



**PENGARUH ORIENTASI FASHION DAN
MATERIALISME TERHADAP PENGGUNAAN
KARTU KREDIT SERTA
IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBELIAN
KOMPULSIF
(studi kasus di Mall Kelapa Gading Jakarta)**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TESIS

**DITA DINATA
55114120119**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2016**



**PENGARUH ORIENTASI FASHION DAN MATERIALISME TERHADAP
PENGUNAAN KARTU KREDIT SERTA
IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBELIAN KOMPULSIF
(studi kasus di Mall Kelapa Gading Jakarta)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
DITA DINATA
55114120119

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2016**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Orientasi Fahion dan Materialisme Terhadap Penggunaan Kartu Kredit serta Implikasinya Terhadap Pembelian Kompulsif (Studi Kasus di Mall Kelapa Gading Jakarta)

Bentuk Tesis : Penelitian Perilaku Konsumen

Nama : Dita Dinata

NIM : 55114120119

Program : Magister Manajemen (Manajemen Pemasaran)

Tanggal : 22 Desember 2016

Mengesahkan

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Prof. Dr. Djumarno, MBA)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini, MM)



(Dr. Augustina Kurniasih, M.E)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Orientasi Fashion dan Materialisme terhadap Penggunaan Kartu Kredit serta Implikasinya terhadap Pembelian Kompulsif (Studi Kasus di Mall Kelapa Gading Jakarta)
Bentuk Tesis : Penelitian Perilaku Konsumen
Nama : Dita Dinata
NIM : 55114120119
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 22 Desember 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Desember 2016



KATA PENGANTAR

Terima kasih dan syukur yang pertama dan terutama kepada Allah, pencipta alam semesta dan pemilik serta sumber pengetahuan dan kebijaksanaan atas karunia dan berkatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul : Pengaruh Orientasi Fashion dan Materialisme terhadap Penggunaan Kartu Kredit serta Implikasinya terhadap Pembelian Kompulsif (Studi Kasus di Mall Kelapa Gading Jakarta)

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercubuana Jakarta. Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis sangat berterima kasih dan hendak menyampaikan ucapan terima kasih secara khusus kepada Prof. Dr. Djumarno, MBA sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Prof.Hapzi, selaku Penguji pada Seminar Proposal, juga berterima kasih kepada Dosen Penguji pada Ujian Tesis Dr. Mudji Sabar, SE., MBA juga berterima kasih kepada Ketua Sidang Dr. Farida Elmi, MM serta Prof. Dr. Didik J Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.

Tak lupa penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Dr. Aty Herawati, Msi. Demikian juga penulis menyampaikan terimakasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Kiranya karya ilmiah ini dapat memberikan sumbangsih bagi ilmu pengetahuan dan bermanfaat khususnya bagi ranah ilmu pemasaran terkait perilaku konsumen di Jakarta.

“No thief, however skillful, can rob one of knowledge, and that is why knowledge is the best and safest treasure to acquire”-L.Frank Baum, The Lost Princess of Oz.

Dita Dinata

DAFTAR ISI

Halaman

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PEGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	11
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1. Sejarah Perusahaan	13
2.2. Lingkup Bidang Usaha	15
2.3. Sumber Daya	16
2.4. Tantangan Bisnis	17
2.5. Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis	18
BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
3.1. Kajian Teori	19
3.2. Penelitian Terdahulu	30
3.3. Kerangka Pemikiran	37
3.4. Hipotesis	38
BAB IV. METODE PENELITIAN	
4.1. Jenis/Desain Penelitian	40
4.2. Variabel Penelitian	40
4.3. Populasi dan Sampel Penelitian	45
4.4. Jenis dan Sumber Data	46
4.5. Teknik Pengumpulan Data	46
4.6. Teknik Analisis Data	47

BAB V.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	5.1. Hasil Penelitian	54
	5.2. Pembahasan	73
BAB VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	
	6.1. Kesimpulan	75
	6.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN	xvi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xxxii



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	
Jumlah Kartu Kredit dan Jumlah Transaksi di Indonesia Sejak Tahun 2009.....	4
Tabel 3.1	
Hubungan Variabel	37
Tabel 4.1	
Definisi Konsep	41
Tabel 4.2	
Variabel Operasional	43
Tabel 5.1	
Uji Validitas Pernyataan Variabel Orientasi Fashion	58
Tabel 5.2	
Uji Validitas Pernyataan Variabel Materialisme	60
Tabel 5.3	
Uji Validitas Pernyataan Variabel Penggunaan Kartu Kredit	62
Tabel 5.4	
Uji Validitas Pernyataan Variabel Pembelian Kompulsif	64
Tabel 5.5	
Uji Kecocokan Model	68

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Pertumbuhan Penduduk Jakarta	1
Gambar 1.2 Pengeluaran Rata-rata Perkapita per Bulan Penduduk Jakarta	5
Gambar 1.3 Grafik Hasil Prestudy.....	6
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Summarecon Tbk	16
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 5.1 Grafik Usia Responden	54
Gambar 5.2 Grafik Jenis Kelamin Reponden	55
Gambar 5.3 Grafik Status Responden	55
Gambar 5.4 Grafik Pendidikan Terakhir Responden.....	56
Gambar 5.5 Grafik Pekerjaan Responden	56
Gambar 5.6 Grafik Penghasilan per Bulan Responden	57
Gambar 5.7	



Gambar 5.8	
Hasil Uji Validitas Variabel Materialisme	61
Gambar 5.9	
Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Kartu Kredit	63
Gambar 5.10	
Hasil Uji Validitas Variabel Pembelian Kompulsif	65
Gambar 5.11	
Hasil Uji Model Struktural	69
Gambar 5.16	
Model Struktural Korelasi Antar Variabel	70
Gambar 5.17	
Uji Keseluruhan Model	72



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Data Prestudy	xvi
Surat Keterangan Penelitian	xix
Kuesioner Penelitian	xx
<i>Goodness of Fit Statistic</i>	xxiv
Daftar Pernyataan Valid dan Relibel	xxxii



UNIVERSITAS
MERCU BUANA