

## DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
1.1 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016 .....	2
2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Model struktural variabel penelitian.....	36
4.1 Uji <i>Convergent Validity</i> .....	63
4.2 Modifikasi Uji <i>Convergent Validity</i> .....	65
4.3 Hasil Uji Bootstrapping.....	72

