

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan Penelitan.....	11
2. Kontribusi Penelitan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
A. KAJIAN PUSTAKA.....	14
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	14
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	14
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	15
c. Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	18
d. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manuasia	19
2. Motivasi Kerja.....	20
a. Pengertian Motivasi Kerja	20
b. Teori-teori Motivasi.....	21
c. Tujuan Motivasi.....	23
d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Kerja.....	23
3. Lingkungan Kerja.....	25
a. Pengertian Lingkungan Kerja	25
b. Jenis Lingkungan Kerja	26
c. Faktor - Faktor Lingkungan Kerja.....	27
d. Dimensi dan Indikator Lingkungan Kerja.....	29
4. Budaya Organisasi.....	30
a. Pengertian Budaya Organisasi.....	30
b. Proses Penciptaan Budaya Organisasi	31
c. Fungsi Budaya Organisasi	31
d. Pembentukan Budaya Organisasi	32
e. Dimensi Budaya Organisasi	33
f. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Budaya Organisasi	34
5. Loyalitas Karyawan.....	36
a. Pengertian Loyalitas Karyawan.....	36

b. Teori Loyalitas Karyawan	36
c. Faktor - Faktor Mempengaruhi Loyalitas Karyawan	37
d. Dimensi Dan Indikator-Indikator Loyalitas Karyawan	37
6. Penelitian Terdahulu	38
B. Rerangka Pemikiran	42
C. Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Waktu dan Tempat Penelitian	46
1. Waktu Penelitian	46
2. Tempat Penelitian	46
B. Desain Penelitian	46
C. Definisi dan Operasional Variabel	47
1. Definisi Variabel	47
2. Operasional Variabel	49
D. Skala Pengukuran	52
E. Populasi dan Sampel Penelitian	53
1. Populasi Penelitian	53
2. Sampel Penelitian	53
F. Teknik Pengumpulan Data	54
G. Metode Analisis Data	55
1. SEM (Structural Equation Modeling) – PLS (Partial Least Square) ..	55
2. Evaluasi Measurement (Outer Model)	55
3. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
1. Tempat dan Waktu Penelitian	58
a. Profil Singkat Perusahaan	58
b. Visi, Misi, dan Kebijakan Mutu Perusahaan	59
B. Karakteristik Responden	60
1. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
2. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
3. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	62
4. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	63
5. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji	63
6. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Status	64
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif	65
1. Metode Analisis <i>Data Partial Least Square (PLS)</i>	69
2. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	79
D. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	79
E. Pembahasan	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	87
A. Simpulan	87
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93



UNIVERSITAS
MERCU BUANA