



**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM KIHAJAR (KITA HARUS  
BELAJAR) TIK TALKS 2020 DI TV EDUKASI SAAT  
PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting  
Disusun oleh:

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Ajeng Dika Fortuningtyas

**44119110005**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2022**

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ajeng Dika Fortuningtyas  
NIM : 44119110004  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Penyiaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: STRATEGI PRODUKSI PROGRAM KIHAJAR (KITA HARUS BELAJAR) TIK TALKS 2020 DI TV EDUKASI SAAT PANDEMI COVID-19 adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 22 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,



( Ajeng Dika Fortuningtyas)

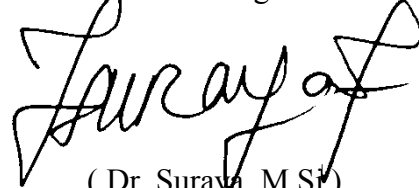
Mengetahui,

Pembimbing



(Aditya Rizky Gunanto, M.I.Kom)

Ketua Bidang Studi



( Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Ajeng Dika Fortuningtyas  
NIM : 44119110005  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : Strategi Produksi Program Kihajar (Kita Harus Belajar) TIK Talks 2020 di TV Edukasi saat Pandemi Covid-19

Jakarta, 22 Maret 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Mengetahui,  
Pembimbing

( Aditya Rizky Gunanto, M.I.Kom )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

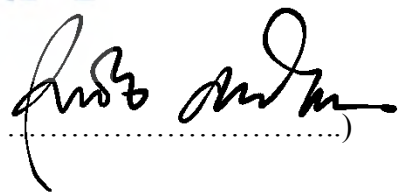
**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR**

Nama : Ajeng Dika Fortuningtyas  
NIM : 44119110005  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : Strategi Produksi Program Kihajar (Kita Harus Belajar) TIK Talks 2020 di TV Edukasi saat Pandemi Covid-19

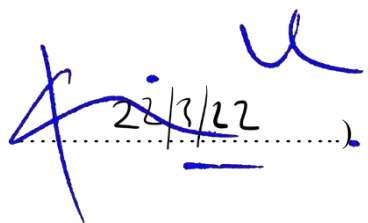
Jakarta, 22 Maret 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

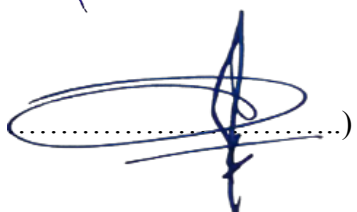
Ketua Sidang : Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom

()

Penguji Ahli : Afgiansyah, M.Comn

( 22/3/22)

Pembimbing : Aditya Rizky Gunanto, M.I.Kom

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Strategi Produksi Program Kihajar (Kita Harus Belajar) TIK Talks 2020 di TV Edukasi saat Pandemi Covid-19

Nama : Ajeng Dika Fortuningtyas

NIM : 44119110005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 Maret 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Broadcasting

( Dr. Suraya, M.Si )

Pembimbing

( Aditya Rizky Gunanto, M.I.Kom )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

( Dr. Farid Hamid, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Strategi Produksi Program Kihajar (Kita Harus Belajar) TIK Talks 2020 di TV Edukasi saat Pandemi Covid-19”.

Dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, penulis tidak terlepas dari adanya nasehat, doa dan dukungan baik secara moral maupun materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Aditya Rizky Gunanto, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi, nasehat dan bimbingan kepada penulis dengan penuh perhatian dan kesabaran, sehingga penulisan proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku ketua program studi Broadcasting yang senantiasa membimbing dan mendukung mahasiswa dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, MA, selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama penulis menimba ilmu di Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menimba ilmu di bangku perkuliahan Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Kedua orang tua dan kakak penulis yang selalu memberikan support moral dan materil serta semangat dan doa untuk penulis.
6. Jajaran Tim Produksi KIHAJAR TIK *Talks* 2020 di TV Edukasi yang telah membantu proses pengerjaan skripsi.
7. Teman-teman penulis yang saling membantu dan memberikan masukan sehingga penulisan proposal skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan dan sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang dapat berguna bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Jakarta, 22 Maret 2022

Ajeng Dika Fortuningtyas

44119110005



## DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Kajian Teoritis.....	8
2.2.1 Televisi sebagai Media Komunikasi Massa .....	8
2.2.2 Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	9
2.2.3 Televisi di Era <i>New Media</i> .....	12
2.2.4 Jenis Program Televisi .....	13
2.2.5 Konsep Program Talkshow .....	14
2.2.6 Adaptasi Program <i>Talkshow</i> di Masa Pandemi .....	15
2.2.7 Strategi Produksi Program.....	16
2.2.8 Tahapan Proses Produksi.....	19
2.2.9 Tim Produksi Program .....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	25
3.1. Paradigma Penelitian .....	25
3.2 Metode Penelitian.....	25



3.3 Subjek Penelitian.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Gambaran Umum TV Edukasi.....	30
4.2 Hasil Penelitian .....	35
4.3 Pembahasan.....	48
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>
<b>PROFIL PENELITI.....</b>	<b>107</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 1.2 Perbedaan dan Persamaan Media Lama & Baru.....	7



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Analisis Data Miles Huberman .....	30
Gambar 1.2 Logo Televisi Edukasi .....	31
Gambar 1.3 Tahapan Produksi Kihajar TIK <i>Talks</i> 2020 .....	49
Gambar 1.4 <i>Rundown</i> Produksi Kihajar TIK <i>Talks</i> 2020 .....	52
Gambar 1.5 Skema Teknis Kihajar TIK <i>Talks</i> 2020 .....	56
Gambar 1.6 Wawancara <i>Program Director</i> via <i>Google Meet</i> .....	104
Gambar 1.7 Wawancara <i>Technical Director</i> via <i>Google Meet</i> .....	104
Gambar 1.8 Wawancara <i>Opraeator Multimedia</i> TIK <i>Talks</i> 2020.....	104
Gambar 1.9 Tampilan Kihajar TIK <i>Talks</i> 2020 Maluku.....	105
Gambar 2.0 Tampilan Kihajar TIK <i>Talks</i> 2020 Maluku.....	105
Gambar 2.1 Tampilan Kihajar TIK <i>Talks</i> 2020 Maluku.....	105
Gambar 2.2 Proses Produksi Kihajar TIK <i>Talks</i> 2020.....	106
Gambar 2.3 Proses Produksi Kihajar TIK <i>Talks</i> 2020.....	106
Gambar 2.4 Proses Produksi Kihajar TIK <i>Talks</i> 2020.....	106



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA