah melengkapi persyaratan sebagai berikut (persyaratan dilampirkan) :


1. Salinan Transkrip Nilai/ KHS ( raihansks minimal 100 - 110 sksdengan IPK  $\geq 2.00$ )
2. Lulus Matakuliah Studio Desain IV  
Semester 7 (tujuh) tahun 2020
3. Nilai TOEFL 400 atau yang setara (Lulus Bahasa Inggris II)
4. Surat balasan kerja praktik dari Perusahaan
5. Bukti Pembayaran Kerja Praktik (khusus mhs Regular)

Kepada saya akan diberikan masa bimbingan dan pembimbing kerja praktik sbb: Masab  
 Bimbingan KP : 2 Bulan  
 Pembimbing KP : Mesah Nur Sejati, S.Pd, M.Sn  
 Judul/Tema KP : Desain Katalog Produk


Dengan ini saya berjanji untuk memenuhi prosedur KP. Apabila kemudian hari terjadi pelanggaran,  
 maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan.


Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan banyak terima kasih

Hormat saya


  
 Mellia Munawaroh  
 (mahasiswa)

Mengetahui,

  
 Junaidi Salam, S.Ds, M.Ds  
 (pembimbing akademik)

  
 Junaidi Salam, S.Ds, M.Ds  
 (Koordinator KP)



 UNIVERSITAS MERCU BUANA	<b>LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN          KERJA PRAKTEK          FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF          UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------


No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	21 Maret 2020						

Nama : Mellia Munawaroh Nama Proyek : Desain Katalog Produk  
 NIM : 41916120003 Alamat Proyek : Jl. Buni No. 53, Mangga Besar,  
Kec. Taman Sari, Jakarta Barat.

Mingguan/Bulanan: 11 Maret Tanggal: 14 sampai 20 20

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	Perkenalan dengan semua karyawan & di tuntutukan mesin kerja Cawangun kerja	 PT. MERCU BUANA FASTINDO JAKARTA
Selasa	Meeting Dengan tim Sales Marketing, tim kreatif & Direktur	 PT. MERCU BUANA FASTINDO JAKARTA
Rabu	Persiapkan produk-produk dengan bantuan tim lapangan	 PT. MERCU BUANA FASTINDO JAKARTA
Kamis	memberikan list produk lapangan	 PT. MERCU BUANA FASTINDO JAKARTA
Jum'at	Setting Studio foto	 PT. MERCU BUANA FASTINDO JAKARTA

Jakarta, 21 Maret 2020  
  
 Pembimbing Kerja Praktek


 <b>MERCU BUANA</b>	<b>LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN  KERJA PRAKTEK  FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------


No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	30 Maret 2020					

Nama : Mellia Munawaroh                      NamaProyek : Desain Katalog Produk  
NIM : 41916120003                              Alamat Proyek : Jl.Buni No. 53, Mangga Besar,  
Kec.Taman Sari,Jakarta Barat.

Mingguan/Bulanan: 2 / Maret                      Tanggal: 23 Sampai 30 2020

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	Ser foto produk Besi	 PT. MERCU BUANA FASTINDO JAKARTA
Selasa	foto produk Besi Chackle dan lain-lain.	 PT. MERCU BUANA FASTINDO JAKARTA
Rabu	foto produk Besi Dyrabolt dan epenut kuning	 PT. MERCU BUANA FASTINDO JAKARTA
Kamis	Seri foto Produk Jepang (Yurta Screw, knob baut, knob nut)	 PT. MERCU BUANA FASTINDO JAKARTA
Jum'at	-	 PT. MERCU BUANA FASTINDO JAKARTA

Jakarta, 30 Maret 2020  
  
Pembimbing Kerja Praktek


 UNIVERSITAS MERCU BUANA	<b>LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN          KERJA PRAKTEK          FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF          UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	4 April 20						


Nama : Mellia Munawaroh Nama Proyek : Desain Katalog Produk  
 NIM : 41916120003 Alamat Proyek : Jl. Buni No. 53, Mangga Besar,  
Kec. Taman Sari, Jakarta Barat.

Mingguan/Bulanan: 3 / Maret - April Tanggal: 30 Sampai 4 / 20 20

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	Prosesi hampir selesai	
Selasa	Review Hasil foto produk	
Rabu	Pensi foto produk yang beda warna	
Kamis	Meeting tim lapangan & tim sales marketing	
Jum'at	Meeting bersama Direktur & manager	

Jakarta, 4 April 2020  
  
 Pembimbing Kerja Praktek








 MERCU BUANA	<b>LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN          KERJA PRAKTEK          FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF          UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	Q
--	---	---

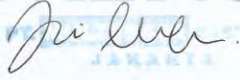
No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	11 April 20					


Nama : Mellia Munawaroh Nama Proyek : Desain Katalog Produk  
 NIM : 41916120003 Alamat Proyek : Jl. Buni No. 53, Mangga Besar,  
 Kec. Taman Sari, Jakarta Barat.

Mingguan/Bulanan: 41 April Tanggal: 6 Sampai 11/2020

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	Editing foto produk Besi yellow/Rainbow	
Selasa	Editing foto Besi turnbuckle eye 1/2 hook	
Rabu	Finishing editing	
Kamis	layout tata letak per produk	
Jum'at	Braining dengan tim kreatif	

Jakarta, 11 April 2020






  
 Pembimbing Kerja Praktek

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	<b>LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN          KERJA PRAKTEK          FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF          UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	10 April 2020						

Nama : Mellia Munawaroh      NamaProyek : Desain Katalog Praktek  
 NIM : 41916120003      Alamat Proyek : Jl.Buni No. 53, Mangga Besar,  
 Kec.Taman Sari,Jakarta Barat.


Mingguan/Bulanan: 5/ April      Tanggal: 13 Sampai 18 2020

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	Mulai layout katalog	 PT. <b>FASTINDO</b> JAKARTA
Selasa	Brining foto cover	 PT. <b>FASTINDO</b> JAKARTA
Rabu	Pemilihan font	 PT. <b>FASTINDO</b> JAKARTA
Kamis	layout cover	 PT. <b>FASTINDO</b> JAKARTA
Jum'at		 PT. <b>FASTINDO</b> JAKARTA

Jakarta, 18 April 2020

  
 JAKARTA

Pembimbing Kerja Praktek

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	<b>LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN          KERJA PRAKTEK          FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF          UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------

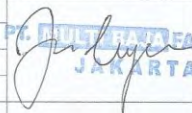
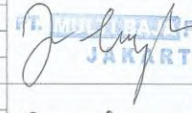
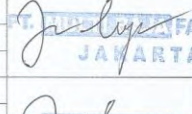
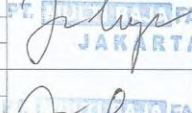

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	20 April 2020						

Nama : Mellia Munawaroh Nama Proyek : Desain Katalog Produk

NIM : 41916120003 Alamat Proyek : Jl. Buni No. 53, Mangga Besar,

Kec. Taman Sari, Jakarta Barat.

Mingguan/Bulanan: 6 / April Tanggal 20 Sampai 26 2020


Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	Company Profil Lembar 1	 PT. MURAHATI FASTINDO JAKARTA
Selasa	Briving	 PT. MURAHATI FASTINDO JAKARTA
Rabu	Company Profil Lembar ke 3	 PT. MURAHATI FASTINDO JAKARTA
Kamis	—	 PT. MURAHATI FASTINDO JAKARTA
Jum'at	Company Profil Lembar ke 4.	 PT. MURAHATI FASTINDO JAKARTA

Jakarta, 20 April 2020

  
PT. MURAHATI FASTINDO  
JAKARTA

Pembimbing Kerja Praktek



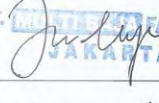




 <b>MERCU BUANA</b>	<b>LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN  KERJA PRAKTEK  FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------


No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	2 Mei 2020						

Nama : Mellia Munawaroh Nama Proyek : Desain Katalog Produk  
NIM : 41916120003 Alamat Proyek : Jl.Buni No. 53, Mangga Besar,  
Kec.Taman Sari,Jakarta Barat.


Mingguan/Bulanan: 7/ April - Mei Tanggal: 27 Sampai 2/2020

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	Company Profil 1	 PT. MULTIMEDIA FASTINDO JAKARTA
Selasa	Penyesuaian konten di halaman 1	 PT. MULTIMEDIA FASTINDO JAKARTA
Rabu	Diskusi dengan tim desain.	 PT. MULTIMEDIA FASTINDO JAKARTA
Kamis	Company profil 2	 PT. MULTIMEDIA FASTINDO JAKARTA
Jum'at	U lanjut Company profil 2	 PT. MULTIMEDIA FASTINDO JAKARTA

Jakarta, 2 Mei 2020

  
Pembimbing Kerja Praktek


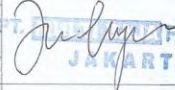
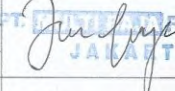
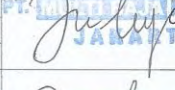



 <b>MERCU BUANA</b>	<b>LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN            KERJA PRAKTEK            FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF            UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	Q
---	---	---

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	9 Mei 2020						

Nama : Mellia Munawaroh Nama Proyek : Desain ~~Katalog Produk~~  
 NIM : 41916120003 Alamat Proyek : Jl. Buni No. 53, Mangga Besar,  
Kec. Taman Sari, Jakarta Barat.

Mingguan/Bulanan: 9 Mei Tanggal: 4 Sampai 9 2020

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	cover katalog produk	 PT. MUSTAFA FASTINDO JAKARTA
Selasa	-	 PT. MUSTAFA FASTINDO JAKARTA
Rabu	evaluasi	 PT. MUSTAFA FASTINDO JAKARTA
Kamis	Revisi & Finishing	 PT. MUSTAFA FASTINDO JAKARTA
Jum'at	Hari terakhir	 PT. MUSTAFA FASTINDO JAKARTA

Jakarta, 9 Mei 2020  
  
 Pembimbing Kerja Praktek



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

### KARTU ASISTENSI FDSK

NAMA  
NIM  
FAK. IIR

Mellia Munandh  
4191610023  
Desain Produk

MATA KULIAH  
SMITH ARIF  
DOSEN

KP  
Sikap  
Moral & Berkeadilan

No.	U.S.	KETERANGAN	PASIF	No.	U.S.	KETERANGAN	U.S.
1	1/2	Judul KP - Penjelasan Bab I.	B	10	1/2	penilaian laporan KP	B
2	1/2	- penjelasan Bab I - Tujuan KP	B				
3	1/2	- Bab III prosedur pembayaran	B				
4	1/2	- Cara penilaian bab III.	B				
5	1/2	- laporan & lampiran kalah membuat bab III.	B				
6	1/2	persamaan nilai dan nilai data	B				
7	1/2	persamaan nilai dan nilai data	B				
8	1/2	cross check data masing-masing	B				
9	1/2	- untuk data kalah & lampiran	B				

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## PT. MULTI BAJA FASTINDO

Pertokoan GLODOK BLUSTRU Lt. Dasar No. 37  
Jl. Blustru - JAKARTA BARAT - 11180 - INDONESIA  
Tel. (62-21) 628 5063 (Hunting) - Fax. (62-21) 628 5065  
e-mail:multibajafastindo@multibaja.com



### SURAT KETERANGAN TELAH SELESAINYA KERJA PRAKTEK

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wilson Ananda Sutanto B.S.E., M.S.E  
Jabatan : Direktur

Menerangkan bahwa :

Nama : Mellia Munawaroh  
Jabatan : Tim Kreatif  
Pendidikan : Desain Produk, Universitas Mercu Buana,  
Jakarta  
NIM : 41916120003

Telah menyelesaikan kegiatan kerja praktek di PT.MULTI BAJA FASTINDO,  
Selama 2(Dua) bulan

bekerja di perusahaan kami , mahasiswa yang bersangkutan telah bekerja dengan baik dan optimal. Semoga surat keterangan ini dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 11 Juli 2020

Wilson Ananda Sutanto B.S.E, M.S.E  
(Direktur)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia yang telah diberikan kepada penulis sehinggapenulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir tepat pada waktunya, dimana Laporan Tugas Akhir tersebut merupakan salah satu persyaratan untuk dapat menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) pada Jurusan Teknik Informatika Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih belum dapat dikatakan sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan diterima dengan senang hati. Penulis juga menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini takkan dapat selesai tepat pada waktunya tanpa bantuan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati, Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. **Mesah Nur Sejati S.Pd., M.Sn.**, selaku Pembimbing Laporan Kerja Praktek yang telah membimbing penulis dengan semua nasihat, semangat dan ilmunya dalam menyusun laporan ini.
2. **Hady Soedarwanto, ST, M.Ds.** selaku Kaprodi Desain Produk Universitas Mercu Buana.
3. **Junaidi Salam, S.Ds, M.Ds**, selaku Koordinator Kerja Praktek Desain Produk Universitas Mercu Buana
4. Kedua orang tua yang selama ini telah membesarkan penulis.
5. Beserta semua pihak yang telah memotivasi dan ikut memberikan bantuannya kepada penulis yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dan penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat bagi kita semua.  
Amin

Jakarta, 5 Mei 2020

Mellia munawaroh



## ABSTRAK

Laporan Kerja Praktek dengan judul “Desain Katalog Produk”.

Tujuan Penulisan Laporan Kerja Praktek ini adalah untuk mengetahui DesainKatalog Produk di PT.Multi Baja Fastindo yang sedang berjalan secara detail dan terperinci.

penulis membahas mengenai tahapan yang dilakukan oleh desain katalog Produk , dalam memperoleh pesanan, usaha – usaha yang di tempuh dalam memperoleh pesanan, pembahasan mengenai Desain Katalog Produk yang sedang dikerjakan

Tujuan penelitian ini untuk pengenalan lebih dalam mengenai kinerja sebuah perusahaan dilihat dari bagaimana perusahaan tersebut memperoleh pesanan, menindak lanjuti, serta menyelesaikan sebuah Desain Katalog Produk. Penulis menggunakan metode analisisdeskriptif dan eksplanasi untuk membahas permasalahan dimana pada kesempatan yang sayadapatkanpada perusahaan PT. Multi Baja Fastindoberkesempatan dalam terjun langsung pada dunia kerja baik dari bagaimana ketemu pelanggan,. bawahan, akan pentingnya suatu kerja sama antar setiap divisi untuk meraih tujuan bersama



## DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR DITERIMA KERJA PRAKTIK.....	iii
LEMBAR PERMOHONAN KERJA PRAKTIK.....	iv
LAPORAN MINGGUAN .....	v
LEMBAR ASISTENSI.....	xiii
LEMBAR SELESAI KERJA PRAKTEK.....	xiv
KATA PENGANTAR .....	xv
ABSTRAK.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek.....	1
1.2 Tujuan,Sasaran dan Manfaat Kerja Praktek.....	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktek .....	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktek .....	2
1.2.3 Manfaat Kerja Praktek .....	3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek .....	4
1.3.1 Lokasi Kerja Praktek.....	4
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktik.....	4
1.3.3 Posisi Praktikan.....	4
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang dihadapi .....	5
<b>BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>6</b>
2.1 Data Perusahaan.....	6
2.1.1 Identitas Perusahaan.....	6

2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....	7
2.1.3 Visi,Misi dan Komitmen Perusahaan.....	7
2.2 Kebijakan Manajemen Perusahaan.....	8
2.3 Cangkupan Bidang Usaha.....	8
2.4 Stuktur Perusahaan.....	10
2.5 Proses Pelaksanaan Pekerjaan.....	10
<b>BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN .....</b>	<b>12</b>
3.1 Ruang Lingkup Praktikan dalam Perusahaan .....	12
<b>BAB IV KELENGKAPAN DOKUMEN .....</b>	<b>15</b>
4.1 Keterlibatan Praktikan dalam Proyek Kreatif.....	15
4.2 Keterlibatan Praktikan di Luar Proyek Kreatif.....	15
4.3 Laporan Kerja Praktek Perminggu.....	16
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>29</b>
5.1 Kesimpulan .....	29
5.2 Saran .....	30
DAFTAR PUSTAKA.....	32
LAMPIRAN.....	33

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta PT. MULTI BAJA FASTINDO.....	4
Gambar 2. Customer PT. MULTI BAJA FASTINDO .....	9
Gambar 3. Stuktur Organisasi.....	10
Gambar 4. Besi Shackle Omega .....	17
Gambar 5. Besi Shackle Omega .....	17
Gambar 6. Besi Dyna Bolt .....	18
Gambar 7. Besi Eye Nut .....	18
Gambar 8. Besi Yuria Screw .....	19
Gambar 9. Knob Bolt.....	19
Gambar 10. Besi Rivet Nut.....	21
Gambar 11. Besi TurnBuckle Hook and Eye.....	21
Gambar 12. Besi Shackle D .....	22
Gambar 13. Besi Kuning.....	22
Gambar 14. Cover Company .....	23
Gambar 15. Company Profil.....	24
Gambar 16. Company Profil .....	25
Gambar 17. Cover Produk .....	26
Gambar 18. Layout Produk.....	27
Gambar 19. Cover Belakang.....	28



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Sebagai sumber daya manusia kita dituntut untuk mempunyai keahlian, pengalaman dan kepekaan dalam mengatasi dan menghadapi berbagai permasalahan dan tantangan yang terjadi di dunia kerja. Berdasarkan hal tersebut maka kerja praktek sangat membantu penulis dalam mengenal dan sebagai gambaran supaya penulis tidak asing lagi ketika memasuki dunia kerja. Selain itu dalam kerja praktek ini penulis diberi kesempatan untuk mengimplementasikan disiplin ilmu yang penulis pelajari di bangku kuliah dan juga penulis mendapatkan pengetahuan baru yang sangat berguna bagi penulis.

Makadari situlah, mahasiswa akan mendapat banyak pengetahuan - pengetahuan serta ilmu - ilmu baru yang tidak mereka dapatkan semasa duduk di bangku sekolah. Namun, secara garis besar instuisi pendidikan / universitas akan lebih banyak mengajarkan tentang teori - teori serta sisi akademis dan belum ke arah yang universal, seperti terjun langsung dan terlibat dalam lingkup dunia pekerjaan. Untuk itu mahasiswa memerlukan Kerja Praktek untuk melihat seberapa banyak sisi akademis yang di dapat semasa kuliah dan mengembangkan serta mempraktekkan di dunia kerja khususnya di bidang Desain Produk

Kerja praktek yang dilakukan selama periode 2 bulan di PT. MULTI BAJA FASTINDO ini sangat penting dalam mengaplikasikan dan pengembangan ilmu desain yang telah di miliki. Karena melalui Kerja Praktek ini secara tidak langsung kita dihadapkan dengan berbagai permintaan dengan berbagai target. Dalam Kerja Praktek ini kita harus mampu menyeimbangkan antara keinginan client dengan sisi idealis kita yang berhubungan dengan suatu desain. Bagaimana kita mampu menjalin hubungan dan bertemu bermacam - macam

karakter orang - orang dan bagaimana mengembangkan suatu profesionalitas kerja secara efektif dan efisien sesuai dengan prinsip desain dan praktek yang nyata sehari-hari.

Ketertarikan saya memilih kerja praktik di PT. MULTI BAJA FASTINDO ini ingin mengetahui alur kerja dari perusahaan yang sukses hingga menembus ke beberapa proyek skala kecil hingga besar, selain itu juga saya ingin menunjukkan bahwa desain produk itu di butuhkan oleh setiap perusahaan. Apalagi perusahaan ini tergolong perusahaan yang baru saja membutuhkan seorang team kreatif dan desain produk.

Jadi dengan adanya kesempatan ini saya merasa bersyukur dapat di terima kerja praktik di PT. MULTI BAJA FASTINDO.

## **1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktek**

### **1.2.1 Tujuan Kerja Praktek**

1. Menyalurkan semua pembelajaran yang didapat didalam kampus dan diaplikasikan ke tempat kerja praktik.
2. Beradaptasi dengan suasana kerja nyata.
3. Mahasiswa dipersiapkan untuk menjadi tenaga yang siap pakai diperusahaan-perusahaan kelak
4. Melatih sikap lebih bertanggung jawab terhadap pekerjaan yang di dapat dari perusahaan
5. Memahami bagaimana visualisasi yang diwujudkan bisa sesuai dengan keinginan client.

### **. 1.2.2 Sasaran Kerja Praktek**

Seorang desain grafis memiliki peranan yang sangat penting dalam proses pembuatan logo, banner dan foto produk. Peranan ini meliputi seberapa memuaskan pelayanan yang diberikan kepada konsumen, karena dalam dunia marketing kreatif membutuhkan desain yang dapat menarik perhatian konsumen yang sesuai dengan konsep, produk aslinya dan

fungsi dari produk tersebut, agar mendapatkan hasil yang diinginkan oleh konsumen. Hal itu membutuhkan keahlian khusus dan keterampilan yang dimiliki oleh desain grafis untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan keinginan konsumen.

Seorang desain grafis dituntut untuk dapat mengoperasikan program atau aplikasi desain seperti *software* pengolah gambar, *fotografis*, *teknik ilustrasi*, *multimedia*, *layout*, *konsep* dan lain-lain.

Dalam hal ini diperlukan agar seorang *operator* desain grafis dapat memenuhi tuntutan dalam dunia kerja pembuatan *catalog* dan foto produk agar memberikan kepuasan terhadap perusahaan. Kemampuan dan keterampilan seorang desain grafis dalam menjalankan dan menguasai aplikasi sangat berpengaruh terhadap keberhasilan pemasaran dalam dunia marketing kreatif serta dapat meningkatkan kualitas perusahaan.

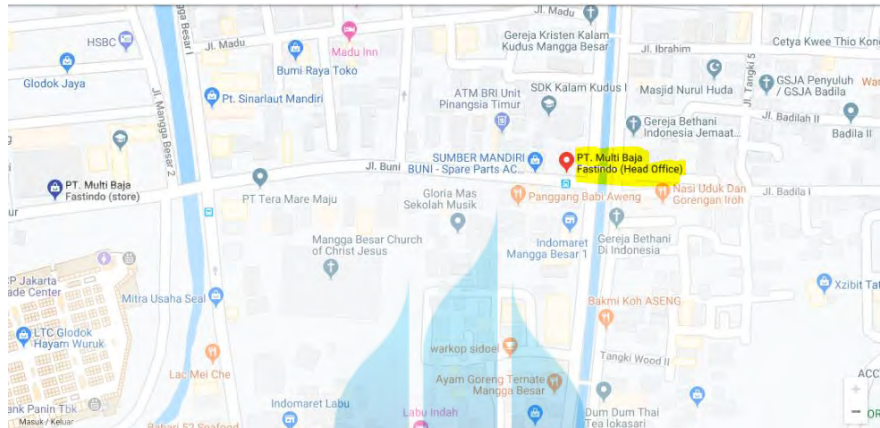
### **1.2.3 Manfaat Kerja Praktek**

1. Mengetahui proses pengerjaan dalam suatu produk mulai dari mendesain sampai mengetahui respon dari para target yang menerima informasinya.
2. Memahami keinginan pemberi tugas dalam proses perancangan sebuah desain yang diminta client.
3. Mengetahui dan mendapatkan wawasan dunia kerja tidak hanya sebatas teori saja, namun lebih kepada praktek.
4. Memperluas jaringan atau koneksi di dunia kerja

## 1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek

### 1.3.1 Lokasi Kerja Praktek

PT. MULTI BAJA FASTINDO yang terletak Jalan Buni No.53 Taman Sari, Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta berfungsi sebagai tempat kantor utama.



Gambar 1. Peta PT. Multi Baja Fastindo  
Sumber: Google Maps

### 1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktik

Pelaksanaan kerja praktek ini dilaksanakan selama 2 bulan dihitung mulai bulan 14 Maret 2020 sampai dengan 14 Mei 2020. Hari kerja Senin sampai Jumat. Khusus untuk hari Sabtu jam kerja disesuaikan dengan jadwal kuliah yaitu Sabtu Siang di perbolehkan lanjut ke kampus, sedangkan hari lainnya adalah jam kerja, jam masa kerja untuk mahasiswa Kerja Praktik dimulai dari pukul 08:00-17:00 pada hari biasa.

### 1.3.3 Posisi Praktikan

Ketika Kerja Praktek di Multi Baja saya di posisikan sebagai desainer grafis, di hari pertama bekerja melakukan foto produk di PT. Multi Baja Fastindo. Di hari berikutnya saya di beri tanggung jawab untuk mengerjakan Editing foto produk dan layout untuk di katalog setiap harinya. Namun disela-

sela saya mengerjakan katalog produk yang disusun kategori, setiap ada hari libur nasional biasanya kami mendesain Kartu Ucapan.

Ketika semuanya telah selesai saya di berikan tugas untuk membantu team membuat desain web dan membuat konten di social media.

### **1.3.4 Jenis Pekerjaan yang dihadapi**

Tugas yang diberikan lebih banyak ke foto produknya karena jumlah,jenis,material yang begitu banyak membuat proses foto produk hingga seminggu lebih hasilnya akan di berikan kepada customer yang ingin bergabung ke perusahaan kami dan post di akun media sosial,website dan E-commerce perusahaan kami.

Selama 2 bulan Kerja Praktek banyak mendapatkan pengalaman yang berharga untuk bekal nanti di dunia kerja sesungguhnya dan sebagai bekal sejauh mana kemampuan yang dimiliki sehingga dapat memperbaiki atau menambah kemampuan yang kiranya kurang maksimal ketika bekerja di dunia nyata.

Dari 2 bulan Kerja Praktek penulis sekiranya telah membantu mengerjakan :

1. Foto Produk berbagai kategori
2. Membuat layout desain untuk E commerce
3. Membuat Kartu Ucapan.
4. Membuat katalog produk
5. Membantu Memvisulkan produk menjadi 3D



## BAB II

### TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Data Perusahaan

##### 2.1.1 Identitas Perusahaan

Didirikan pada tahun 1999, PT Multi Baja Fastindo adalah distributor, pengecer, dan importir dalam pengencang. Seiring waktu, kami terus memperbarui pengencang kami (lebih dari 6000 item sampai sekarang), menjaga kualitas produk kami, dan bekerja menuju kepuasan pelanggan. Kita menyediakan *Fasteners* (pengencang) dari berbagai bahan: Baja karbon 8.8, 10.9, 12.9, B7, Stainless, Baja 304, 316, 310, 410, Baja Ringan 4.6, Nylon, PVC, Kuningan, Tembaga, A325, F10T, HotDip Galvanis, dan banyak lagi.

