

**PENGARUH PERCEIVED *EASE OF USE*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *MARKETING COMMUNICATION* TERHADAP  
MINAT BELI ULANG PADA APLIKASI TRAVELOKA  
(Studi pada Pengguna Aplikasi Traveloka Se-Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nama : Faiz Fathan Avian Gia  
Nim : 43115110266

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *MARKETING COMMUNICATION* TERHADAP  
MINAT BELI ULANG PADA APLIKASI TRAVELOKA  
(Studi pada Pengguna Aplikasi Traveloka Se-Jakarta Barat)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana  
Jakarta**



Nama : Faiz Fathan Avian Gia

Nim : 43115110266

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

2019