

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian.....	11
2. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Pustaka	12
1. Definisi Perilaku.....	12
2. Definisi Perilaku Pedagang	15
3. Definisi Religiusitas	17
4. Definisi Pengetahuan Etika Bisnis	23
B. Hubungan Antar Variabel	28
C. Penelitian Terdahulu	29
D. Rerangka Pemikiran.....	31
E. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
1. Waktu Penelitian.....	33

2. Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi dan Operasional Variabel	34
1. Definisi Variabel	34
2. Definisi Operasional Variabel	35
D. Skala Pengukuran.....	38
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
1. Populasi	39
2. Sampel.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Metode Analisis	40
1. Statistik Deskriptif.....	41
2. Uji Kualitas Data	41
3. Uji Asumsi Klasik	43
4. Analisis Regresi Linier Berganda	45
5. Analisis Regresi Linier Sederhana	46
6. Uji Hipotesis.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Karakteristik Profil Responden.....	51
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
1. Hasil Uji Validitas	56
2. Hasil Uji Reliabilitas	58
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
a. Hasil Uji Normalitas.....	60
b. Hasil Uji Multikolinearitas	62
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
4. Analisis Regresi Linier Berganda & Regresi Linier Sederhana.....	64
5. Uji Hipotesis.....	67
E. Pembahasan Hasil Penelitian	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81