Sebagai hasilnya, kami ditunjuk sebagai distributor resmi 'THE' dan 'TONG' (dunia produsen *Fasteners* (pengencang) stainless steel di kelasnya), SANKO (Jangkar Jepang), WTI (Penyisipan & Kit Thread Inggris), KEF (*Fasteners* Pengencang Baja Karbon), ABLOY (Keamanan Tinggi Pad Locks), dan NORD-LOCK (Swedish Wedge Washers & Bolts).

Kami berkomitmen untuk menjadi perusahaan dengan kredibilitas unggul. Rentang pelanggan kami dari beragam industri, misalnya: kontraktor (infrastruktur, bangunan, resor, menara, dll.), minyak dan gas, pertanian, berbagai produsen (digunakan dalam mesin dan produk), otomotif, marinir, kereta api, suku cadang, dan banyak lagi.

## 2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan

MULTI BAJA berkomitmen untuk terus berkembang menjadi pemasok *fastener* yang lebih baik bagi pelanggan kami. Sebagai komitmen untuk perbaikan berkelanjutan, MULTI BAJA akan terus membuka cabang, menambahkan yang baru produk, mengadaptasi teknologi yang lebih baik untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan kami, dan meningkatkannya mengkomodasi kebutuhan pelanggan.

Pada tahun 1999 Toko Multi Baja didirikan lalu pada tahun 2006 kami mendirikan toko yang kedua yaitu daiyo fasteners, Dengan semakin majunya perusahaan akhirnya CV.MULTI BAJA lalu merubah menjadi PT. MULTI BAJA FASTINDO perubahan tersebut terjadi di tahun 2013.

Pada tahun 2018 berdirinya kantor baru PT. MULTI BAJA FASTINDO yang beralamat di Jalan Buni No 53, Jakarta Barat 11180.

Pada tahun 2020 kami membuat perusahaan baru yaitu PT. MULTI BAJA FASTENERS dan di resmikan pada bulan february 2020.

## 2.1.3 Visi, Misi, Dan Komitmen Perusahaan

### 1. KUALITAS

Semua produk kami sesuai dengan persyaratan standar internasional (DIN, ANSI, JIS, dll.). Produk kami berasal dari produsen yang sah yang memenuhi standar internasional kekuatan tarik, kekuatan luluh, spesifikasi fisik, dan komposisi bahan. Kualitas tinggi telah menjadi prioritas kami sejak MULTI BAJA didirikan. Jika Anda memerlukan sertifikat pabrik, sertifikat tersebut tersedia berdasarkan permintaan.

### 2. PELAYANAN PELANGGAN

Kami berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik kami dengan memahami kebutuhan pelanggan kami, memberikan alternatif / solusi, membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan kami, dan menjaga inventaris untuk memastikan pasokan pengencang

yang mulus. Kami bertujuan untuk melampaui harapan untuk memastikan rantai pasokan yang lebih baik dan lancar dari sisi pelanggan. Kami dapat menyimpan stok untuk fastener pesanan berulang Anda. Kami berjanji untuk selalu memberikan layanan terbaik dari orang-orang terbaik kepada pelanggan kami.

### **3. PERBAIKAN TERUS-MENERUS**

Kami selalu berusaha untuk yang terbaik. Kami akan terus menantang diri kami sendiri untuk memberikan kepuasan pelanggan terbaik dan menyediakan produk-produk berkualitas tinggi. MULTI BAJA mengadaptasi filosofi Kaizen (改善).

#### **2.2 Kebijakan Manajemen Perusahaan PT. MULTI BAJA FASTINDO**

-Kerja jam 08:00 sampai dengan 17:00 dari Senin sampai Jumat, untuk hari Sabtu

Jam kerja dari Jam 08:00 sampai dengan 14.00.

- Pakaian kerja yang digunakan oleh karyawan bebas dan sopan.
- Seluruh karyawan disediakan fasilitas, khususnya *Tim Creative* masing-masing menggunakan Windows dan Studio Foto serta ruang meeting.
- Pada jadwal deadline pekerja diperbolehkan untuk mengajukan lembur agar pekerjaan dapat diselesaikan tepat waktu.

#### **2.3 Cakupan Bidang Usaha**

Bidang usaha yang dijalankan adalah

Klien yang ditangani oleh agensi ini sangat beragam diantaranya :



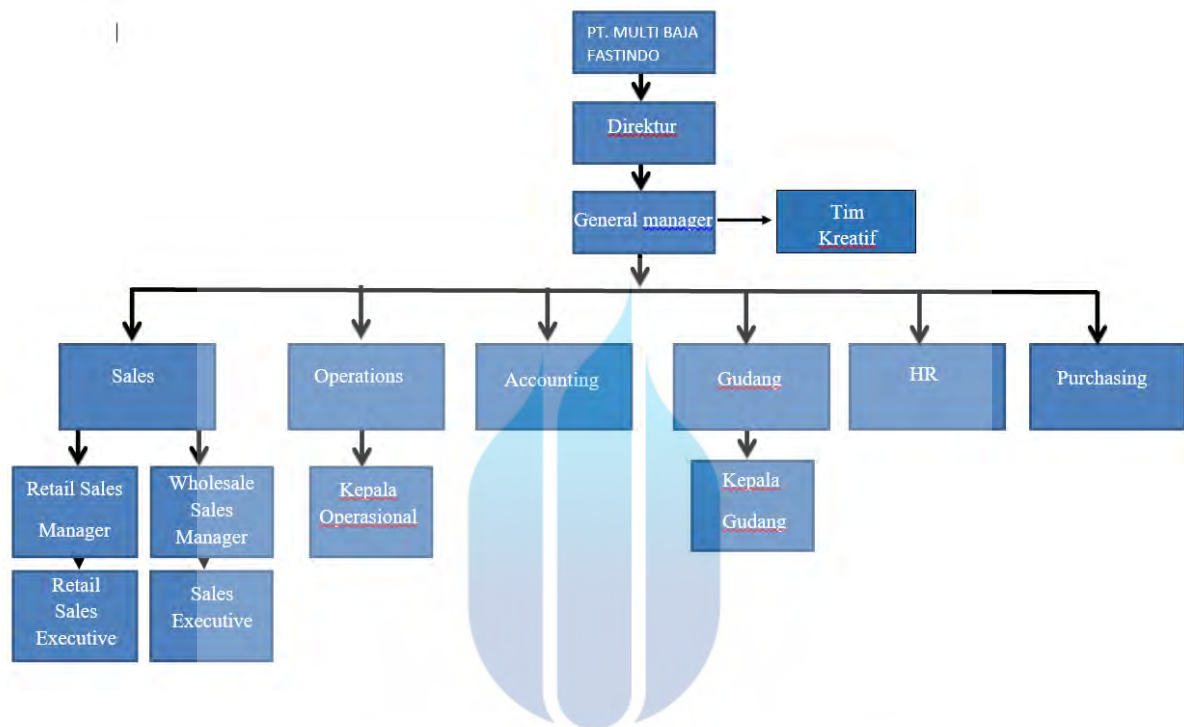
Gambar 2. Customer PT. Multi Baja Fastindo

Sumber: google



## 2.4 Struktur Perusahaan

Terdapat beberapa divisi dalam perusahaan PT. Multi Baja Fastindo yaitu :



Gambar 3. Struktur Organisasi

Sumber: Data Pribadi

## 2.5. Proses Pelaksanaan Pekerjaan

Struktur Organisasi

### 1. Direktur

Direktur memiliki kekuasaan kedudukan tertinggi di PT. Multi Baja Fastindo, semua persetujuan pekerjaan harus di konfirmasi oleh beliau.

### 2. General manager

Kedudukan yang kedua di multi baja ini memiliki peranan untuk mengatur semua kegiatan terkhususnya pada bagian sales.

### 3. Tim Kreatif

Tim kreatif ini memiliki tugas untuk mempromosikan secara visul ataupun audio dan bahkan mengatur acara-acara penting di multi baja.

### 4. Sales

Bagian sales ini biasanya mereka mempromosikan produk-produk multi baja untuk di tawarkan kepada *customers*.

5. Operasional

Bagian ini merupakan bagian yang mengatur jalannya produksi kapan akan di kirim dan mengatur kapan barang masuk ke multi baja atau ke gudang.

6. Accounting

Biasanya bagian ini adalah yang mengatur keuangan dan keteraturan dalam urusan piutang maupun utang.

7. Gudang

Untuk bagian gudang sendiri memiliki tugas untuk mencatat stok produk yang keluar dan masuk barang.

8. HR

Semua yang berhubungan yang dengan karyawan, meliputiin segalanya.

9. Purchasing

Memiliki tanggung jawab dalam membeli barang import maupun lokal jika stok di gudang sudah mulai menipis.



