

**Pengaruh *Family Ownership, Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, Dan Size* Terhadap Tindakan Pajak Agresif
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di
BEI Periode 2013-2017)**

SKRIPSI



Nama: Ayu Setiawati

Nim : 43216110415

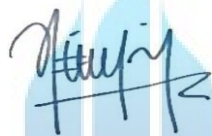
**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ayu Setiawati
NIM : 43216110415
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Family Ownership, Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, Dan Size* Terhadap Tindakan Pajak Agresif
Tanggal Sidang : 16 September 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Fitri Indriawati, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 10210601



Please Scan QRCode to Verify

LEMBAR PENYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ayu Setiawati

NIM : 43216110415

Program studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 16 September 2021



(Ayu Setiawati)

NIM : 43216110415

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *Family Ownership*, *Corporate Governance*, *Profitabilitas*, *Leverage* dan *Size* terhadap tindakan pajak agresif pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2013-2017. Sampel yang digunakan yaitu 42 perusahaan yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling* dalam periode 5 tahun sehingga total data ada 210 data amatan. Analisis data yang digunakan yaitu regresi linear berganda. hasil analisis membuktikan bahwa *family ownership*, *corporate governance* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap tindakan pajak agresif. Temuan penelitian ini membuktikan bahwa *profitabilitas*, *leverage* dan *size* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tindakan pajak agresif.

Kata kunci: *family ownership*, *corporate governance* , *profitabilitas*, *leverage* dan *size* tindakan pajak agresif.



ABSTRACT

This research was conducted to examine the effect of Family Ownership, Corporate Governance, Profitability, Leverage and Size on aggressive tax actions on Manufacturing Companies listed on the Stock Exchange for the 2013-2017 period. The sample used was 42 companies determined by purposive sampling technique in a period of 5 years so that the total data had 210 observational data. Data analysis used is multiple linear regression. the results of the analysis prove that family ownership, corporate governance, partially have a significant effect on aggressive tax actions. The findings of this study prove that profitability, leverage and firm size do not have a significant influence on aggressive tax actions.

Keywords: family ownership, corporate governance, profitability, leverage, and size aggressive tax actions



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Family Ownership, Corporate Governace, Profitabilitas, Leverage, Dan Size Terhadap Tindakan Pajak Agresif (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017)*”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang berarti dari berbagai pihak, khususnya ibu Ibu Fitri Indriawati, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran , waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis hanturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah swt yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua yaitu Ayahhanda dan Ibunda, yang telah memberikan dukungan kepada ananda baik dukungan secara materiil maupun dukungan secara moril sehingga ananda dapat menyelesaikan karya ilmiah dengan baik.
2. Bapak Prof Dr. Ngadino Surip, MS. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana

3. Bapak Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak,. M.Si Selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Seluruh teman-teman sekalian Mahasiswa/I Akuntansi Angkatan 2016 Universitas Mercu Buana.
7. Semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini memiliki kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan keritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanyan untuk penulis akan tetapi pihak lain seperti pembaca yang bisa mendapatkan manfaat dari penulisan skripsi ini.

Jakarta, 16 September 2021

(Ayu Setiawati)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KARYA DIRI SENDIRI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Landasan Teori.....	9

a. Teori Agensi.....	9
b. Tindakan Pajak Agresif.....	11
c. Kepemilikan Keluarga.....	14
d. <i>Corporate Governace</i>	16
e. Profitabilitas.....	20
f. <i>Leverage</i>	21
g. Size.....	22
2. Kajian Penelitian.....	23
B. Rerangka Pemikiran.....	31
C. Hipotesis.....	36

BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	37
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	37
1. Definisi Variabel.....	37
2. Pengukuran Variabel.....	41
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
1. Populasi Penelitian.....	43
2. Sampel Penelitian.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Metode Analisis Data	47

1. Uji Statistik Deskriptif	47
2. Uji asumsi Klasik.....	47
a. Uji Normalitas	48
b. Uji Multikolinieritas.....	48
c. Uji Autokorelasi.....	49
d. Uji Heteroskedastisitas.....	49
3. Uji Kesesuaian Model	50
a. Uji Koefisien Determinasi.....	50
b. Uji F.....	50
4. Uji Hipotesis.....	51
a. Uji t.....	51
b. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	54
B. Statistik Deskriptif.....	55
C. Uji Asumsi	57
D. Pengujian Hipotesis.....	61
E. Pembahasan.....	67

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74



DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
3.1 Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2 Tabel Analisis Pupulasi Dan Pengambilan Sampel.....	44
4.1 Statistik Deskriptif.....	55
4.2 Uji Normalitas.....	58
4.3 Uji Multikolonieritas.....	59
4.4 Uji Autokorelasi.....	60
4.6 Uji Koefisien Determinasi.....	62
4.7 Uji Statistik F.....	63
4.8 Uji T.....	64
4.9 Regresi Linear Berganda.....	66



DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Konseptual Penelitian	35
4.5 Grafik Scatterplot	61

