

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PENYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah .....	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penelitian .....	10
<b>BAB II PERKEMBANGAN INDUSTRI KELAPA SAWIT DAN SEJARAH PT. MUARO KAHURIPAN INDONESIA</b> .....	13
2.1 Sejarah Industri Kelapa Sawit .....	13
2.2 Karakteristik Komoditas Kelapa Sawit .....	14
2.3 Produk Turunan Pengolahan Kelapa Sawit .....	15
2.4 Sejarah PT. Muaro Kahuripan Indonesia .....	15

2.5	Struktur Pemodalan .....	20
2.6	Struktur Organisasi PT. Muaro Kahuripan Indonesia .....	23
2.6.1	Budidaya Tanaman .....	23
2.6.2	Administrasi dan Keuangan .....	24
2.6.3	Pengembangan Masyarakat.....	24
2.6.4	Kepegawaian dan Hubungan Masyarakat .....	24
2.6.5	Logistik.....	25
<b>BAB III</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>26</b>
3.1	Pengertian Manajemen Strategik .....	27
3.2	Proses Manajemen Strategik .....	27
3.3	Analisa Internal .....	29
3.4	Analisa Eksternal .....	29
3.5	Strategik Bersaing .....	31
<b>BAB IV</b>	<b>METODE PENYUSUNAN STRATEGI</b> .....	<b>37</b>
4.1	Pengumpulan Informasi .....	37
4.2	Sumber Informasi.....	37
4.3	Lokasi Penelitian .....	38
4.4	Metode Pengumpulan Data.....	38
4.5	Metode Analisis.....	39
4.6	Metode Penyusunan Strategi.....	40

<b>BAB V</b>	<b>GAMBARAN INDUSTRI KELAPA SAWIT DAN ANALISA</b>	
	<b>INTERNAL EKSTERNAL PT. MUARO KAHURIPAN</b>	
	<b>INDONESIA DALAM PERSAINGAN INDUSTRI</b>	
	<b>KELAPA SAWIT</b> .....	42
5.1	Gambaran Industri Perkebunan Kelapa Sawit .....	42
5.2	Analisa Lingkungan Internal.....	45
5.3	Analisa Lingkungan Eksternal .....	50
5.4	Analisa Value Chain Industri Perkebunan Kelapa Sawit	
	PT Muaro Kahuripan Indonesia .....	61
<b>BAB VI</b>	<b>ANALISA INDUSTRI PELUANG DAN STRATEGI</b>	
	<b>PT MUARO KAHURIPAN INDONESIA DALAM</b>	
	<b>PERSAINGAN INDUSTRI KELAPA SAWIT</b> .....	68
6.1	Analisa Industri PT. Muaro Kahuripan .....	68
6.2	Analisa Strategi PT. Muaro Kahuripan Pada Saat Ini .....	105
6.3	Peluang Industri Kelapa Sawit Indonesia dan	
	Peluang PT. Muaro Kahuripan Indonesia .....	112
6.4	Strategi PT. Muaro Kahuripan Kedepan .....	117
<b>BAB VII</b>	<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
7.1	Kesimpulan .....	121
7.2	Rekomendasi .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		128
<b>LAMPIRAN</b> .....		130
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....		149