## BAB III

### PROSEDUR PELAKSANAAN

#### 3.1. Ruang Lingkup Praktikan dalam Perusahaan

Terdapat beberapa divisi dalam PT Multi Baja Fastindo. Dalam ruang kerja PT Multi Baja Fastindo terdapat bagian Sales, Accounting, Operation, Sales Executive, HR, Tim Kreatif. Ruang Studio bertugas untuk menangani brief pembuatan Fotografi dan iklan digital serta melakukan Finishing Artwork. Sebelum melakukan suatu pekerjaan, Tim Kreatif melakukan brief dengan Tim Sales dan Director mengenai apa yang harus dikerjakan. Dalam bidang pendukung advertising, biasanya Tim Sales melakukan aju banding bersama Tim Sales Executive dan customer, untuk mempermudah customer memahami produk-produk kami . Dalam proses tersebut, Tim Kreatif melakukan brain storming untuk mendapatkan ide yang akan disajikan kepada customer. Dalam hal ini bagian Tim kreatif berperan mendesain bahan untuk tender dengan terlebih dahulu mencari file-file dari internet untuk selanjutnya di digital imaging sesuai dengan konsep yang telah mereka sepakati dengan Tim Kreatif. Setelah berhasil memenangkan tender tim Produksi melakukan Photoshoot untuk benar-benar merealisasikan Produk yang telah dikonsepskan oleh tim kreatif, setelah selesai melakukan Photoshoot dan editing foto kembali melayout hasil Photoshoot menjadi iklan dan katalog yang sesungguhnya. Jika telah disetujui oleh direktur dan customer, iklan dan katalog dapat di publikasi.

#### 3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan

##### a. Client Brief

Tim Sales dan Marketing PT. Multi Baja Fastindo mempunyai banyak Customer, mereka ingin menawarkan produk tersebut, maka mereka memanggil beberapa Tim Kreatif dan menyampaikan maksud mereka melalui sebuah Presentasi. Di sana lah kami hadir untuk membantu Tim sales dan Marketing untuk membuat penjual laku keras.

b. Creative Process 1 : Briefing

Keesokan Harinya, Tim Sales dan Marketing melakukan “Briefing” bersama Tim Kreatif, setelah beberapa jam menggabungkan ide, terciptalah sebuah konsep yang dipercaya dapat merepresentasikan dan mempromosikan Produk atau Brand tersebut.

c. Creative Process 2 : Implementation

Tim Kreatif kemudian mencoba memvisualisasikan konsep yang telah dicetuskan kedalam sebuah Template kami menggambarkan sesuatu yang telah di konsepkan. Untuk memvisualisasikan konsep ini menggunakan beberapa stok foto dan memfoto produk-produk baru. dan kemudian di gabung menjadi katalog dan poster media social bahkan sampai E-commers.

d. Client Presentation 1

Tim Kreatif melakukan presentasi dengan meyakinkan, visualisasi yang sangat kuat, dan konsep yang outstanding, membuat tim sales dan marketing ini sangat terpukau, dan terpilihlah salah satu desain sebagai Advertising Pendukung.

i. Client Approved

Setelah Manager menyetujui Katalog dan Poster media sosial tersebut, maka Desainer Grafis kemudian mengirimkan Ke Tim Sales dan marketing kepada customer , dibuat dengan ukuran sesuai dengan dimensi dan permintaan dari Tim sales.

### 3.3 Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan

Didalam sebuah proyek atau pekerjaan tentunya memiliki metode yang akan digunakan untuk mempermudah pelaksanaan, pengawasan dan evaluasi begitu pula proyek pendukung advetising yang penulis lakukan.



Metode dalam proyek yang diterapkan untuk menyelesaikan sebuah pekerjaan desain adalah sebagai berikut :

1. Melakukan Brainstorming
2. Membuat konsep desain, dan mematangkannya untuk menuju ke tahap eksekusi desain
3. Mulai mengerjakan (eksekusi) desain dengan berpatokan pada konsep yang telah dibuat sebelumnya
4. Menyiapkan desain yang telah dibuat untuk dipresentasikan di depan *project Manager*
5. Melakukan revisi jika memang ada yang harus segera diperbaiki dan mengeditnya kembali



## **BAB IV**

### **KELENGKAPAN DOKUMEN**

#### **4.1. Keterlibatan Praktikan dalam Proyek Kreatif**

Posisi penulis di tempat magang adalah sebagai Desainer yang dimana Desainer Secara umum bertanggung jawab atas tugas-tugas yang bersifat kreatif, seperti desain, social media, e-commers, foto, video, dan sebagainya, didalam tempat kerja pemberi tugas penulis untuk setiap kegiatan desain adalah Wilson Ananda Sutanto yang dimana dia menjabat sebagai Direktur sekaligus pembimbing lapangan penulis.

Penulis ditempat kerja praktek bertanggung jawab kepada semua pihak didalam kantor yang mempunyai wewenang memberikan tugas kepada penulis, jadi penulis akan melakukan semua pekerjaan yang berhubungan dengan desain yang dibutuhkan didalam semua jenis kegiatan yang ada dikantor. Didalam semua pekerjaan, penulis dibantu oleh rekan yang mempunyai peran yang sama sebagai Desainer yaitu Galih.

#### **4.2. Keterlibatan Praktikan diluar Proyek Kreatif**

Keterlibatan penulis/ praktikan diluar proyek kreatif adalah ikut andil dalam memberi konsep desain materi dan masukan lainnya, cara memasarkan terhadap klien dan memberikan solusi jika di butuhkan, membuat atau membantu video animasi perusahaan menggunakan aplikasi adobe after effect , saling sharing tentang ilmu masing2 yang di pelajari atau dibidangnya yang mahir dalam penggunaan software. Memberi saran agar gencar dalam prduktif untuk kegiatan perusahaan, dan mengikuti pameran atau karya seni lainnya. Jadi penulis selain membuat desain, penulis juga dapat mengikuti kegiatan kegiatan dalam perusahaan tersebut dan brainstorming dalam memberikan ide- ide baru.

### 4.3 Laporan Kerja Praktek Perminggu

#### 1. Minggu Pertama (14-21 Maret 2020)

Awal mula saya masuk dan memulai kegiatan magang yaitu diawali dengan perkenalan kepada semua staff perusahaan yang ada dalam ruangan tersebut di satu ruangan diisi dengan 4-6 orang yaitu Saras Dan Gita beliau berkerja sebagai Sales Marketing perusahaan, lalu 1 orang yang bekerja sebagai Accounting yaitu Wenny dan ada juga winny beliau sebagai purchasing di perusahaan tersebut. kemudian ada juga Pak Wilson Sutanto beliau adalah Direktur lalu ada Bu Michiko beliau sebagai manager sekaligus komisiaris, kemudian ada juga Galih yang sebagai teman kerja sama saya di perusahaan tersebut. Saya di mentori oleh Pak Wilson yang selaku Direktur PT. Multi Baja Fastindo.

Setelah itu saya di meeting dengan Direktur, Tim Sales Marketing dan Tim Kreatif, lalu kami naik ke lantai 4 untuk membicarakan beberapa produk baru yang akan di pasarkan dan di tawarkan untuk customer kami, di dalam meeting kami membahas keunggulan produk dan kelemahan produk, khusus untuk Tim Kreatif kita ada banyak sesi yang harus di kerjakan beberapa bulan ke depan.

Tugas tim kreatif memiliki jadwal 2 sampai 3 minggu untuk foto produk karna produk kami banyak jenis, bahan, spesifikasi tertentu, sehingga harus banyak makan waktu yang lumayan panjang di sesi foto produk ini, saya dan Tim kreatif di bantu juga dengan teman-teman di lapang untuk mencari dan mensipkan barang yang akan di Foto untuk katalog.

Kami berkoordinasi dengan tim sales untuk membantu kami produk-produk yang akan didahulukan atau di prioritaskan, kami menghubungi tim lapangan untuk memberikan daftar produk-produk yang kami minta, karna terlalu banyak listnya jadi saya dan tim kreatif kami memberikannya secara parsial.

Setelah kami dapat produknya, kami mulai setting studio foto dan di buat senyaman mungkin agar saya lebih fokus, mulai mengatur pencahayaan, dan tata letak box foto lalu membuat patokan dengan solatif di bagian background serta mengatur posisi tripod 1 dan tripod 2 agar posisinya tidak berubah secara jauh. Saya sangat beruntung ada banyak teman-teman yang membantu prosesi tersebut agar cepat selesai.

## 2. Minggu Kedua (23-30 Maret 2020)

Di pagi hari minggu kedua ini kami mulai memakai ruang studio foto untuk kategori produk berbahan besi. Sesi pemotretan ini menurut saya yang sangat menantang karena bahan besi ini punya kelemahan di tekstur nah saya agak memilah-milih bagian sisi yang terbaik di bahan ini untung lah teman-teman di lapang memberikan beberapa pilihan produk bahan besi ini. tekstur si besi ini lebih seperti gradakan dan warna silvernya lebih tidak teratur terkadang kalau kena cahaya yang over dia bisa berubah warna lebih jelas, jadi pengaturan cahaya juga mesti di atur agar tidak membuat terlalu lari jauh dari warna asli. Berikut beberapa contoh foto produk bahan besi.



