

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Definisi Penataan Produk .....	10
3. Definisi Persepsi Harga .....	14
4. Definisi Loyalitas Merek .....	20
5. Definisi Keputusan Pembelian .....	24
B. Penelitian Terdahulu .....	30
C. Hubungan Antar Variabel .....	32
D. Rerangka Pemikiran .....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	37
1. Waktu Penelitian .....	37
2. Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian.....	37

C. Definisi dan Operasional Variabel .....	38
1. Definisi Variabel .....	38
2. Definisi Operasional Variabel .....	39
3. Skala Pengukuran .....	40
D. Populasi Dan Sampel Penlitian .....	41
E. Metode Analisis .....	43
1. IBM SPSS <i>statistik 24</i> .....	43
2. SEM ( <i>Structural Equation Modeling</i> ) – PLS ( <i>Partial Least Square</i> ).....	44
BAB IV .....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	48
C. Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	53
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i> .....	54
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ).....	61
D. Pembahasan.....	64
BAB V .....	67
KESIMPULAN DAN SARAN .....	67
A. KESIMPULAN .....	67
B. SARAN .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN .....	75