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Persentase Luas Lahan Kelapa Sawit Berdasarkan Pulau.....	4
Tabel 1.2	Luas Perkebunan Kelapa Sawit Berdasarkan Kepemilikan.....	5
Tabel 1.3	Orientasi Hasil Produksi Kelapa Sawit.....	6
Tabel 1.4	Perusahaan-Perusahaan Besar Perkebunan Kelapa Sawit.....	7
Tabel 2.1	Struktur Permodalan Perseroan.....	20
Tabel 5.1	Prospek Tenaga Kerja yang diserap Sektor Perkebunan.....	45
Tabel 5.2	Perkembangan Tenaga Kerja di PT. Muaro Kahuripan Indonesia.....	44
Tabel 5.3	Produk yang Dapat Dihasilkan.....	48
Tabel 5.4	Kinerja Ekspor CPO dan Produk Turunannya Asal Indonesia.....	56
Tabel 5.5	Konflik yang Terjadi di Indonesia Kaitan Perkebunan Kelapa Sawit...	57
Tabel 5.6	Peluang Investasi Perkebunan Kelapa Sawit.....	77
Tabel 5.7	Ketersediaan Lahan untuk Perluasan Kelapa Sawit.....	77
Tabel 5.8	Potensi Peremajaan Perkebunan Kelapa Sawit di Beberapa Propinsi....	79
Tabel 5.9	Pemain Besar dalam Industri Kelapa Sawit.....	84
Tabel 5.10	Kondisi Tanaman PT. Muaro Kahuripan Indonesia.....	84
Tabel 5.11	Perkebunan Kelapa Sawit yang Beroperasi di Jambi.....	86
Tabel 5.12	Produksi dan Ekspor Indonesia dan Malaysia serta Kebutuhan Dunia...	90
Tabel 5.13	Negara Pengimpor Utama Hasil Olahan Indonesia.....	91
Tabel 5.14	Kebutuhan dan Realisasi Pupuk PT. Muaro Kahuripan Indonesia.....	94
Tabel 5.15	Produsen dan Kapasitas Produksi Benih Kelapa Sawit.....	95

Tabel 5.16	Konsumsi Beberapa Produk Olahan Kelapa Sawit dan Barang Substitusi.....	99
Tabel 5.17	Ekspor Beberapa Produk Olahan Kelapa Sawit dan Barang Substitusi..	100
Tabel 5.18	Perkembangan Luas Perkebunan Inti dan Mitra Binaan PT. Muaro Kahuripan Indonesia.....	109
Tabel 5.19	Produksi TBS PT. Muaro Kahuripan Indonesia.....	110
Tabel 5.20	Proyeksi TBS PT. Muaro Kahuripan Indonesia.....	110
Tabel 5.21	Perkebunan yang telah Melakukan Kerjasama dengan PT. Muaro Kahuripan Indonesia.....	119



U N I V E R S I T A S  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Wilayah Penyebaran Perkebunan.....	3
Gambar 1.2	Fluktuasi Harga Minyak Sawit Dunia	5
Gambar 2.1	Struktur Organisasi PT Muaro Kahuripan Indonesia	21
Gambar 2.2	Struktur Organisasi General Manager Operational Regional I	22
Gambar 2.3	Struktur Organisasi Community Development	22
Gambar 2.4	Struktur Organisasi Community Development	23
Gambar 3.1	Penelaahan Lingkungan Model Wheelen & Hunger	28
Gambar 3.2	Analisa Eksternal dan Internal Menurut Wheelen & Hunger	30
Gambar 3.3	Five-Forces Model Of Competition	32
Gambar 5.1	Model Value Chain	65
Gambar 5.2	Value Sistem	65
Gambar 6.1	Siklus Perkebunan Kelapa	71
Gambar 6.2	Proses Perijinan Usaha Perkebunan dan HGU Kelapa Sawit	72
Gambar 6.3	Luas Lahan Perkebunan Kelapa Sawit di Jambi	85
Gambar 6.4	Perkebunan Kelapa Sawit Berdasarkan Luas Lahan di Jambi	88
Gambar 6.5	Analisa Persaingan Menurut Porter	104

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Foto-foto Kondisi Kebun, Tanaman, Gedung dan Fasilitas lain.....	130
Lampiran 2	Proyeksi Biaya Pengembangan Perkebunan Kelapa Sawit.....	140
Lampiran 3	Proyeksi Rencana Pengembangan Fisik dan Biaya Kebun Kelapa Sawit.....	142



U N I V E R S I T A S  
MERCU BUANA