Gambar 4. Besi Shackle Omega

Sumber: Data Pribadi



Gambar 5. Besi Shackle Omega

Sumber: Data Pribadi

Bisa di lihat perbedaan gambar 4 dan gambar 5 kita bisa membandingkan keduanya. Di gambar 4 dengan pencahayaan yang cukup sangat menguntungkan produk itu sendiri tidak terlalu terlihat kusam dan sementara foto di nomor 5 terlihat seperti kusam, jadi itu sebabnya penting untuk pengaturan cahaya.

Lalu setelah sesi foto itu kelar saya dan tim memutuskan untuk jeda terlebih dahulu lalu baru kami lanjutkan lagi kegiatan fotoonya, sekitar 1 jam kami istirahat kami lanjut lagi untuk foto produk lainnya. Seperti dyna bolt besi warna kuning dan beberapa produk jepang juga. Berikut contoh produk yang belum di olah datanya:



Gambar 6. Besi Dyna Bolt

Sumber: Data Pribadi

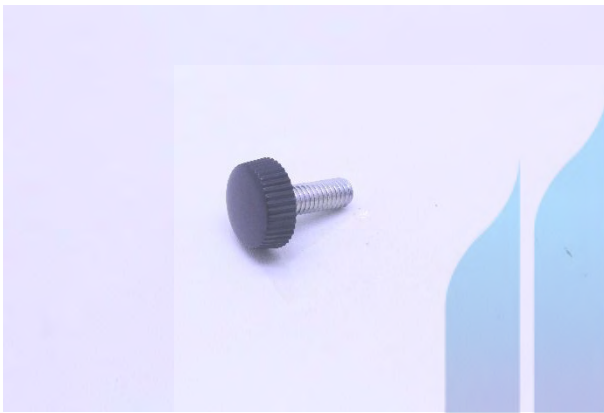


Gambar 7. Besi Eye Nut

Sumber: Data Pribadi



Sesi foto berikutnya saya mulai fokus ke foto produk jepang, untuk tingkat kesulitannya sih tidak ada di produk ini malah di sesi foto kali ini lebih enak dan gampang juga cepat ini. Karna dari segi warna dan bentuk sudah sangat menarik dan hampir sempurna di produk ini. Menurut informasi di lapang produk ini sangat langka dan jarang orang ada jual. Karna ini suatu produk unggulan jadi kami foto di berbagai sisi kiri, kanan, samping dan atas. Berikut kami lampirkan juga beberapa foto produk jepang.



Gambar 8. Besi Yuria Screw

Sumber: Data Pribadi



Gambar 9. Knob Bolt

Sumber: Data Pribadi

### **3. Minggu Ketiga (30 Maret- 4 April 2020)**

Sudah minggu ke 3 hampir rampung untuk foto produk Besi dan jepang masih ada sisa-sisa produk yang belum selesai tapi bisa di selesaikan sekitar 1 jam. Lalu setelah semuanya rampung saya dan tim mulai melihat kembali hasil dari prosesi 2 minggu yang lalu untuk.

Sempat ada produk yang di foto ulang karena ada warna produk yang tidak sesuai, dari tim sales marketing juga melihat hasil proses review foto produk yang akan mereka pakai, ada masukan dan kritik juga dari atasan kami untuk foto produk besi harus di edit lebih detail lagi karena ada permukaan yang tidak rata. Secara keseluruhan sangat baik untuk foto produk jepang hanya saja pada produk besi kami harus ekstra mengeditnya.

Kami meeting dengan tim lapangan dan tim sales marketing, di dalam meeting tersebut kami membahas tentang produk yang sering di tanyakan oleh pelanggan dan customer, jadi kami akan buat acuan dan prioritas di katalog kami. selain itu juga kami mendiskusikan ini dengan Direktur kami.

Lalu kami meeting lagi dengan direktur kami membicarakan tentang seperti apa wajah baru katalog dan company profil yang akan di sajikan. Kami presentasikan di depan atas kami menuangkan ide-ide dari masing-masing setiap orang, jadi keputusannya dari atas kami janlankan terlebih dahulu melalui software pengolah gambar. Baru setelah itu akan dipilih dan di seleksi katalog yang mana yang akan dipilih dan

Dari tim kreatif mulai membuat persiapan dan mencari ide-ide yang bisa memuaskan customer kami.

#### 4. Minggu Ke-Empat (6-11 April 2020)

Masuk minggu ke 4 kami mulai mengediting foto produk yang sudah kami foto, di editing ini saya harus berhati-hati dan lebih teliti karena ada beberapa produk yang sulit untuk di edit, dan susah juga untuk menyamakan warna untuk bahan besi yang berwarna-warni seperti.



Gambar 10. Besi Rivet nut

Sumber: Data Pribadi

Kenapa bisa di bilang susah? Karena ketika kami merubah posisi produk tersebut, produk itu jadi berubah warna dengan sendirinya. Jadi saya memutuskan untuk edit dengan warna yang dominan terlihat saja. Itu salah satu tingkat kesulitan mengedit besi rainbow dan ada juga bahan besi yang harus kami ratakan permukannya contohnya seperti foto yang satu ini.



Gambar 11. Besi TurnBuckle Hook and Eye

Sumber: Data Pribadi

Coba lihat foto di atas, pada bagian badan produk tersebut seperti tidak halus dan gradakan nah di sini saya harus lebih teliti dan hati-hati lagi karena ada bagian badan saat edit harus sama warnanya menjadi mulus sama seperti hook nya.

Itu beberapa contoh masalah yang di temukan saat saya mengerjakan editing foto produk,lalu saya membuat foto produk dengan sesuai keinginan tim sales dan marketing yang sudah di sepakati sebelumnya. Penataan produk ini kami buat 2 sisi yaitu bagian sisi kiri dan kanan saja, Berikut contoh editing tata letak produk.



Gambar 12. Besi Shackle D

Sumber: Data Pribadi



Gambar 13. Besi Kuning

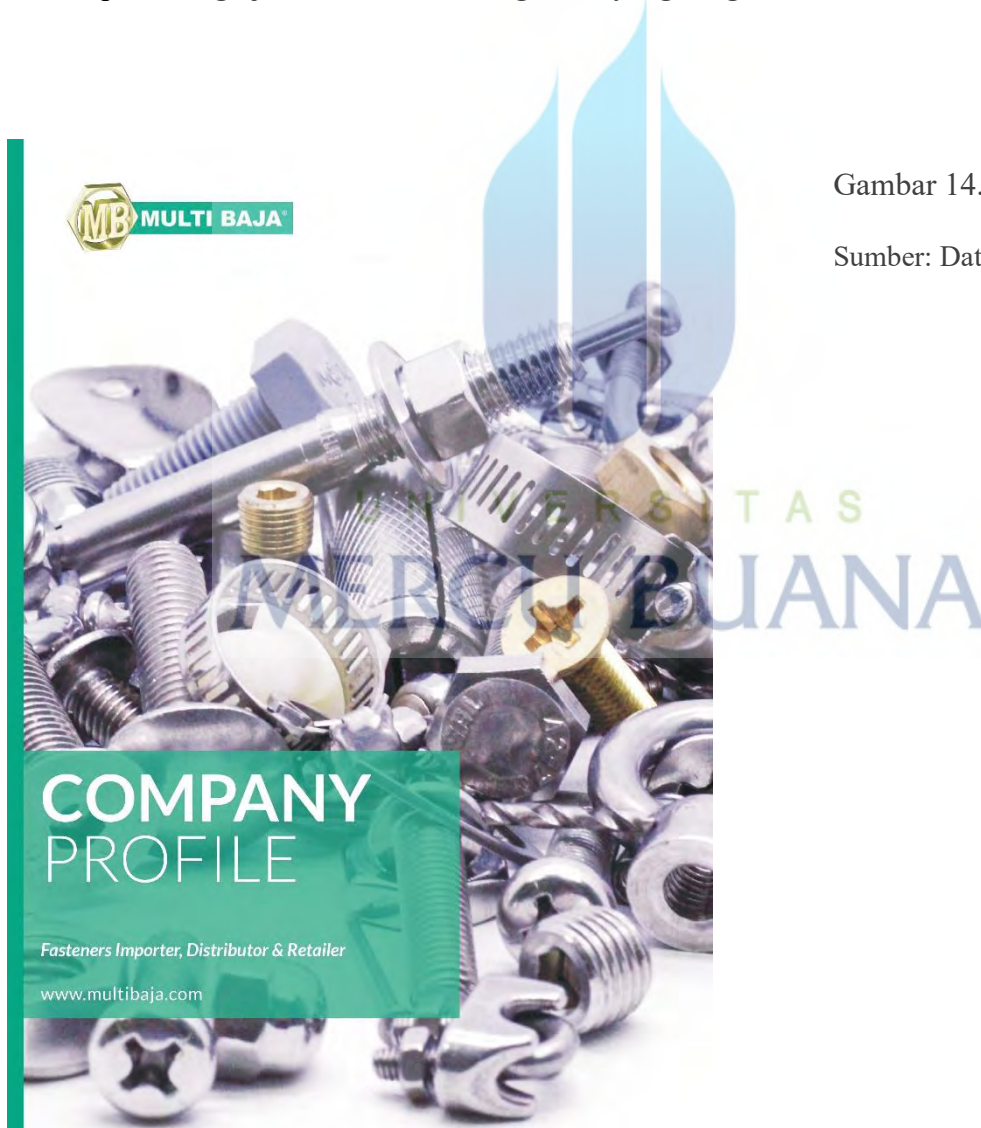
Sumber: Data Pribadi

Lalu saya dan Tim mulai menata layout setelah edit foto, sesi layout ini saya sempat bingung untuk bagian frame nya. Sesi layout ini menurut saya sesuatu yang gampang – gampang susah. Sebab direktur sangat selektif melihat bagian layout ini, ada kesalahan sedikit akan di kritik dan di komentari. Jadi saya dan tim juga berhati-hati sewaktu mengerjakan ini karena layout juga harus mewakili dari Multi baja sendiri dan semua orang juga harus tertarik ketika melihatnya.

## 5. Minggu Kelima (13– 18 April2020)

Pada minggu ke lima ini saya banyak mengedit dan layout. Cover company profil,jadi pada covernya ini saya dan tim mempunyai untuk mengabungkan semua produk secara abstrak. Yang tujuan adalah kita ingin memberitahu kepada customer bahwa produk kita begitu banyak dan banyak jenis nya sama juga dengan katagori ukurannya.

Kami buat tidak terlalu banyak font yang ribet atau sudah di baca oleh orang, tapi kami lebih suka memdesain cover dan layout dengan cara yang simple. Saya dan tim hanya menampilkan logo judul buku dan background yang sangat menarik.



Gambar 14. Cover company

Sumber: Data Pribadi



## 6. Minggu Ke Enam (20–25 April 2020)

Pada Minggu ke enam ini kami memperkenalkan awal mulanya terbentuknya Multi Baja. Katalog di lebar ke tiga ini saya dan tim menjelaskan dengan cara yang mudah di mengerti sehingga customer sekilas membaca langsung bisa memahaminya.

Dan untuk lembar ke 4 saya dan tim mendiskusikan kembali tata letak nya. Di lembar ini sangat penting karena menjelaskan bahwa Multi Baja ini memiliki produk yang terpercaya dan di jamin kualitasnya. Karena sertifikatnya banyak jadi saya dan tim mendiskusikan kembali sampai dengan Direktur.

Dan ini lah keputusan akhir dari semuanya.

The infographic is titled "THE LONG JOURNEY MILESTONES" and features a large bolt and nut in the center. It lists key milestones from 1999 to 2018. To the right, it displays various certificates and logos for authorized distributors of brands like THE, SANKO, ABLOY, KEF, and WTI. The company logo "MULTI BAJA" is prominently displayed at the top.

**THE LONG JOURNEY MILESTONES**

MULTI BAJA is committed to keep growing to be a better fasteners supplier for our customers. As a commitment to continuous improvement, MULTI BAJA will keep opening branches, adding new products, adapting better technology to provide better service to our customers, and improving to accommodate customer needs.

**2018**  
Moved to new Head Office Located near central of Jakarta.

**2017**  
Implemented better ERP system for seamless integration.

**2014**  
Established branch office PT. Dajyo Multi Fastech. Located in Cikarang.

**2013**  
Changed legal structure from CV to PT.

**2006**  
Established second store Dajyo Fasteners. Located in Lindetoves Trade Center.

**1999**  
Multi Baja store was founded.

**TRUSTED BY THE BRANDS AUTHORIZED DISTRIBUTOR**

MULTI BAJA has been trusted by several well-known brands. As we are the authorized distributor, we have ready stock/inventory and full support from our principals. Therefore, MULTI BAJA are capable to keep inventory for our regular customers and maintain our high quality products.

**THE**  
Stainless Steel Fasteners

**SANKO**  
Japanese Anchors

**ABLOY**  
AUTHORIZED RESELLER  
ABLOY High Security Pad Locks

**KEF**  
Carbon Steel Fasteners (8.8, 10.9, 12.9)

**NORD-LOCK®**  
Anti Loose Washers and Bolts

**WTI**  
Thread Inserts

Gambar 15. Company Profil

Sumber: Data Pribadi

## 7. Minggu Ke Tujuh (27 April– 2 Mei 2020)

Pada minggu ke tujuh ini kami membuat company profil lembar ke 1 dan lembar ke dua, di lembar ini mengisinya dengan jauh lebih dalam tentang multi baja dan visi misi multi baja.

Pada tepi halaman kami menggunakan warna hijau sebab kami ingin customer selalu ingat dengan multi baja dan lebih jauh lagi mengenal lebih dalam, di setiap lembar kami selalu mempunyai pedoman desain yang simple tapi tidak mengurangi makna dari yang di presentasikan.

Bisa di lihat pada desain di lembar tengah halaman itu terdapat seperti segitiga yang disusun secara abstrak, kami terinspirasi dari berlian bagian atasnya. Apa hubungannya Multi Baja dengan berlian? Berlian memiliki kualitas serta banyak di cari oleh banyak orang sama juga dengan multi baja yang memiliki kualitas yang tidak main-main di produknya.



Gambar 16. Company Profil

Sumber: Data Pribadi

## 8. Minggu Ke Delapan (4– 9 Mei 2020)

Di minggu ke delapan ini, minggu terakhir dalam satu pekan saya kerja praktik di PT. Multi Baja Fastindo. Setelah company profil kami melanjutkan secara keseluruhan cover produk yang di tata rapi dan tetap simple. Ini lah hasilnya



Gambar 17. Cover Produk

Sumber: Data Pribadi

Gambar di atas itu memvisulkan kami punya produk yang begitu banyak pilihan dan terlengkap dari yang lain. Dan selanjutnya memlanjutkan produk yang hingga 4 sampai 5 lembar yang mewakili dari item di jenis dan bahannya, berikut salah satu contoh yang saya layout.



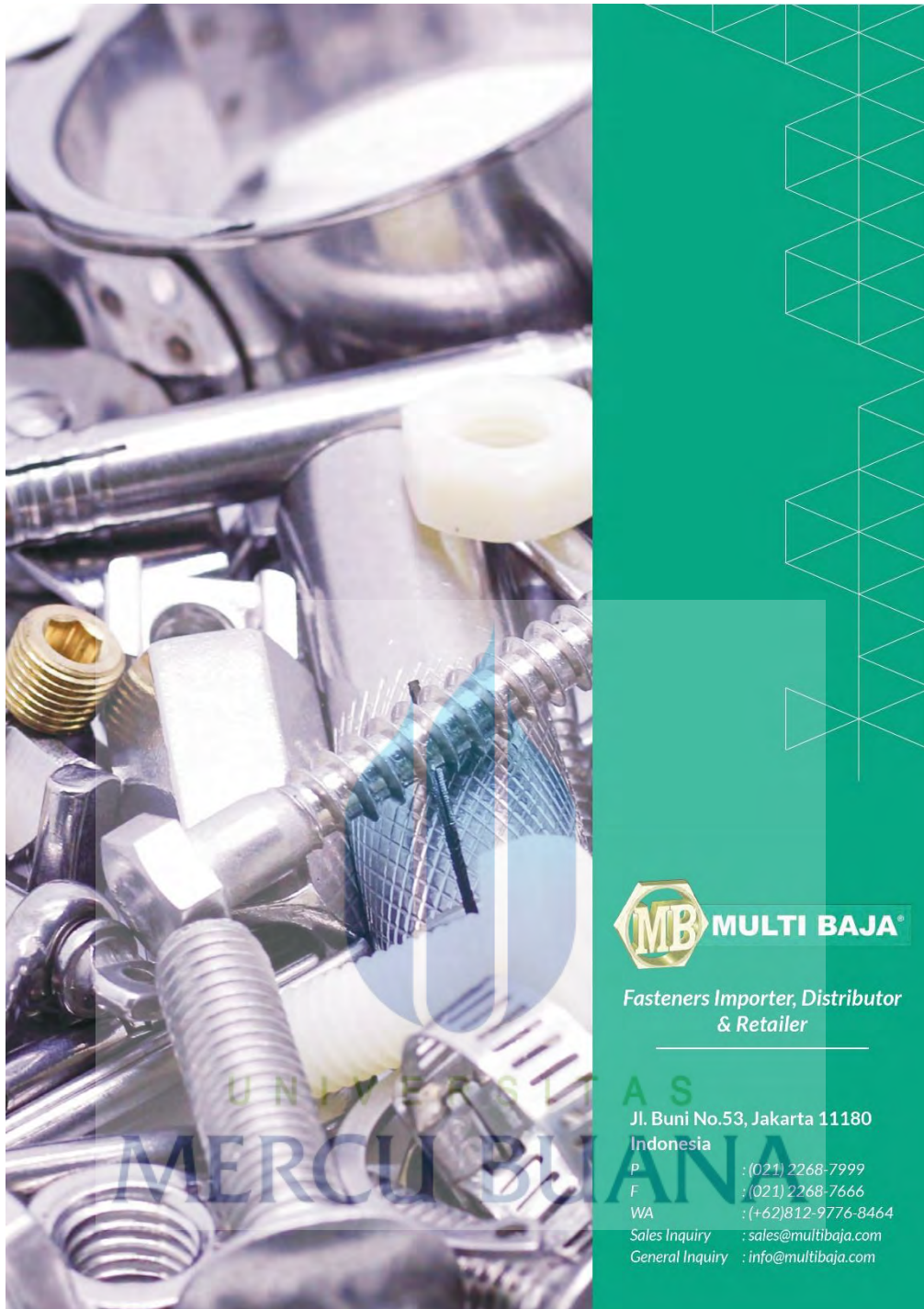
BAUT & SKRUP / BOLT & SCREW



Gambar 18. Layout Produk

Sumber: Data Pribadi

Ada hasil evaluasi untuk tim kami karena terlalu banyak item, jadi akhirnya kami membuat 2 katalog namun saya lebih banyak focus ke katalog ini. Jadi untuk sesi selanjutnya di beberapa bulan ke depan akan ada pembebaruan katalog baru setiap ada produk-produk baru. Tim kreatif akhirnya mengambil keputusan untuk revisi mana saja produk yang sangat banyak peminatnya. Lalu kami menyelesaikannya dengan membuat cover belakang.



Gambar 19. Cover Belakang

Sumber: Data Pribadi

Dan selesai tugas saya Tim Kreatif untuk membuat katalog PT. Multi Baja Fastindo, selain itu saya juga membantu galih yaitu rekan kerja saya di tim kreatif dengan membuat kartu ucapan libur yang beberapa bulan ke depan akan di sebar dan di bagikan untuk customer. Berikut hasil dari pembuatan kartu ucapan untuk customer.



## BAB V

### Kesimpulan dan Saran

#### 5.1. Kesimpulan

Program kerja praktek sangat membantu penulis dalam memandang sebuah sistem kerja dan proses kerja. Kerja parktek memberikan banyak sekali manfaat, pengalaman dan wawasan yang berharga serta berguna terutama untuk penulis tentunya. Kerja praktik memberikan gambaran nyata tentang bagaimana dunia kerja dan system kerjanya sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya, dan mengajarkan penulis untuk lebih bisa menghargai waktu dalam bekerja nantinya. Ilmu dan wawasan saat melakukan kerja praktek sangat banyak, ilmu yang seluruhnya penulis tidak dapatkan di bangku kuliah tentunya. Seperti bagaimana mengerjakan dan memuaskan yang diinginkan klien saat mengerjakan sebuah karya desain, atau memberi kepuasan kepada atasan tentang hasil desain yang kita kerjakan.

Adapun beberapa yang didapat oleh penulis selama melakukan kegiatan kerja praktik, adalah :

1. Mengetahui secara lebih mendalam dari mulai proses awal sampai proses final sebuah proses desain dan sistem kerja yang ada di sebuah agency.
2. Merubah pandangan penulis bahwa keindahan desain bersifat relatif karena saat karya desain yang menurut pandangan penulis dianggap bagus namun belum tentu menurut pandangan orang lain akan berdampak sama.

3. Belajar untuk berbaur dengan rekan kerja dalam menyelesaikan sebuah proyek tertentu, karena penulis dituntut untuk melakukan kerja sebagai sebuah tim yang baik.
4. Dapat merasakan pengalaman bekerja dibawah tekanan dan *deadline* dalam menyelesaikan sebuah proyek desain.

Demikian kesimpulan yang dapat praktikan berikan untuk menjadi gambaran dan sedikit pengetahuan bagi siapapun yang menjadi seorang praktikan dalam sebuah perusahaan tertentu.

## 5.2. Saran

melakukan observasi dan pilihlah perusahaan tempat kerja praktek dengan bijak dan tepat, karena aspek ini adalah yang sangat paling utama dan penting untuk calon kerja praktek dimana perusahaan atau lembaga lainnya yang telah dipilih oleh calon kerja praktek sesuai dan cocok dengan cita-cita serta peminatan anda itu sendiri agar maksimal dan optimal dalam proses penyerapan dan pengambilan manfaat serta pengetahuan dalam kerja prakteknya.

Bagi seorang kerja praktek harus belajar dan siap menjadi seorang creative designer dimana kemampuan serta keahlian sangat diperlukan untuk menghasilkan desain yang maksimal. Penguasaan materi dari seorang creative designer dalam bidang program software desain harus dengan baik dan mahir. Selain keahlian dalam software, penguasaan komunikasi yang baik juga diperlukan, hal ini memiliki fungsi untuk membangun kerja sama yang baik dengan klien dan rekan kerja.

Kreatifitas dan inovasi yang baru dituntut untuk sebuah karya desain, sehingga desain yang dibuat memiliki keunikan dan komunikatif. Seorang creative designer dalam membuat sebuah karya desain seringkali bukan untuk dirinya sendiri namun untuk masyarakat luas, sehingga harus memahami dan memiliki banyak pertimbangan dari segala segi pemikiran dan kepentingan yang ada. Penilaian dari luar sangat penting dan bermanfaat untuk seorang creative designer sehingga dalam perwujudan sebuah karya desain dapat lebih mempertimbangkan beberapa aspek dan kemungkinan akan diterima atau tidaknya karya desain yang telah dibuat untuk masyarakat dan unsur kehidupan yang ada.

Demikian kesimpulan dan saran dari penulis yang telah disampaikan agar menjadi acuan calon praktikan untuk menjalankan proses kerja prakteknya.



## DAFTAR PUSTAKA

MB.(2017),Multi Baja Fastindo

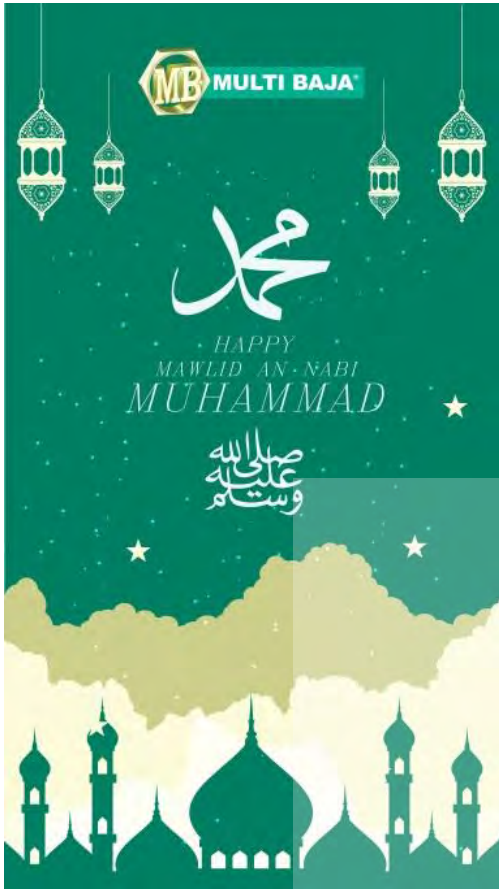
[https://www.google.com/search?q=multi%20baja%20fastindo&rlz=1C1CHBF\\_enID867ID867&oq=multi+baja+fastindo&aqs=chrome..69i57.5674j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8&safe=strict&sxsrf=ACYBGNQ37TEglvWxK5DZuOLNT5KrF\\_Ze1g:1579266640299&npsic=0&rffq=1&rlha=0&rllag=-6121686,106750914,8125&tbm=lcl&rldimm=13746363819036602148&ved=2ahUKEwiU2ubY2ornAhV4\\_XMBHX\\_BCI8QvS4wAnoECAsQNA&rldoc=1&tbs=lr:!1m4!1u3!2m2!3m1!1e1!1m4!1u2!2m2!2m1!1e1!2m1!1e2!2m1!1e3!3sIAE,lf:1,lf\\_ui:2&rlst=f](https://www.google.com/search?q=multi%20baja%20fastindo&rlz=1C1CHBF_enID867ID867&oq=multi+baja+fastindo&aqs=chrome..69i57.5674j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8&safe=strict&sxsrf=ACYBGNQ37TEglvWxK5DZuOLNT5KrF_Ze1g:1579266640299&npsic=0&rffq=1&rlha=0&rllag=-6121686,106750914,8125&tbm=lcl&rldimm=13746363819036602148&ved=2ahUKEwiU2ubY2ornAhV4_XMBHX_BCI8QvS4wAnoECAsQNA&rldoc=1&tbs=lr:!1m4!1u3!2m2!3m1!1e1!1m4!1u2!2m2!2m1!1e1!2m1!1e2!2m1!1e3!3sIAE,lf:1,lf_ui:2&rlst=f)

Logo.(2019),Logo Topre

<http://topre.co.id/>



## LAMPIRAN



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA